

THE BEST MAGAZINE

TO BEST ΓΙΟΡΤΑΖΕΙ ΜΕ ΤΟ
ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΤΕΥΧΟΣ EVER
10
ΧΡΟΝΙΑ
BEST

ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2018 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2019

ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΚΟΥΛΟΥΚΑΚΟΥ

Από το κόκκινο χαλί σε Κάννες και
Βενετία «μετακόμισε» στην Πάτρα

*
ΤΙΜΗ
€2.50

- 60 ΠΡΟΣΩΠΑ BEST
- ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΠΑΙΔΙ

ΚΩΣΤΑΣ ΣΠΗΛΙΑΔΗΣ

Ο Mr Milos δηλώνει στο Best
περήφανος Πατρινός

ΙΩΑΝΝΟΥ -ΚΑΜΠΗΣΟΠΟΥΛΟΥ

Με δύναμη από την Πάτρα

ΧΡΥΣΑ ΑΝΔΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΥ

Επέστρεψε από το
διαγωνισμό Miss Earth και
φωτογραφίζεται για το Best

ΜΕΓΑΛΟ
ΑΦΙΕΡΩΜΑ
ΓΑΜΟΣ
& ΣΠΙΤΙ

ΛΟΥΞ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΝΟΛΟΚΙΑ

DR

FERRY CENTER
G. TELONIS Travel & Shipping Agency

*Your Special Day
Our Special Event*

HARRIS
THE EVENTS

ΓΑΜΟΙ • ΒΑΠΤΙΣΜΑΤΑ • PARTY • ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

26130 26323 | www.harristheevents.gr



Α. ΞΕΝΟΣ

Κορίνθου 220 - Πάτρα, τηλ.: 2610 275619

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

8. Editorial 26. Fashion 46. Vanities 52. Κώστας Σπηλιάδης 60. Το ημερολόγιο των φιλόζωνων 64. Ο Τιτάνας του Δρέπανου γίνεται 50 χρονών 72. Αντιγόνη Κουλουκάκου, μια star στην Πάτρα 80. Η Χρύσα Ανδρουτσοπούλου φωτογραφίζεται με τη μόδα του χειμώνα 88. Νέλλα Ιωάννου – Κωνσταντίνα Καμπισοπούλου 95. 60 Πρόσωπα είναι στο Best 144. Αφιέρωμα – Παιδί 165. Μεγάλο αφιέρωμα στο γάμο και το σπίτι



Οι Πατρινές Ζαχαρή Αχιλλεοπούλου (ηθο-ποιός) και Αμαλία Μαρκουίζου (μοντέλο) στο πλαίσιο της γαμήλιας φωτογράφισης με μεταξωτά σύνολα Μιχαλάκου.

THE
BEST
MAGAZINE

THE BEST MAGAZINE
ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ
ΤΕΥΧΟΣ 55 | ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2018 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2019

Ιδιοκτησία
THE BEST NET

Διευθυντής
ΝΑΣΟΣ Π. ΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ

Διεύθυνση Σύνταξης
ΝΕΚΤΑΡΙΑ ΝΤΟΥΚΑ

Εμπορική Διεύθυνση
ΤΖΙΝΑ ΜΑΡΙΝΑΚΗ

Art Direction
ΓΙΑΝΝΗΣ Π. ΦΛΩΡΟΣ

Δημοσιογραφική Ομάδα
ΑΝΤΥ ΜΠΑΚΟΠΟΥΛΟΥ, ΦΑΝΗΣ ΒΓΕΝΟΠΟΥΛΟΣ,
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΜΑΚΡΥΓΕΝΗ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΤΣΙΧΛΑ, ΘΑΝΟΣ
ΧΡΙΣΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, ΤΑΚΗΣ ΜΑΡΤΑΤΟΣ, ΓΩΓΩ ΠΑΠΑΔΑΚΟΥ,
ΓΙΑΝΝΗΣ ΠΟΜΩΝΗΣ, ΑΜΑΛΙΑ ΛΑΛΙΩΤΗ, ΗΛΙΑΣ ΜΑΤΣΑΣ

Εμπορικό Τμήμα
ΕΛΕΝΑ ΝΙΦΟΡΑ, ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ

Εξωτερική Συνεργάτης
ΡΟΥΛΑ ΚΩΣΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

Φωτογραφία
ΝΙΚΟΣ ΨΑΘΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ, ΜΕΝΕΛΑΟΣ ΜΥΡΙΛΛΑΣ,
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ

Δημιουργικό
ΜΑΡΙΛΗ ΔΕΛΛΕΡΜΑ

Εκτύπωση
ΠΑΝΑΓΙΟΤΟΠΟΥΛΟΣ ΤΙΠΟΓΡΑΦΙΑ

THE BEST MAGAZINE
ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ 9-ΠΑΤΡΑ
ΤΗΛ 2610 622406, 2610 279428
FAX 2610 311563
E-mail: info@thebest.gr

Ενώσε τις γεύσεις,
ανακάλυψε το φάρι...!



BARKAROLLA
LEARN GOOD
FOODS

Ετήσια Πωλησιολογία 7%, Πάγια: // 2010 413 00€ // www.barkarolla.gr



2008/2018

THE BEST MAGAZINE

10

Από το πρώτο μας εξώφυλλο τον Φεβρουάριο του 2008, τότε που κυκλοφορήσαμε πρώτη φορά σε μεγάλο μέγεθος μέχρι το τελευταίο με εξώφυλλο την Μαρία Ψηλού, αυτά είναι κάποια από τα εξώφυλλα της δεκάχρονης διαδρομής μας.



Merry
Christmas

— BRANDBAGS —



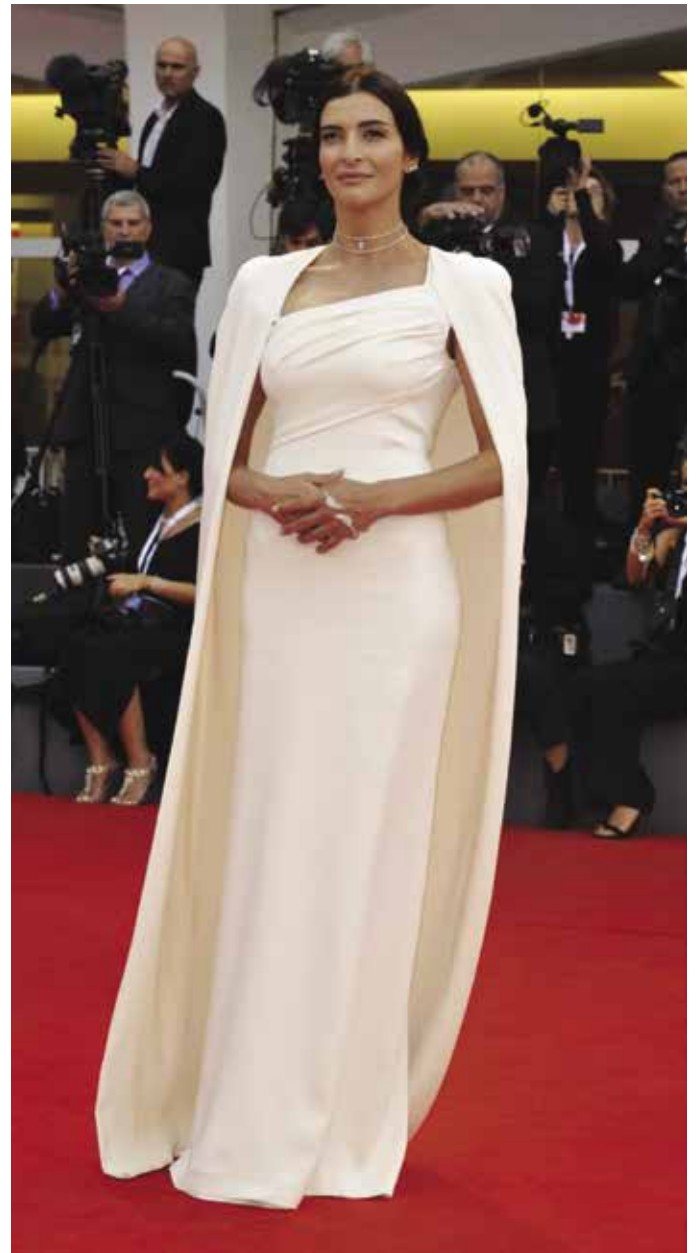
EDITORIAL

Τα καλύτερά μας χρόνια

ΓΙΟΡΤΑΖΟΥΜΕ ΤΑ 10 ΧΡΟΝΙΑ
BEST ΜΕ ΤΟ ΠΙΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
ΚΑΙ ΝΟΣΤΑΛΓΙΚΟ EDITORIAL

Τη δεκαετία του '80 που μεγάλωσα στα περισσότερα σπίτια της Πάτρας εκτός από τη «Ραδιοτηλεόραση», άντε να υπήρχε ο «Ταχυδρόμος», η «Γυναίκα» που ζούσε το δικό της revival ή το «Φαντάζιο» για τις πιο λαϊκές γυναικείες προτιμήσεις.

Στο δικό μου σπίτι συμπτωματικά λόγω της μεγαλύτερης αδελφής μου της Τζένης που διάβαζε μανιωδώς περιοδικά, είχαμε τα άπαντα του περιοδικού Τύπου. Και όχι μόνο του ελληνικού. Θυμάμαι την πρώτη φορά που διάβασα τη γαλλική Χριστουγεννιάτικη Vogue, ένα ...τούβλο κυριολεκτικά σε πάχος, πόσο άναυδη είχα μείνει από τις φωτογραφίες, τη μόδα, την αισθητική. Θυμάμαι σαν να τη βλέπω τώρα μπροστά μου μια συγκεκριμένη φωτογράφιση όπου το μοντέλο με κοντά ολόμαυρα ίσια καρέ μαλλιά, φορούσε ροζ κουφετί μπλούζα με μαύρο παντελόνι και είχε φόντο το βροχερό Παρίσι. Με τα παιδικά μου μάτια ήταν η πιο συγκλονιστική φωτογραφία που είχα δει.



Το cover girl μας, η Αντιγόνη Κουλουκάκου, μια πραγματική star του κόκκινου χαλιού μετακόμισε στην Πάτρα για 3 μήνες. Η ηλιόλουστη Νίνα Λοτσάρη στην Achaia Clauss ενώ έβρεχε κατακλυσμαίως. Ένα από τα πολλά αφιερώματά μας στα ιστορικές οικογένειες.



#DontCrackUnderPressure



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1861

TAG HEUER CARTIERA LADY



MENTIS

84, Rīga Pasaules st., Rīga - Dienvidi, tel.: +371 2610 274 872

Η Έφη Κατσικοπούλου και η Μάιρα Φλωράτου στην καλύτερη εκδοχή τους για τα εξώφυλλα του Best. Η κούκλα Θωμαΐς Απέργη που πρωτοανακαλύψαμε σε φωτ. στην Κυλλήνη. Όλες φωτογραφιμένες από τον Νίκο Ψαθογιαννάκη. Η Ζακελίνα Κυρούση στην φωτογραφισή της για το Best, από τον Μενέλαο Μυρίλλα.



12



Σε μία εποχή που η παγκοσμιοποίηση ήταν λέξη άγνωστη, ειδικά στην επαρχιακή Πάτρα των eighties, τα περιοδικά αυτά που κρυφοδιάβαζα στο δωμάτιο της αδελφής μου, άνοιξαν για μένα ένα παράθυρο σε έναν άλλο κόσμο και κατά κάποιον τρόπο καθόρισαν ήδη από την ηλικία του δημοτικού τη μετέπειτα επαγγελματική μου πορεία.

Τότε δεν το ήξερα, αλλά σήμερα που λόγω επετείου του Best έχω αναδρομική διάθεση, πιστεύω ότι οποιοδήποτε παιδάκι στα δέκα του ήξερε ποια είναι η Λάουρα Ντε Νίγκρις, η Κου Χάχαλη, ο Βασίλης Ζούλιας (τότε ήταν στυλίστας) ή ο Άρης Τερζόπουλος και διάβαζε κάθε εβδομάδα τον Ίακχο - μετά από χρόνια ήταν από τις πρώτες συνεντεύξεις που πήρα ως δημοσιογράφος, και όπως συμβαίνει πάντα σε τέτοιες περιπτώσεις ο Ζάχος Χατζηφωτίου ήταν λίγο απογοητευτικός σε σχέση με τον Ίακχο των νεανικών μου χρόνων - δεν μπορεί παρά να ασχοληθεί με τα περιοδικά.

Θυμάμαι τα «Πρόσωπα» του Άρη Δαβαράκη ένα από τα πιο ενδιαφέροντα περιοδικά, παρότι όχι ευρείας κυκλοφορίας, αλλά και το πρώτο μου «Κλικ», όταν πλέον είχα μεγαλώσει αρκετά για να αγοράζω μόνη μου περιοδικά, και το οποίο όσο κι αν πλέον έχει δαιμονοποιηθεί λόγω Κωστόπουλου στο ξεκίνημά του ήταν αναπάντεχα avant garde.

Πάντως σαν πιτσιρικά δεν διάβαζα μόνο μεγαλίστικα περιοδικά. Ήμουν φαν της «Μανίνας» που διοικείτο από dream team του «τότε» με Πέπη Ραγκούση, Νίκο Μουρατίδη, Κική Σεγδίτσα, Βίκυ Βανίτα, γιατί η «Κατερίνα» μου φαινόταν πολύ ...ρηχή και εννοείται ότι έπαιρνα κάθε μήνα το «Seventeen» που έκανε θραύση με θέματα τύπου πώς να κάνεις το διπλανό σου στο σχολείο να σε προσέξει...

Χρόνια αργότερα και έχοντας ήδη θητεία στις εφημερίδες της πόλης, το πρώτο περιοδικό στο οποίο δούλεψα και είχα την ευθύνη του ήταν το «Image» που πρωτοκυκλοφόρησε το 2002 και αποτέλεσε εκδοτικό φαινόμενο για την εποχή στην Πάτρα, με πολλές δυσκολίες για όποιον ήθελε, όπως εγώ, να βγάλει life style περιοδικό ή ποικίλης ύλης, καθώς η έκφραση life style που χρησιμοποιείται ακομπλεξάριστα σε όλο τον υπόλοιπο κόσμο, στην Ελλάδα είναι παρεξηγημένη.

Καταρχήν τότε στην Πάτρα δεν υπήρχαν φωτογράφοι, όχι που να κάνουν φωτογραφίες για περιοδικά, αλλά που να διαβάζουν περιοδικά. Επιπλέον



#DontCrackUnderPressure



TAG Heuer

SWISS MADE SINCE 1860

TAG HEUER Carrera Calibre Heuer 01



MENTIS

84, Riga Fermei str., Rīga - Latvia, Tel: +371 2610 374 872

τα ίδια τα πρόσωπα από τα οποία θέλαμε να πάρουμε συνεντεύξεις δεν ήταν συνηθισμένα, βλέπετε δεν υπήρχε αντίστοιχο προηγούμενο. Μαζί τους εκπαιδευτήκαμε κι εμείς κι οι φωτογράφοι και οι αναγνώστες... Κι όμως όσο κι αν γραφιστικά ή φωτογραφικά μας φαίνονται σήμερα παλιομοδίτικα, τα θέματα του «Image» εκείνων των πρώτων χρόνων, είναι απίστευτα διαχρονικά, καλοδουλεμένα και αποτέλεσαν στην ουσία μια πρόβα τζενεράλε για τον ερχομό του Best.

Το Best, κυκλοφόρησε πρώτη φορά σε μικρό σχήμα rocket ως οδηγός πόλης, με την επωνυμία The Best of Patras τον Δεκέμβριο του 2004. Δεν το θυμόμουν, αλλά ξεφυλλίζοντάς το πριν λίγο διαπίστωσα έκπληκτη πως στην τελευταία του σελίδα υπήρχε διαφήμιση του thebest.gr που είχε ήδη μπει τότε σε λειτουργία ως ηλεκτρονικός οδηγός πόλης, πριν εξελιχθεί από το 2009 στο μεγαλύτερο ενημερωτικό πόρταλ της Ελληνικής Περιφέρειας.

Δεκαέξι τεύχη μετά, το Best μεγάλωνε σιγά σιγά σε μέγεθος από τεύχος σε τεύχος, διεύρυνε τη θεματολογία του, αποκτούσε δική του ταυτότητα - κάτι σαν ένα Πατρινό Down Town που ήταν τότε κορυφή και το οποίο είχε επίσης ξεκινήσει σαν οδηγός πόλης. Το Best εκείνη την εποχή κυκλοφορούσε πλέον ως ένθετο με την εφημερίδα «Πελοπόννησος», και μια αλλαγή στην τότε ιδιοκτησία της εφημερίδας η οποία είχε περάσει από τον Σπύρο και την Νανά Δούκα στον Θανάση Λάλα και τον Γιώργο Πανόπουλο μας οδήγησε να κάνουμε νωρίτερα αυτό που ήδη σκεφτόμαστε, αλλά δυσκολευόμαστε να αποφασίσουμε. Να κυκλοφορήσουμε το Best σε μεγάλο μέγεθος στο περίπτερο, με πρόσωπο στο εξώφυλλο.

Μέχρι τότε δεν υπήρχε περιοδικό της Πάτρας που να είχε τολμήσει να πωλείται στα περίπτερα. Ήταν όλα είτε ένθετα σε εφημερίδες, είτε Free Press.

Επίσης δεν είχαν πρόσωπα στο εξώφυλλό τους.

Ήταν μια δύσκολη απόφαση. Μας ρωτούσαν όλοι «Και ποιον θα βάζετε κάθε μήνα στο εξώφυλλο; Υπάρχουν τόσα Πατρινά πρόσωπα; Κι αν υπάρχουν, θα δέχονται να φωτογραφίζονται;». Μην ξεχνάμε ότι δεν υπήρχε στην Πάτρα του τότε η νοοτροπία της Αθήνας ή της Πάτρας του σήμερα. Ούτε facebook και Instagram που πια μας έχουν εξοικειώσει με το να βλέπουμε δηλώσεις και φωτογραφίες μας δημοσιευμένες.

Ακόμα απορώ πώς εγώ που είμαι τρομερά αγχωτική, σχεδόν φοβική σε τέτοιες φύσεως επαγγελματικά θέματα, σε μια διαισθητική απόφαση εγγυήθηκα στο περιοδικό, χωρίς καμία αναστολή, ότι θα είχαμε κάθε μήνα ενδιαφέρον πρόσωπο για εξώφυλλο. Ήξερα ότι αλλιώς το περιοδικό δεν θα είχε τύχη στο περίπτερο.

Τελικά ποτέ δεν «κολλήσαμε» στο εξώφυλλο. The rest is history.

Το Best έκανε θραύση, διαβαζόταν σύμφωνα με έρευνα της Data Rc από περισσότερους από 25.000 αναγνώστες, πουλούσε πολλαπλάσια τεύχη από το πρώτο σε κυκλοφορία αθηναϊκό περιοδικό στην Πάτρα, έγινε κυριολεκτικά αυτό που έλεγε το πετυχημένο του σλόγκαν «Best, το περιοδικό της Πάτρας» και αποτέλεσε τη βάση για το thebest.gr

Τι θυμάμαι από τα δέκα χρόνια του Best

Το Best Δεκεμβρίου 2018, που κρατάτε στα χέρια σας γιορτάζει τα γενέθλια των 10 του χρόνων με το μεγαλύτερο τεύχος που βγάλαμε ποτέ και με αυτή την αφορμή ξεφύλλισα όλα τα τεύχη μέχρι σήμερα.

Είναι πολλά τα θέματα που ξεχωρίζω το καθένα για διαφορετικό λόγο και το κάθε τεύχος μου θυμίζει και κάτι.

- Θυμάμαι μια τελευταία Παρασκευή της Αποκριάς σε μια από τις πιο δύσκολες περιόδους της ζωής μου εν μέσω κατακλυσμού και με την Πάτρα στην καρναβαλική της κορύφωση, εγώ να πηγαίνω στο Αίγιο για μια συνέντευξη που επεδίωκα επί μήνες με την χήρα του Λέλου Σιαβελή, Χριστίνα και να γνωρίζω έναν από τους πιο ξεχωριστούς ανθρώπους που έχουμε φιλοξενήσει στο Best και που εκτιμώ μέχρι σήμερα.



Επί μήνες συγκεντρώναμε το υλικό για το θέμα του Αρσακείου (πάνω). Η τρυφερή φωτογραφία με την Νίκη Νικολοπούλου και την Τασία Μανωλοπούλου αναπαράχθηκε, όσο καμία άλλη. Την είχε τραβήξει ο Νίκος Ψαθογιαννάκης (κάτω).

Autumn-Winter 18/19



Φωτογραφίες backstage από
το τελευταίο τεύχος.



• Θυμάμαι την Ρία Αντωνίου να έρχεται στην Πάτρα με τον πατέρα της για την φωτογράφιση του εξώφυλλου του Best, την ίδια μέρα που είχε κυκλοφορήσει το εξώφυλλό της στο Nitro με την ίδια καλυμμένη μόνο με χρυσό χρώμα. Έβλεπα live ένα τόσο μαζεμένο και ντροπαλό (αλήθεια) κοριτσάκι και από την άλλη το σέξυ εξώφυλλο στο Nitro. Εκείνο το τεύχος του Best, by the way, ήταν ένα από τα πιο δημοφιλή μας ever.

• Θυμάμαι να πηγαίνουν αναγνώστες στα περίπτερα και να κάνουν κράτηση από την προηγούμενη μέρα για το τεύχος με εξώφυλλο τον Αλέξη Κούγια. Ήταν η πρώτη του συνέντευξη στην Πάτρα μόλις είχε αναλάβει την Παναχαϊκή.

• Θυμάμαι την ανατρεπτική φωτογράφιση της Ζακελίνας Κυρούση για εξώφυλλό μας «φορώντας» μόνο ένα μικρόφωνο.

• Θυμάμαι θέματά μας όπως αυτό για τη συγκλονιστική ιστορία της οικογένειας Λαδόπουλου, το φωτογραφικό - αναδρομικό για τις Πατρινές Αρσακειάδες που μας είχε πάρει μήνες να συγκεντρώσουμε το υλικό, θέματα που αναπαράχθηκαν στη συνέχεια κατά κόρον όπως αυτό για τον «Κόττα» στα γύφτικα, ή αυτό με τις φωτογραφίες που πρωτοδημοσιεύσαμε από το «Οικογενειακό ενθύμημα», το αξέχαστο πλήρωμα του Κρυμμένου Θησαυρού.

• Θυμάμαι τα ιστορικά - αναδρομικά θέματα σε παλιές οικογένειες της Πάτρας όπως οι Αντωνόπουλοι και η Achaia Clauss, οι ευεργέτιδες αδελφές Κωνσταντοπούλου, η πατρινή σύζυγος του Κωνσταντίνου Αγγελόπουλου Γέλη που δεν έδινε ποτέ συνεντεύξεις και που τώρα βρίσκεται στο επίκεντρο μιας δικαστικής διαμάχης δισεκατομμυρίων, ή η συνέντευξή της Βαρβάρας Στράτου - Βερνίκου, που την είδαμε να δημοσιεύεται ατόφια, μαζί με τις φωτογραφίες σε κεντρικό δισέλιδο πρώτης σε κυκλοφορίας αθηναϊκής εφημερίδας χωρίς πηγή, φυσικά.

• Θυμάμαι να φωτογραφίζουμε την Νίνα Λοτσάρη στην Achaia Clauss για το πασχαλινό τεύχος, να βρέχει καταρρακτωδώς και να θέλουμε να την παρουσιάσουμε ηλιόλουστη. Την φωτογραφίζαμε σε κάτι δίλεπτα διαλείμματα της βροχής και τελικά ο Πατρινός φωτογράφος Μενέλαος Μυρίλλας, που κάνει μεγάλη καριέρα στην Αθήνα και έχει φωτογραφήσει και το τρέχον εορταστικό μας εξώφυλλο με την Αντιγόνη Κουλουκάκου, την έκανε εντελώς ανοιξιιάτικη.

• Θυμάμαι τα αφιερώματά μας, τις φωτογραφήσεις υπερπαραγωγή σε κοσμήματα και μόδες και μια συγκεκριμένη με την οποία ακόμα γελάμε όταν την θυμόμαστε με τον Νίκο Ψαθογιαννάκη, χωρίς τον οποίο περιοδικό Best δεν γίνεται...

ΥΓ

1. Όσο κι αν πέρασα από όλα σχεδόν τα είδη δημοσιογραφίας, όσο κι αν το thebest.gr είναι αυτό που μου απορροφά πλέον τον περισσότερο χρόνο μου, όταν φτάνει η ώρα να βγάλουμε το περιοδικό Best τα παρατάω όλα και για δύο μήνες «κάνω μόνο Best».



Η φράση «κάνω Best» που έχω καθιερώσει σημαίνει ότι δεν κάνω τίποτα άλλο. Ξενυχτάω, εξαντλούμαι, ως συγκεντρωτική, συντονίζω και κάνω τα πάντα (κυριολεκτικά τα πάντα) και όταν με τον art director του Best Γιάννη Φλώρο, που έχει ζήσει το περιοδικό σχεδόν από το ξεκίνημά του και του έχει δώσει το αισθητικό του στίγμα, κάποια στιγμή πάντα ξημερώματα στέλνουμε το τεύχος για εκτύπωση, η ικανοποίηση είναι τέτοια που η οποιαδήποτε ταλαιπωρία μπροστά της έχει ήδη ξεχαστεί.

2. Χωρίς την εμπορική διευθύντρια του Best και του thebest.gr Τζίνα Μαρινάκη που είναι κορυφή στη δουλειά της και την πολύ δυνατή ομάδα του εμπορικού τμήματος δεν θα μπορούσαμε να έχουμε βγάλει ένα τόσο μεγάλο τεύχος.

3. Αρχές του 1980, Αύγουστος, μεσημέρι. Είμαστε με την αδελφή μου την Μάχη στο σπίτι μας στο βουνό, εντελώς αποκομμένες επί ένα μήνα από τον «πολιτισμό», η τηλεόραση στην καλύτερη περίπτωση έδειχνε ...χιόνια, τεμπελιάζουμε και περιμένουμε τη μαμά μου που είχε πάει στην Πάτρα να μας φέρει την εβδομαδιαία μας Μανίνα. Μόλις μας την φέρνει θέλουμε τόσο πολύ και οι δύο να την διαβάσουμε επί τόπου που την κόβουμε στη μέση, διαβάζουμε η κάθε μία τη μισή και μετά ανταλλάσσουμε το άλλο μισό.

Αυτό το, πρώτη φορά τόσο προσωπικό, editorial είναι αφιερωμένο στον «Μάχο» που έφυγε πριν 6 μήνες από τη ζωή και που τα τελευταία δέκα χρόνια κάθε χρόνο στη γιορτή της ανήμερα του Αγίου Ανδρέα, επειδή «έκλεινα» πάντα το Χριστουγεννιάτικο τεύχος την ...ξεπέταγα με μια συνάντηση του μισάωρου, ανάμεσα σε τύψεις και πολύ τρέξιμο.



Νεκταρία Ντούκα

FERRY CENTER

G. TELONG Travel & Shipping Agency

Προσπαύομαι -to tafidi easti

Palmer, M. & M. Palmer

STATEMENT ANALYSIS | INTERNAL LITIGATION | INVOICES | SPENDING LITIGATION | SPONSORED TRAVEL SERVICES
NAVIGATE CLASS ACTIONS | TAXES LITIGATION | DEBTWIDE SPENDING
INFORMATION IS KEY | DON'T MISS THE PAPER

Received: April 11, 2015; Accepted: May 20, 2015; Published: May 20, 2015

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 111–118



Abstract



Blue Star Member



100

MIXALAKOY



ΑΣΙΓΑΣΤΗ ΕΜΠΝΕΥΣΗ & ΠΑΘΟΣ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Σύσσωμη η ομάδα του Koralia Hair & Beauty
στο φετινό, γιορτινό Best.
Και ευδιάκριτα βέβαια τα χαμόγελα της επιτυχίας.
Η αγαπημένη hair stylist της Πάτρας,
Κοραλία Συνοδινού, μας εύχεται τα πιο ζεστά και
εγκάρδια «χρόνια πολλά», περιστοιχισμένη από
το επιτελείο της και ατενίζοντας μια νέα χρονιά γεμάτη
αγάπη και ομορφιά, εσωτερική και εξωτερική.

Μια «γεμάτη» επιδόσεις και αναγνώριση των σύγχρονων και ποιοτικών υπηρεσιών του κομμωτηρίου από τον κόσμο, ήταν η τετραετία που πέρασε στην Αγίου Ανδρέου 119. Εδώ, σε ένα minimal chic περιβάλλον, με καθαρό φως και urban zen ατμόσφαιρα, το κοινό ανακαλύπτει έναν εξειδικευμένο πολυχώρο που αναλαμβάνει σφαιρικά την εικόνα μας.

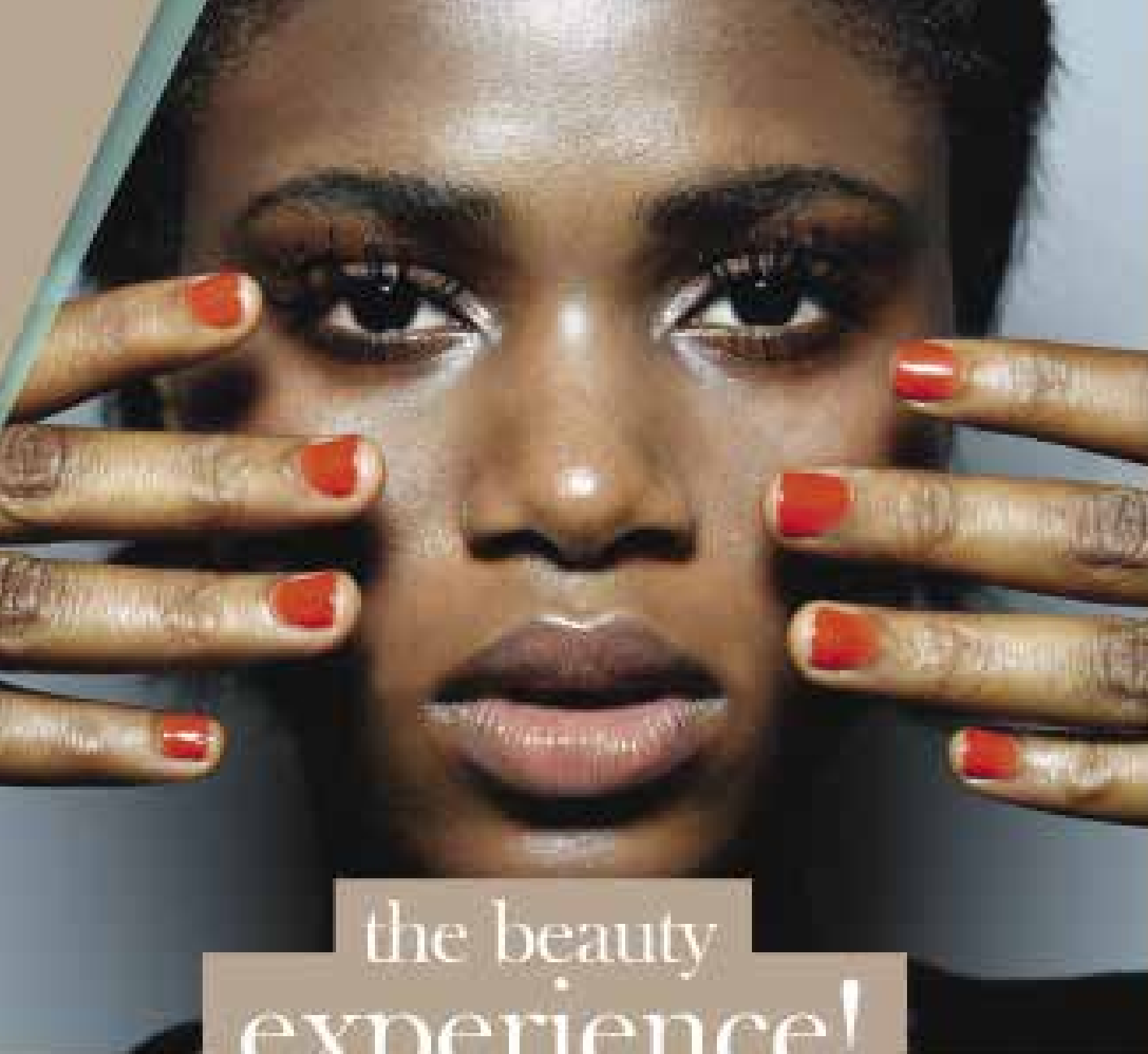
Η Κοραλία Συνοδινού και οι συνεργάτες της δεν εκπροσωπούν ένα συμβατικό κομμωτήριο. Με διαρκή ενημέρωση της κάθε διεθνούς εξέλιξης στον τομέα των μαλλιών, έχουν δημιουργήσει ένα hot spot όλων των τελευταίων trends και νεωτεριστικών τεχνικών. Συνδυάζοντας πολύχρονη εμπειρία, συνεχή ενημέρωση και ασίγαστη έμπνευση, η συμπολίτισσα hair stylist έχει εξελιχθεί σε ένα ... brandname από μόνη της.

Free lights, baby lights, bronde, sombre, ompre,

colorful hair, organic hair cut, hair spa, επώνυμες θεραπείες και προϊόντα, όλα τα καινούρια χτενίσματα που επικρατούν στο fashion προσκήνιο και ηλεκτρονική καταγραφή των χαρακτηριστικών των μαλλιών του κάθε πελάτη, είναι κάποιες ενδεικτικές μέθοδοι που έχουν κάνει το Koralia Hair & Beauty εξαιρετικά δημοφιλές.

Το κοινό ξέρει πως εδώ αποκλείεται να μην ικανοποιηθεί η όποια επιθυμία του. Ενδεικτικά είναι τα άκρως επαινετικά σχόλια στο διαδίκτυο για τον υποδειγματικό συντονισμό, την άψογη εξυπηρέτηση και το αισθητικό status του κομμωτηρίου. Αξίζει να σημειώσουμε πως η επιχείρηση δεν πρωταγωνιστεί μόνο στην κατηγορία της, αλλά είναι πάντα έτοιμη να ενισχύσει και να στηρίξει κοινωνικά και φιλανθρωπικά events της πόλης επιδεικνύοντας δράση και ευαισθησία. Δηλαδή «νοιάζεται». Και αυτό τα λέει όλα.





the beauty experience!

We invite you to discover the beauty experience that's all yours. It's the place where you can find the perfect look for any occasion, from the everyday to the extraordinary. It's the place where you can find the perfect look for any occasion, from the everyday to the extraordinary. It's the place where you can find the perfect look for any occasion, from the everyday to the extraordinary.

It's the place where you can find the perfect look for any occasion, from the everyday to the extraordinary. It's the place where you can find the perfect look for any occasion, from the everyday to the extraordinary. It's the place where you can find the perfect look for any occasion, from the everyday to the extraordinary.

ilac
the Nail People

OP-1

Reggie Sayer

kinetics

INDIGO

CND Shellac

essie



Bridal Service

For more information, please contact us at 1-800-850-8500 or visit us online at www.op1.com



fairynails.gr



fairynails.gr

• MANICURE • PEDICURE • EYELASHES • WAXING



fairynails

ORIGINAL NAILBARS

μία ξεχωριστή εμπειρία περιποίησης

με ή χωρίς ραντεβού!

www.fairynailspatra.gr



Παύλ-Βρεννι & Τελεφάνης ΑΕΕΕ, Πάτρα 1144 2410 374374

τηλ: 26210 374374 www.fairynailspatra.gr

THE NEWS

City Report

Έτοιμοι να γιορτάσουμε τα Χριστούγεννα και το νέο έτος 2019; Εμείς στο Best σας καλούμε να εστιάσετε στα καλύτερα του «παλιού του χρόνου» για να έρθουν τα ακόμα καλύτερα με την καινούρια χρονιά!



Την τάση του λεοπάρ ακολούθησε εκτός από τις Βικτόρια Μπέκαμ και Κέιτ Μός και η πατρινή Ηλιάνα Παπαγεωργίου.

██████████ εκινάμε αισιόδοξα: Μποναμάς - όραμα του νέου έτους το σμίξιμο του κέντρου της πόλης με τη θάλασσα. Η μεγαλεπίβολη ιδέα να αποκτήσει επιτέλους η Πάτρα παραλιακή περατζάδα δίχως κιγκλιδώματα, έχει ωριμάσει και προχωράει! Προβλέπεται πλέον από επίσημα χείλη υπογειοποιημένη γραμμή του τρένου – διπλή για να κινείται και ο ██████████ προαστιακός- ώστε οι πατρινοί να κάνουν αμέριμνοι τον περίπατο και το ποδήλατό τους δίπλα στο κύμα. Κατευθείαν στο Μώλο λοιπόν από την Αγίου Νικολάου, χωρίς διαχωριστικά. Με το παλιό λιμάνι να πλησιάζει ξανά τους πολίτες όπως αρμόζει στην ιστορική του αίγλη. Ο Δήμος περιμένει την οριστική μελέτη το Φεβρουάριο. Λέτε να γίνουμε... Βαρκελώνη και Νίκαια;

Φαίη, Ηλιάνα και λεοπάρ

Και το εμπορικό κέντρο όμως αναμένεται να μεταμορφωθεί και μάλιστα πιο άμεσα. Ανάσα από το καυσαέριο και το θόρυβο και άρωμα από ιστορικά ευρωπαϊκά κέντρα αναμένεται να προσφέρει η πεζοδρόμηση της Μαιζώνος από την Αράτου μέχρι τη Γούναρη. Ως τότε η κινητικότητα στα καταστήματα μονοπωλεί το ενδιαφέρον μας. Η τηλεπαρουσιάστρια Φαίη Σκορδά, με σιλουέτα λαμπάδα, μεταδοτικό χαμόγελο και πλατινένια κόμη «έκλεισε» τη Ρήγα Φεραίου για να γιορτάσει με το Γιάννη και τη Νάσια Μιχαηλίδη το νέο ομώνυμο κατάστημα υποδημάτων. DJ ήταν η αειθαλής Μάγκι Χαραλαμπίδου με εφαρμοστό λεοπάρ. Όμως



γενικότερα, τα γυναικεία «άγρια ένστικτα» φαντάζουν τελευταία πολύ επεκτατικά. Όλο και περισσότερες κυρίες γύρω μας- κάθε ηλικίας και σωματότυπου- κυκλοφορούν με prints λεοπάρδαλης, ζέβρας και κροταλία. Βέβαια το ίδιο κάνουν και η Κέιτ Μος με τη Βικτόρια Μπέκαμ, ζούμε εποχές παγκοσμιοποίησης ή όχι; Στην εγχώρια tv πάντως το trend φόρεσε υποδειγματικά η πατρινή πρώην Σταρ Ελλάς και γνωστό μοντέλο Ηλιάνα Παπαγεωργίου. Δυστυχώς όμως η συμμετοχή της στο δημοφιλέσ σου Greece Next Top Model (που έχει παθιάσει τα κοριτσάκια) την έφερε στο επίκεντρο κακεντρεχών σχολίων για την καριέρα της στη Νέα Υόρκη. Οσο όμως κι αν την αμφισβήτησαν, εκείνη εμφανίζεται με μεγάλο «αέρα» στο γυαλί, δεν σκιάζεται ούτε από την αλάνθαστη στυλιστικά Βίκυ Καγιά στο πλάι της.

Νυχτοκάματα

Είχαμε και αφίξεις νυχτερινού τύπου. Στο υπερδραστήριο Royal της Ακτής Δυμαίων μας γλύνανε τραγουδώντας η Ελένη Πέττα κι έστησε το δικό της ρεμπέτικο πάλκο η Φωτεινή Βελεσιώτου- στο thebest δήλωσε μάλιστα «απλή νοικοκυρά εκτός σκηνής». Ο Βαγγέλης Γερμανός, αναλλοίωτος οπτικά στο χρόνο, εμφανίστηκε πιο πρόσφατα και μας ανέφερε πως το ροκ είναι τρόπος ζωής, ενώ θυμήθηκε πως είχε τραγουδήσει στο Κουκούλι πλάι στο μεγάλο Μπομπ Ντίλαν. Άλλος «πόλος» ξεφαντώματος η Apotheosis Stage με πρωτεργάτη το Χάρη Παναγόπουλο. Πιο νεανικές συντροφικές εδώ, παραληρούσαν ως τα ξημερώματα με το Χρήστο Μάστορα από τις Melisses, την «Καρδιά» του Θέμη Αδαμαντίδη και με τελευταίο guest star το Νίνο. Το Disco Room με τη σειρά του «σέρβιρε» Δάντη- έχει αδυναμία στους βετεράνους των 80s-90s.

Η Εριέττα και τα αδέσποτα

Αναπάντεχη θεωρήθηκε η κάθοδος της Εριέττας Κούρκουλου -Λάτση στα μέρη μας. Ιδρύτρια της εταιρείας Save a Greek Stray που εφαρμόζει πρόγραμμα στείρωσης, εμβολιασμού και ηλεκτρονικής σήμανσης αδεσπότην ζώων, κάνει μια εκστρατεία με σύμμαχο τη BP και στήριξε εμπράκτως το Δήμο Κάτω Αχαΐας στο πρόβλημα των ανυπεράσπιστων σκυλιών της βιομηχανικής ζώνης. Συγκεκριμένα, φρόντισε 135 σκυλιά στην περιοχή των εργοστασίων της ΒΙΠΕ, όπου εγκαταλείπονται διαρκώς άτυχα ζώα. Με τα αδέσποτα να πλησιάζουν στη χώρα μας τα 2 εκατομμύρια, κάλεσε τον κόσμο να αντιμετωπίζει τα κατοικίδια

Ιφιγένεια Κούτσουβα, Γιάννης Μιχαηλίδης, Μάιρα Μόραγλη, Νάσια Μιχαηλίδη (πάνω). Στο event παρευρέθηκαν επίσης η Φαίη Σκορδά, η Μάγκυ Χαραλαμπίδη, ο Χάρης Σιανίδης, στη φωτ. με την Βίβιαν Σαμούρη.



Γιώργος Τομποσιδής, Μιχάλης Τομποσιδής, Δημήτρης Μπούτσας, Δημήτρης Γουράβος στο Tomo's

THE NEWS



Η Εριέττα Κούρκουλου Λάτση, ο γενικός διευθυντής εμπορίας των ΕΛΠΕ Ρομπέρτο Καρχαχαννάς, η Νατάσα Τραγουστή (πάνω). Η Άντυ Μπακοπούλου, η Εριέττα Κούρκουλου Λάτση και η Νεκταρία Ντούκα.



σαν μέλη της οικογένειας και όχι ως παιχνίδια για τα παιδιά... (νοοτροπία που όπως ομολόγησε είχε δυστυχώς και ο αξέχαστος πατέρας της Νίκος Κούρκουλος)

Cold War ή Αιγαίο SOS;

Ναι, πάμε και σινεμά. Ακούμε μάλιστα πως πιθανόν αποκτήσουμε ξανά θερινούς κινηματογράφους στην Πάτρα με τη σφραγίδα μεγάλων εταιρειών. Τις μέρες πριν τα Χριστούγεννα, είχαμε ήδη «ερωτευτεί» το «Cold War» του Παβλικόβσκι στο Πάνθεον και είχαμε ακούσει Lady Gaga και Φρέντι Μέρκιουρι στα Odeon. Μετά η νεολαία αφέθηκε στο «Αιγαίο SOS», τον εισπρακτικό θρίαμβο της σαιζόν αλά ελληνικά. Ταινία που εάν δεις το βίντεο του τραγουδιού με τον ημίγυμνο Πάνο Βλάχο και την Ελένη Φουρέιρα, δεν χρειάζεται να τη δεις, τα έχεις ήδη δει όλα.

Μους μπακαλιάρου

Δεν αγνοήσαμε και τη γκουρμέ Πάτρα. Το Τομο's της Τριών Ναυάρχων που αυξάνει ολοένα τους οπαδούς του οργάνωσε μια ειδική βραδιά με καλεσμένο το σεφ της «Μεγάλης Βρετανίας» Δημήτρη Μπούτσαλη. Απολαύσαμε Vitello tonato με αγκινάρες και τρούφα, φιλέτο και μους μπακαλιάρου με καπνιστή σελινόριζα και σαφράν, στήθος πάπιας με λάχανο, παντζάρια και φραγκοστάφυλα και εκμέκ κανταΐφι με κρέμα μαστίχας και φυστίκι. Και τα τέσσερα πιάτα με ταιριαστά κρασιά. Εννοείται πως συζητήσαμε με τον κ. Μπούτσαλη για τη θητεία του στο περίφημο Noma, το παγκόσμιο γευστικό φαινόμενο της Δανίας.

Η ΩΡΑ ΤΟΥ ΡΕΒΕΓΙΟΝ

Αγαπημένα bar restaurants της πόλης έχουν ήδη βάλει «τα καλά τους» και ετοιμάζουν ειδικό μενού για την παραμονή των Χριστουγέννων. Και όπως μαθαίνουμε, το επίπεδο προβλέπεται «ανεβασμένο» στα μενού, ώστε να «σηκώνει» το βραδινό μας φόρεμα- με eighties παγιέτες και μη. Αγαπημένα γευστικά στέκια σε Ρήγα Φεραίου, Ανω πόλη, Τριών Ναυάρχων και Ρίο έχουν τους σεφ σε εγρήγορση. Όμως ένα ρεβεγιόν συζητιέται περισσότερο: το team της Apotheosis με το βλέμμα στο κοσμικό γίγνεσθαι του εξωτερικού, ετοιμάζει το δικό του πρωτοχρονιάτικο «Χορό των Ρόδων». Όταν το περιοδικό μας «έφευγε» για τύπωμα ήταν στα σκαριά μια πολύ φιλόδοξη διοργάνωση. Με το βλέμμα στο Μονακό και τις πριγκιπικές παραδόσεις για τουαλέτες και σμόκιν. Αναμένουμε και το σκηνικό και το βεστιάριο, οι εικόνες «τα λένε όλα»...





ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ 80 & Μ. ΚΑΛΛΑΣ - ΠΑΤΡΑ
info@moredesign.gr - www.moredesign.gr





1.
Μποτάκι **Fred**



2.
Ασημένιο δαχτυλίδι
με λευκά ζαφείρια,
Δ. Ξένος

Ασημένια κρε-
μαστά σκουλα-
ρίκια με λευκά
ζαφείρια, **Δ.
Ξένος**



3.

GLAM again

Οι μέρες το επιτρέπουν, οι φετινές
τάσεις το επιβάλλουν. Glam ξανά!!!

4.

Ασημένια
σκουλαρίκια με
μαύρο πλατί-
νωμα και ρίζες
ρουμπινιών, **Δ.
Ξένος**



Βελούδινο τσα-
ντάκι Valentino,
Brandbags



5.

Βελούδινο τσαντάκι
Valentino, **Brandbags**



16.
Σουέντ γόβες Carrano,
Brandbags



8.

Ασημένια κρεμαστά
σκουλαρίκια επιπλατινω-
μένα με ζιργκόν, **Fotios
Katraouras**

7.

Ασημένιο κολιέ με ζιργκόν,
Fotios Katraouras

9.

Ασημένιο βραχιόλι με
κόκκινα ζιργκόν, **Fotios
Katraouras**



10.

Αστραφτερές μπό-
τες Jessica Simpson,
Michailidis Shoes

11.

Ασημένια κρεμαστά
σκουλαρίκια οξειδωμένα
με ημιπολύτιμους λίθους,
Fotios Katraouras



12.

Ασημένια σκουλαρίκια
με μαύρο πλατίνωμα
και όνυχα, **Δ. Ξένος**



THERE IS ONLY
ONE WAY

MAKE OUTFIT MORE AWESOME



KENZO D&B SCOTCHESODA CALVIN KLEIN COLMAR MOSCHINO RALPH LAUREN PRADA TETRA
ALEXANDER SMITH STEFANIA FRANCHI ELEM ATHANASSOU DONOPE ELISABETTA FRANCHI YVES SAINT LAURENT

www.momastore.it

 [@momastore](#)  [momastore](#)  [momastore](#)

Πέδιλο Werner, **Brandbags**

Wrap φόρεμα με παγιέτες Miro, **Moma**



Φόρεμα με παγιέτες Vlasis Holevas, **Moma**

Σκουλαρίκια, **Swarovski Crystal Stones**



Χρυσό σακάκι με παγιέτες DKNY, **Moma**



Τοπ από παγιέτες Natasa Tantoula, **Hara Karakasi Boutique**



Λαμπερό σύνολο Nidodileta, **Hara Karakasi Boutique**

Ασημένια σκουλαρίκια με ημιπολύτιμους λίθους, **Fotios Katraouras**



Μαύρο φόρεμα Mix & Match, **Hara Karakasi Boutique**



Κολιέ, **Swarovski Crystal Stones**

SHINE

Πιο λαμπερή από ποτέ η φετινή μόδα αστράφτει ...πολυτέλεια



Δερμάτινα μποτάκια με τρουκς Jeffrey Campbell, **Brandbags**

Μαύρη κροκό τσάντα με τρουκς Gioseppo, **Michailidis Shoes**



Γυαλιά πεταλουδέ, **Οπτική Γωνία**

Χρυσό βερνίκι νυχιών Essie, **Zen Spa**



Δερμάτινα μποτάκια Tsakiris Mallas, **Michailidis Shoes**



HEATH KORY / ΠΡΟΣΤΑΣΕΙΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΕ



Για Εκλεκτικό μοντέρνο ή κλασικό σπίτι η επιλογή είναι μόνο μία...

ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΣ
έπιπλα κύρους

Ακτή Δυμαίων 80, Γλυφάδα | www.geohome.gr

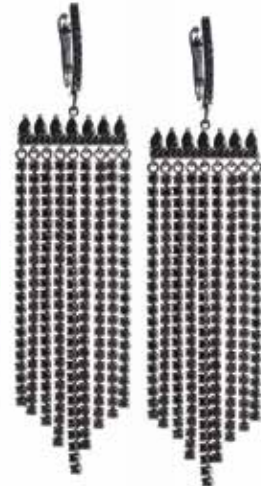


Ασημί- χρυσό παγιετέ φόρεμα milla, **Hara Karakasi Boutique**



Ασπρόμαυρο σακάκι Vie Reveal, **Hara Karakasi Boutique**

Παντελόνι παγιετέ, σε σπορτίφ γραμμή c-θρου, **Hara Karakasi Boutique**



Ασημένια σκουλαρίκια με μαύρο πλατίνωμα και όνυχα, **Δ. Ξένος**

BLACK or WHITE

Ασπρόμαυρες αποχρώσεις με shinny details

Μαύρη δερμάτινη φούστα με γούνινη λεπτομέρεια, Miro, **Moma**



Bomber jacket με παγιέτες DKNY, **Moma**

Ασημένιο περίτεχνο βραχιόλι, **Fotios Katraouras**



Γυαλιά, **Ελένη Πισμοπούλου**



Τούλινη φούστα DKNY, **Moma**



Λουστρίνη γόβα Nine West, **Michailidis Shoes**



Τσαντάκι μέσης Valentino, **Brandbags**

Ριβιέρες με ημιπολύτιμες πέτρες, **Δ. Ξένος**



Μποτάκι, **Fred**



Backpack exe, **Michailidis Shoes**



Ασημένιο δακτυλίδι με μαύρο πλατίνωμα και όνυχα, **Δ. Ξένος**



Ασημένιο δακτυλίδι επιπλατινωμένο με ζιργκόν, **Fotios Katraouras**



Δερμάτινα sneakers Fornarina, **Brandbags**

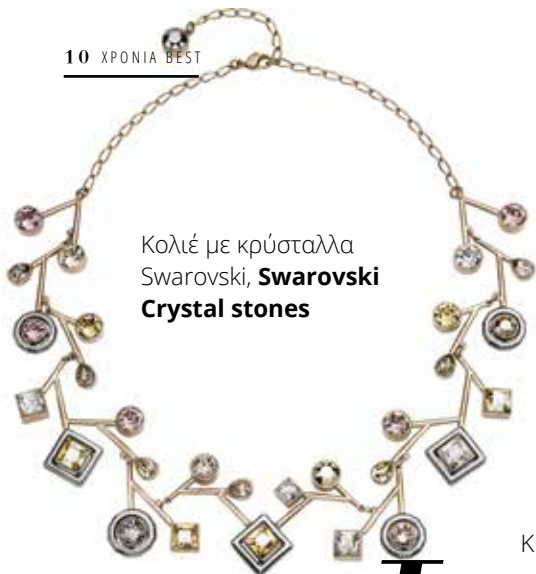


NEW SHOP / NEW STYLE MICHAILIDIS


MICHAILIDIS

SHOES & MORE

94 Riga Feralou, Patra / T: 2610 22 12 29



Κολιέ με κρύσταλλα Swarovski, **Swarovski Crystal stones**



Κροκό τσάντα με γούνινο χερούλι Jones New York, **Moma**



Σκουλαρίκια με κρύσταλλα Swarovski, **Swarovski Crystal stones**



Γυαλιά ηλίου, **Mark Aalen**

Impress yourself

Μία γούνινη λεπτομέρεια, ένα κροκό τσαντάκι, ένα μπριγιαντένιο κόσμημα. Luxury for Christmas.



Μοκασίνια, **Fred**



Χρυσά κρεμαστά σκουλαρίκια με μπριγιάν, σιτρίν και τουρμαλίνες, **Δ. Ξένος**



Δερμάτινη τσάντα με κρύσταλλα, **Brandbags**



Κολιέ χρυσό με μπριγιάν και ημι-πολύτιμες πέτρες, **Δ. Ξένος**

Χρυσά κρεμαστά σκουλαρίκια με ζαφείρια και μπριγιάν, **Δ. Ξένος**



Γούνινη ζακέτα με χρυσό φερμουάρ, **Αγνή**



Κολιέ από ατσάλι επιχρυσωμένο, **Fotios Katraouras**



Βερνύκια CND Shellac Luxe, **Zen Spa**

Χρυσό μονόπετρο με σιτρίν, **Fotios Katraouras**



Χρυσά κρεμαστά σκουλαρίκια με σιτρίν και μπριγιάν, **Fotios Katraouras**



Ασημένιο περίτεχνο βραχιόλι με επιχρυσωμα, Haniotis, **Δ. Ξένος**



Τοπ Mix & Match, **Hara Karakasi Boutique**



ΦΩΤΕΙΝΗ ΤΣΑΒΑΛΑ

Her successful life story

Έχει καταφέρει τα τελευταία χρόνια και ισορροπεί με επιτυχία ανάμεσα στους απαιτητικούς ρόλους ζωής κάθε σύγχρονης γυναίκας: ταλαντούχα hair stylist, επιτυχημένη επιχειρηματίας, αφοσιωμένη μητέρα, ολοκληρωμένη γυναίκα, μοιάζει να έχει βρει το μυστικό της επιτυχίας και της ευτυχίας.

Κι αν η εικόνα της δείχνει ότι μάλλον της ήρθαν όλα εύκολα και βολικά στη ζωή... η πραγματικότητα απέχει μακράν! Η ίδια, επένδυσε σε αμέτρητες ώρες δουλειάς, τόσο σε επαγγελματικό όσο και σε προσωπικό επίπεδο και πλέον, απολαμβάνει τους καρπούς των κόπων της. Ταλέντο, πείσμα και τελειομανία, είναι το τρίπτυχο που χαρακτηρίζει τη στάση ζωής της και το αποτέλεσμα τη δικαιώνει.

Η Φωτεινή Τσαβαλά είχε κάθε λόγο να επαναπαυθεί στην αυταπόδεικτη ομορφιά της, που σε συνδυασμό με την επαγγελματική εμπειρία της, ήταν αρκετά για να ανοίξουν οι πόρτες της επιτυχίας. Εκείνη, όχι μόνο δεν επαναπαύθηκε, αλλά ανέβαζε τον πήχη όλο και ψηλότερα, χωρίς να συμβιβάζεται με τίποτα λιγότερο από το τέλειο. Έτσι ακριβώς αντιμετωπίζει και τις πελάτισσές της, μία προς μία, απαιτώντας για εκείνες μόνο το καλύτερο. Η μεγάλη εμπειρία της στον χώρο, το πάθος της για τη δουλειά και η

«τρέλα» της να θέλει να βγάλει σε όλες τις γυναίκες την πιο όμορφη εκδοχή τους, είναι οι λόγοι που όποιος αφεθεί για μία έστω φορά στα χέρια της, την ακολουθεί πιστά. Κομψές κυρίες και fashion lovers νεαρά κορίτσια που επισκέπτονται το studio της στο κέντρο της Πάτρας, καλλιτέχνες της αθηναϊκής σκηνής που της εμπιστεύονται την εικόνα τους και νύφες απ' όλο τον κόσμο που επιθυμούν να επιμεληθεί το χτένισμά τους, είναι η μεγαλύτερη ανταμοιβή της. Μακριά από δημόσιες και δήθεν σχέσεις, με αυτοπεποίθηση, τόλμη και στοχοπροσήλωση, με σεβασμό προς τον κόσμο που την εμπιστεύεται και με ένα «αστέρι» που σίγουρα την ακολουθεί... η Φωτεινή Τσαβαλά αποδεικνύει με την πορεία της ότι η επιτυχία χτίζεται, κερδίζεται, υπάρχει!

Tsavala Hair Studio

Ρ. Φεραίου & Κανάρη, Πάτρα

T: 2610 243018



Χρυσό φόρεμα
Mix & Match,
**Hara Karakasi
Boutique**



Μπροκάρ παλτό
Nidodileda,
**Hara Karakasi
Boutique**



Παντελόνι
skotch and
soda, **Moma**



Γυαλιά ηλίου, **Οπτική Γωνία**



Καστόρινη τσάντα Coccinelle, **Brandbags**



Ασημένια σκουλαρί-
κια με τσαβορίτες και
όνυχα, **Δ. Ξένος**



Λεοπάρ
μποτάκι,
**Michailidis
shoes**

*mix &
match*

Όλα επιτρέπονται στη μόδα



Ασημένια
σκουλαρίκια με
σμάλτο, λευκά
ζαφείρια και
ημιπολύτιμες
πέτρες, **Δ. Ξένος**

Γυαλιά ηλίου, **Mark Aalen**



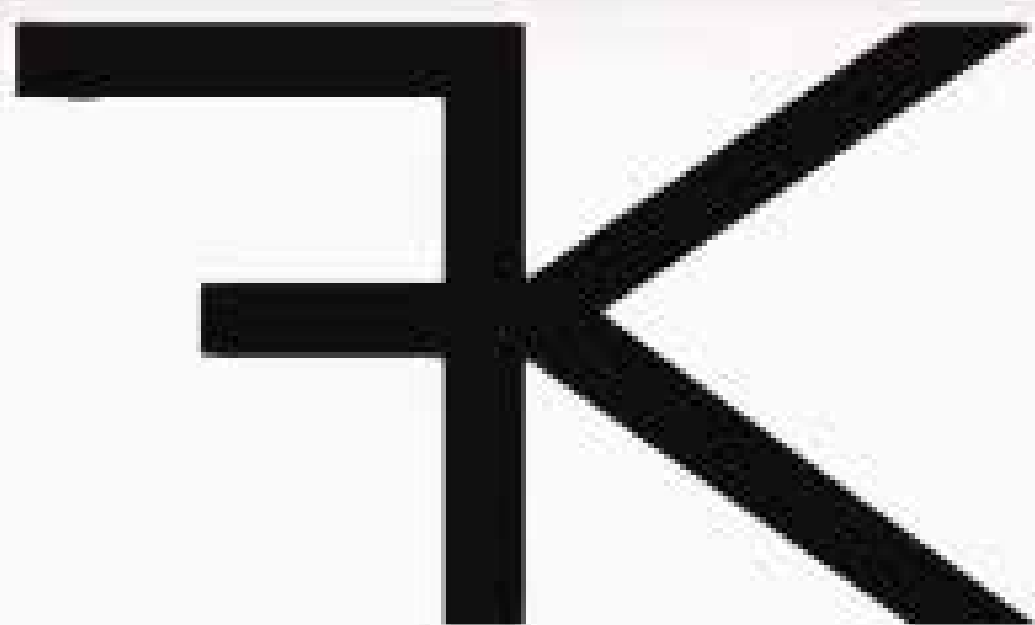
Μπλε βιζόν
γούνα, **Αγνή**



Τσάντα πουγκί
Kenzo, **Moma**



Πουλόβερ, Kenzo, **Moma**



Φοτίος Κατραούρας

www.katraouras.com

Το κόσμημα που σας αξίζει...

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΧΡΥΣΟΧΟΪΑΣ

- 01 Πανεπιστημίου 240 - ΠΑΤΡΑ / 2610 439 161
- 02 Κορίνθου 305 - ΠΑΤΡΑ / 2610 220 103
- 03 Ιντζέ 2 - ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ / 26340 22 655

1.

Τιράντες, **Dur**



His Way

Το μπορντό είναι το νέο μαύρο και ο άνδρας του Best επιλέγει και τα δύο

2.

Ομπρέλα knirps, **Brandbags**



3.

Παντελόνι, **Dur**



Κομψό ζιβάγκο Malagrida, **The Mark Κωνσταντινίδης**

4.



Ρολόι Cartier Drive, **Μέντης**

5.

7.

Ποσέτ, γραβάτα, ζώνη Boss Hugo Boss, **The Mark Κωνσταντινίδης**



6.

Πλεκτά μανικετόκουμπα, μεταξωτό φουλάρι, **Dur**



9.

Δερμάτινα παπούτσια Cricket, **Brandbags**



8.

Πουκάμισο Boss Hugo Boss, **The Mark Κωνσταντινίδης**

10.

Γυαλιά, **Οπτική γωνία**





www.hugoboss.com



HUGO
BOS

LAGERFELD



DIGEL

TOM FRANK
DESIGN

DINO LIBERO
DESIGN

bugatti

The Mark

KONSTANTINOS

Ay. Nikolaou 59 Γαλατά • Τηλ: 95 10 924 699 • www.themark.gr

📍 The Mark - Καστορινός 📍 themarkkonstantinos.com



photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Gentleman's world

Από τουίντ, μέχρι δέρμα και μάλλινες υφές,
το country style του χειμώνα είναι εκλεπτυσμένο

Πουλόβερ, σακάκι, ποσέτ, παπούτσια, κάλτσες, εσάρπα, όλα Dur. Ρολόι Seiko Δ. Ξένος. Γυαλιά Persol, Mark Aalen.

ΤΟ ΣΑΛΟΝΙ ΤΩΝ ΜΑΛΛΙΩΝ ΤΟΥ ΣΗΜΕΡΑ



Τη δική του δημιουργική σφραγίδα στο τοπίο της ομορφιάς των μαλλιών μας στο Ρίο έχει βάλει ο ταλαντούχος hair stylist Γιώργος Σπυρόπουλος. Στο κομμωτήριό του με το εντυπωσιακό, μοντέρνο design, το «άγγιγμά» του προσελκύει κοινό ένθερμο και ενθουσιώδες.

Ποιος να αντισταθεί στις πιο καινοτόμες μεθόδους και στα τελευταία trends του διεθνούς hair styling στα χρώματα, τα χτενίσματα, την υγεία και τη λάμψη των μαλλιών;

Νέος και πραγματικά προικισμένος επαγγελματίας, ο Γιώργος Σπυρόπουλος έχει κερδίσει την τελευταία οκταετία το γυναικείο κοινό της ευρύτερης περιοχής του Ρίου και της Πάτρας καθώς και άνδρες κάθε ηλικίας. Εδώ παρέχεται μια συνολική αισθητική πρόταση, που μεταμορφώνει άμεσα την εικόνα μας. Ολο το εξειδικευμένο επιτελείο του κομμωτηρίου προσφέρει κούρεμα, χτένισμα, βαφή, περιποίηση νυχιών, μακιγιάζ σε ένα ιδιαίτερο περιβάλλον από ξύλο, πέτρα και τσιμεντοκονία, απέναντι από την εκκλησία του Αγίου Γεωργίου.

Ανανέωση εδώ και τώρα με κουρέματα new age
Τη φετινή σεζόν, το κομμωτήριο GS την ατενίζει με

άκρως ανανεωμένη διάθεση και ολοκαίνουριο logo διαμηνύοντας στις φίλες και τους φίλους #staysharp! Αδράξτε τη μέρα δυναμικά, με την αυτοπεποίθηση της απόλυτα σημερινής, «αιχμηρής» και ερεθιστικής εικόνας που ακολουθεί τη μόδα, αλλά εκφράζει εσάς και μόνο εσάς.

Το κούρεμα « bob καρέ» που αγκαλιάζει το πρόσωπο αποπνέοντας γαλλική γοητεία και κομψότητα ενώ ταυτόχρονα προσφέρει ένταση και όγκο στο χτένισμα αλλά και τα κοντά μαλλιά με «μύτες» που χαρίζουν μια ατημέλητη νεανικότητα και ανεμελιά, είναι οι πιο νεωτεριστικές στυλιστικά προτάσεις για το νέο έτος 2019. Ακόμα μια υπόδειξη είναι τα μαλλιά με ίσιες άκρες, ένα hair style που ήδη κάνει θραύση στο εξωτερικό.

GS Hair Salon

*** Αθηνών 31- Ρίο Πατρών, τηλ. 2610 990520**



Σακάκι Dino Libero, παντελόνι Four Ten, γάντια Boss Hugo Boss, ζώνη Boss Hugo Boss, παπούτσια Per la Moda, ζιβάγκο Malagrida, τραγιάσκα Bugatti, ποσέτ, όλα The Mark Κωνσταντινίδης. Ρολόι OOOZO, Fotios Katraouras. Γυαλιά ηλίου Οπτική Γωνία.



Οπτική Γυνία

Η "Οπτική Γυνία" το φητικό Ιονικόδριο διατλάειν πέντε κρήνα λοκουαρίας, σαν το οπτικωμολόγιο της γυναικός. Ήρθε σήγουρε για να μείνει, σε μια γυναικά που της κρίνει η προσωπική ιστορή, η ελκέρηται και οι άνθρωποι που απολαμβάνουν τη δουλειά τους. Σε έναν ιδιωτικό και προσεγμένο χώρο, με αρχιτεκτονική εμπνευσμένη από το loft. Πάρω από την ιδιότητα αισθητική τους, όμως, διακρίνουν για τους πραγματικό διακρίνουν αελλοσώες γυναικών που προσφέρουν, με independent brands απ' όλο τον κόσμο αλλά και σινεμάτους που υπάρχουν μόνο με το φρόν, εξασφαλίζοντας σου ότι αυτό που θα διακρίνεις θα είναι μοναδικό!

ΟΤΑΝ ΤΑ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ... «ΚΛΕΒΟΥΝ ΤΗΝ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ»



Λατρέψαμε τη winter collection του δημοφιλούς και πολύ προσιτού ελληνικού brand υποδημάτων Fred! Το ultra modern design και η τεράστια γκάμα σε μπότες και παπούτσια δικαίως «αναστατώνει» από νεαρά κορίτσια μέχρι γυναίκες κάθε ηλικίας και τις πιο stylish Ελληνίδες celebrities. Η Ιωάννα Παπαθεοδώρου, υπεύθυνη του πατρινού καταστήματος Fred στον κεντρικό πεζόδρομο της Ρήγα Φεραίου, μας ξενάγησε προσωπικά στη συλλογή – πειρασμό.



***Ανακαλύψτε όλη την collection στο κατάστημα Fred στην Πάτρα (Ρ. Φεραίου 61), ή στο ηλεκτρονικό κατάστημα www.keepfred.gr**

Με σαφείς επιρροές από τη διεθνή μόδα και τα ισχυρότερα trends που επικρατούν στις fashion μητροπόλεις του εξωτερικού, τα νέα σχέδια γοητεύουν με τις νεωτεριστικές φόρμες και τον εντυπωσιακό τους διάκοσμο. Γκλίτερ, πετράδια, τρουκς, ντραπαρίσματα έχουν την τιμητική τους. Μποτάκια σε western style αλλά και eighties disco, ψηλές και χαμηλές trendy μπότες, άνετα flatforms, αλλά και sexy γοβάκια προτείνονται για κάθε ώρα της ημέρας. Σουέντ, βελούδο, λεοπάρ αγκαλιάζουν το πόδι με την στιλπνότητά τους και νέα υλικά με αστραφτερές επιφάνειες τραβούν τα βλέμματα.

Σε λιγότερο από μια πενταετία η Fred καθιερώθηκε στην αγορά και τη γυναικεία καθημερινότητα με τη «value for money» φιλοσοφία και στρατηγική της. Μετά από το εμβληματικό, ομώνυμο κατάστημα στη Γλυφάδα και άλλα καταστήματα και corners σε σημεία - κλειδιά της πρωτεύουσας, το brand εξαπλώθηκε πια πανελληνίως με δικούς του χώρους βασισμένο στις δικές του δυνάμεις και επιδεικνύοντας σφαιρικά όλη την έκταση των συλλογών του. Στην πόλη μας ξεχωρίζει στην καρδιά της εμπορικής Πάτρας, κερδίζοντας ολοένα και περισσότερο το καταναλωτικό κοινό. Η ποικιλία, ο καινοτόμος σχεδιασμός και οι οικονομικές τιμές αποτελούν «μαγνήτη». Δίνεται επίσης μεγάλη έμφαση στην ποιότητα και στις αναπαυτικές φόρμες που εξυπηρετούν τη σύγχρονη εργαζόμενη γυναίκα.

Η Ιωάννα Παπαθεοδώρου μας κατατόπισε δεόντως: «Η Fred βασίζεται σε ό,τι αναζητάει κάθε ενημερωμένη γυναίκα, που θέλει να συνδυάζει το στυλ με τις πρακτικές της ανάγκες. Αγαπάει τη μόδα αλλά δεν θέλει να ξοδέψει μια περιουσία σε δύσκολες εποχές. Όλες οι νέες γραμμές είναι εδώ σε μοντέλα all day, ενώ η λάμψη έχει την πρωτοκαθεδρία σε κομμάτια για το βράδυ και τις γιορτινές μέρες». Τα φωτογραφικά στιγμιότυπα θα σας πείσουν...

ΟΛΓΑ ΛΑΖΑΡΟΥ: ΛΑΜΠΕΡΕΣ ΚΑΙ ΣΑΓΗΝΕΥΤΙΚΕΣ ΤΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ



Info: Dr Όλγα Λαζάρου
Κορίνθου 210 - 212
Τηλέφωνο: 2610 275017
Email: lazarouolga@gmail.com
<http://www.olgalazarou.gr>
Facebook: Olga Lazarou - Dermatologist
Instagram: lazarouolga



Μεγάλο «ρεύμα» επισκεψιμότητας στο ιατρείο της διαπρεπούς και δημοφιλούς δερματολόγου και ειδικού στις αισθητικές επεμβάσεις Ολγας Λαζάρου.

Η συμπολίτισσα επιστήμονας, από τις πρωτοπόρους στον χώρο της ομορφιάς, έχει αφοσιωθεί στην αισθητική ιατρική, ακολουθώντας τις παγκόσμιες εξελίξεις, τις κορυφαίες θεραπείες και τα τελειότερα, επώνυμα μηχανήματα.

Το χριστουγεννιάτικο δώρο της στους αναγνώστες;
Οι εγγυημένοι τρόποι για να λάμψουμε στο ρεβεγιόν!

Οπαδός της φυσικής νεανικής εικόνας, μακριά από υπερβολές και «ψεύτικη» όψη, η Ολγα Λαζάρου μας συμβουλεύει να μην κυνηγάμε το άπιαστο και το τέλειο στην εμφάνισή μας, αλλά μια αρμονική βελτίωση του προσώπου και του σώματός μας με σύμμαχο τις πιο καινοτόμες επιστημονικές μεθόδους.

Η εμπιστοσύνη στο γιατρό μας και η απαλλαγή από τα καταπιεστικά πρότυπα που επιβάλλονται, βοηθούν να κάνουμε τις σωστές επιλογές διατήρησης της φρεσκάδας μας.

Τώρα που οι γιορτινές μέρες πλησιάζουν, με προσκλήσεις, εξόδους και τα καθιερωμένα ρεβεγιόν, οφείλουμε στον εαυτό μας την μεταχείριση που του αξίζει. Γιατί κάθε γυναίκα χαίρεται και νιώθει αυτοπεποίθηση στην ωραιότερη εκδοχή της.

ΓΙΑ ΤΙΣ ΝΕΕΣ ΚΟΠΕΛΕΣ

BOOSTER ΥΑΛΟΥΡΟΝΙΚΟΥ: Είναι υαλουρονικό πιο πυκνό σε σχέση με το υαλουρονικό της μεσοθεραπείας. Μπορεί να είναι εμπλουτισμένο με βιταμίνες, τεχνοστοιχεία και πεπτίδια. Δίνει πολύ μεγάλη λάμψη και φρεσκάδα στο πρόσωπο που διαρκεί. Καλύπτει επίσης τις πολύ μικρές ρυτιδούλες όπως «γραμμές καπνιστού», «πόδι χήνας».

ΓΙΑ ΠΙΟ ΩΡΙΜΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ

JALUBOTOX: Συνδυασμός υαλουρονικού, αμινοξέων και λίγων μονάδων botox σε μία σύριγγα.

Η θεραπεία αυτή ενυδατώνει άμεσα και απαλύνει τις ρυτίδες έκφρασης, μετώπου και ματιών. Δίνει πολύ ωραίο αποτέλεσμα και στις ψιλές ρυτιδούλες του λαιμού. Απευθύνεται σε κυρίες που θέλουν λείανση των ρυτίδων, λάμψη αλλά με φυσικό αποτέλεσμα και δεν επιθυμούν το botox.

BIONUTRILIFTING: Γρήγορο και θεαματικό αποτέλεσμα για φωτογερασμένα, θαμπά δέρματα με πολλές μικρές ρυτιδούλες που δεν έχουν τον χρόνο να κάνουν κάποια πιο επιθετική θεραπεία όπως peeling φαινόλης ή fractional laser. Πρόκειται για συνδυασμό filler υαλουρονικού με ένζυμα, πεπτίδια, βιταμίνες και αμινοξέα. Η αλλαγή της όψης είναι θεαματική από την πρώτη συνεδρία. Απαιτείται επανάληψη σε 3 μήνες, μετά σε ένα μήνα κι έπειτα 1 φορά το χρόνο. Δίνει ένα αποτέλεσμα lifting προσώπου, πετυχαίνει απάλειψη στις ψιλές ρυτίδες, χαρίζει λαμπερό και νεανικό δέρμα.

_4 PRP + AMINOΞΕΑ + ΥΑΛΟΥΡΟΝΙΚΟ: Είναι πρόσφατος θεραπευτικός συνδυασμός που βοηθά στην καλύτερη θρέψη του δέρματος, στην παραγωγή κολλαγόνου και στην ανανέωση της επιδερμίδας, λόγω των αυξητικών παραγόντων που περιέχει το πλάσμα του αίματος. Τώρα μπορούμε πλέον να επιτύχουμε ακόμα πιο θεαματικά αποτελέσματα εμπλουτίζοντας το πλάσμα με υαλουρονικό και ειδικά αμινοξέα.

v a n i t i e s

Ένας πίνακας του Κλεομένη Κωστόπουλου, ένα ρολόι
Bulgari του πόθου, ένα τσαντάκι με κρύσταλλα
Swarovski, ένα mini cooper κάμπριο, μια γούνα...
Αποχαιρετούμε τη χρονιά που φεύγει με πολύχρωμη
διάθεση και με μικρές ή μεγαλύτερες πολυτέλειες...



ΕΓΩ, ΕΝΑΣ ΑΛΛΟΣ

Έργο του Κλεομένη Κωστόπουλου με τίτλο «I is another». Διαστάσεις 200 x 300cm, λάδι σε καμβά.

Διάθεση μετά από επικοινωνία www.kleomenis.com



MULTI COLORED

Διάφανο πολυτελές τσαντάκι Nostalgia bag με κρύσταλλα Swarovski και την υπογραφή της Mary Katrantzou.

Κατάστημα Swarovski Crystal stones



ΩΡΑ ΓΙΑ SERPENTI

Γυναικείο ρολόι Serpenti της BULGARI, από Karung δέρμα, με ροζ χρυσό 18 καρατίων και μπριγιάν.

Διατίθενται στο κατάστημα Μέντης



LOVE FOREVER

Αγάπη διαχρονική το mini cooper σε κάμπριο βερσιόν και ιδιαίτερη απόχρωση.

Επίσημος αντιπρόσωπος Α. Τζουραμάνης Ε.Π.Ε.



ΠΟΡΦΥΡΗ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ

Κόκκινη Rex γούνα

Διάθεση Αγνή Κωσταραζίνου



Ο Mr MILOS EINAI
ΕΝΑΣ *ΠΕΡΗΦΑΝΟΣ*
ΠΑΤΡΙΝΟΣ



συνέντευξη • Νεκταρία Ντούκα - Κωνσταντίνα Τσίχλα

Είναι ο δημιουργός ενός παγκόσμιου γκουρμέ brand με πελάτες το διεθνές enfant gate. Μιας γαστρονομικής αυτοκρατορίας που αριθμεί 6 εστιατόρια από το Λονδίνο και τη Νέα Υόρκη μέχρι το Λας Βέγκας και το Μαϊάμι. Είναι ο Κώστας Σπηλιάδης, ένας περήφανος πατρινός που θυμάται με νοσταλγία για λογαριασμό του Best τα νεανικά χρόνια της Πάτρας, το ψάρεμα στο Μόλο για λιγδοπούλες, τα πρώτα φιλιά στις Ιτιές, τις Κυριακές στον φούρνο του Μπαλή και το ουζερί των ψαράδων στην Ψιλή, εκεί όπου μπήκε για πρώτη φορά στην ψυχή του το αρχέτυπο των MILOS.

Φύγατε από την Πάτρα στα 19 σας χρόνια. Ποια είναι σήμερα η σχέση σας με την πόλη; Την έχετε επισκεφθεί έκτοτε; Διατηρείτε φιλικούς ή συγγενικούς δεσμούς;

Νιώθω ότι ανήκω στην πόλη. Έφυγα με προσωρινό σκοπό. Το σχέδιο ήταν λίγα χρόνια για σπουδές και μετά επιστροφή. Απλά, τα λίγα χρόνια έγιναν πολλά και χωρίς να το πολύ-συνειδητοποιήσω έχουν περάσει 53 χρόνια από τότε. Είμαι δεμένος, όμως με την Πάτρα. Φτιάξαμε το πατρικό μας. Έχω αδέρφια στην Πάτρα. Ο τάφος των γονιών μου είναι στην Αγιαλεξίτισα. Έχω διατηρήσει λίγες αλλά σημαντικές σχέσεις φιλίας και κρατιέμαι από αυτές, έστω και νοερά πολλές φορές, για να μην ξεκόψω από το τόπο μου.

Τι θυμάστε από την Πάτρα των νεανικών σας χρόνων; Υπάρχουν κάποιες συνήθειές σας του «τότε» που ανακαλείτε; Κάποια στέκια, κάποιο φαρομάγαζο ίσως; Γενικά υπάρχουν αναμνήσεις, σας λείπει κάτι από την πόλη;

Θυμάμαι κάθε δεύτερη Κυριακή, μια το Voulkania, μια το Satournia και εγώ καθισμένος στα βράχια της Ψιλής ενώ οι βάρκες ή μια μετά την άλλη μας απογύμνωσαν από τους ανθρώπους μας. Τα μαύρα μαντήλια των συγγενών, μόνιμο Κυριακάτικο τοπίο ανάμεσα σε μένα και την Παλιοβούνα απέναντι. Ακόμα δεν είμαι σίγουρος τι ήταν αυτό που με τράβανε κάθε δεύτερη Κυριακή στο λιμάνι.

Μου λείπει ο παλιός Μόλος. Κρέμαγα τα πόδια μου για ώρες εκεί στην άκρη του φάρου ψαρεύοντας σπάρους. Ο πατέρας μου δεν το πίστευε και με παρακολούθησε μέχρι που του κόλλησε και του ίδιου η μανία του ψαρέματος. Πήραμε και ένα μικρό βαρκάκι και πηγαίναμε τα μεσημέρια για λιγδοπούλες σε ένα σημάδι που είχαμε ανάμεσα στον Άγιο Ανδρέα και τον Κυματοθραύστη. Και τα απογεύματα στα ανοιχτά από την Ψιλή για κατεργαρέους.

Στο μικρό καφενείο-ουζάδικο των ψαράδων στην Ψιλή ίσως μπήκε κρυφά και πονηρά στην ψυχή μου το αρχέτυπο των MILOS.

Πήγα στο 4ο Δημοτικό σχολείο στην πλατεία Βουδ. Θυμάμαι τη δασκάλα μας, την κυρία Γιαννακοπούλου, που έμενε απέναντι από το σπίτι μας και το άδειο οικόπεδο δίπλα, εκεί που ανάβαμε φωτιές κάθε χρόνο του Άι Γιαννιού.

Αγαπούσα τη μουσική. Έχω πολύ όμορφες αναμνήσεις από τον «Ορφέα» και την Πατραϊκή Μαντολινάτα. Και φυσικά από τις βρα-

δινές καντάδες κάτω από το μπαλκόνι στη Ρήγα Φεραίου.

Είναι ανεξίτηλη στο νου μου η μνήμη όταν μια Κυριακή μεσημέρι του 1964 ο συμμαθητής μου ο Καλογερόπουλος και εγώ δώσαμε κρυφό ραντεβού στην πλατεία Βουδ για να μου δώσει τον δίσκο «Άξιον Εστί» που μόλις είχε φτάσει σε μετρημένα αντίτυπα στην Πάτρα. Κουβαλάω ακόμα αυτόν το δίσκο όπου κι αν είμαι...

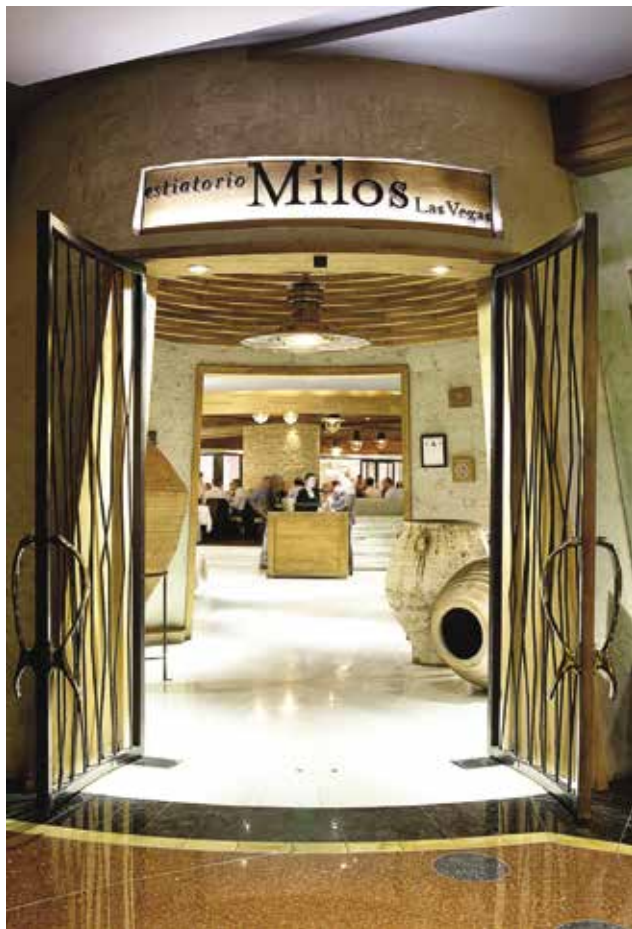
Ήμουν οπαδός της Θύελλας Πατρών. Με εντυπωσίαζε πολύ που ο ήρωας μου, ο Σωτήρης Λεγάτος με τα εύστοχα φάουλ, δούλευε όλη μέρα σε ξυλουργείο κάπου στη Τριών Ναυάρχων αν θυμάμαι καλά. Και τίποτα δεν έχει μέχρι τώρα ξεπεράσει τη θalπωρή που

νιώθαμε τις Κυριακές στο φούρνο του Μπαλή όπου η «τσετία» μας περνούσε τα πρωινά, κουβεντιάζοντας με τον πρόεδρο του Άρη, απολαμβάνοντας τα αρώματα από τα ψητά της γειτονιάς και φυσικά φλερτάροντας σαν μυξάρικα με την όμορφη κόρη του φούρναρη. Αγαπούσαμε όλοι και σεβόμαστε τον φιλόλογο καθηγητή μας Κοτσορώνη. Το σπίτι του ήταν ανοιχτό σε όλους και τα βιβλία του στη διάθεσή μας. Είχε όμως ένα κακό. Ήταν μοναχικός άνθρωπος και του άρεσε τα βραδινά να κάνει περίπατο κατά μήκος στις σιδηροδρομικές γραμμές προς τις Ιτιές. Εκεί δηλαδή που και εμείς, χέρι χέρι, μετράγαμε τα αστέρια, αφουγκραζόμαστε τη θάλασσα, μυρίζαμε τα γιασεμιά στις εγκαταλελειμμένες βίλες, κρυβόμαστε σε κάποια εσοχή του τοίχου για ένα φιλή. Όχι σπάνια, την άλλη μέρα ο καθηγητής μας, με μια μικρή δόση ειρωνείας που τον διέκρινε, αποκάλυπτε στην τάξη τι «ψάρια» έπιανε στον περί-

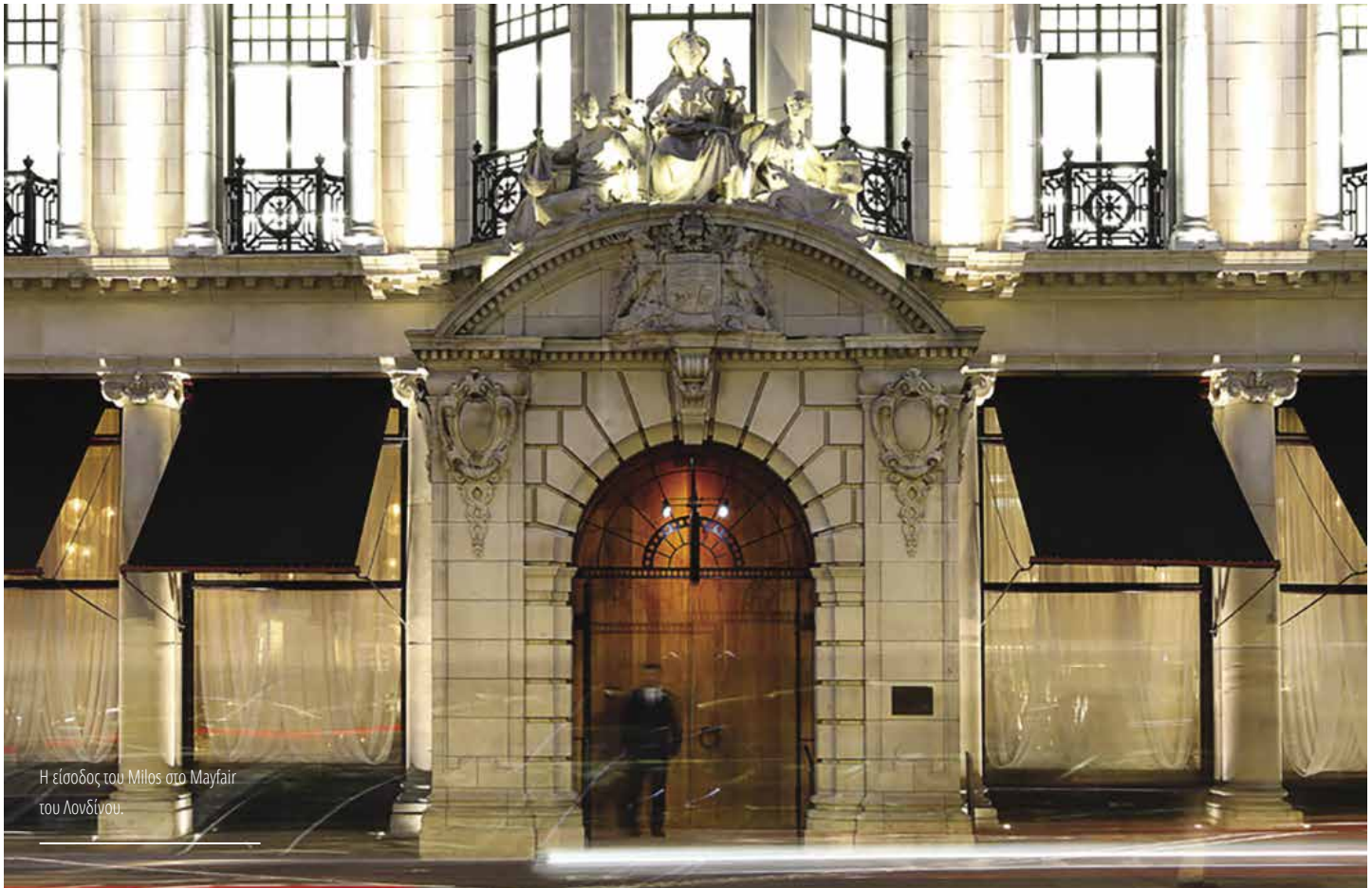
πατο, δήθεν στο όνειρο του. Τα υπόλοιπα στο ζαχαροπλαστείο «Ολύμπια» στην οδό Καλαβρύτων, με τα τελευταία βιβλία του Σεφέρη, του Καβάφη, του Ρίτσου και τις τελευταίες μελέτες περί της Κυβερνητικής, υπό μάλης.

Ποια ήταν τα αισθήματα όταν φύγατε το 1966 για τη Νέα Υόρκη; Μπορούσατε να φανταστείτε τη συνέχεια της ζωής σας και τι θα σας επεφύλασσε το μέλλον;

Ανάμεικτα. Λύπη που άφηνα μια πόλη, μια γειτονιά, τους δικούς μου ανθρώπους που αγαπούσα, τους φίλους και μια Ελλάδα που ζούσε τότε την μεγάλη εποχή της πολιτιστικής αναγέννησης. Από την άλλη, λαχτάρα για τον άγνωστο κόσμο, λαχτάρα να ζήσω το δικό μου το όνειρο. Βρέθηκα από τη μια στιγμή στην άλλη, από τη



Πρώτη και μοναδική φορά ζήτησα από πελάτη να φύγει επειδή παρά τη σαφή μου προειδοποίηση πήγε με ενοχλητικό τρόπο στο τραπέζι όπου ο Γούντι Άλεν έτρωγε με την οικογένειά του



Η είσοδος του Milos στο Mayfair του Λονδίνου.

σιγουριά της Πάτρας στη μοναξιά της Νέας Υόρκης ανυποψίαστος για το που θα με έβγαζε αυτός ο δρόμος.

Διαβάζω ότι έχετε επηρεαστεί στην μαγειρική σας από την μητέρα σας που ήταν Κωνσταντινοπολίτισσα. Μιλήστε μου για την μαγειρική της και τι ακολουθείτε μέχρι σήμερα από την «κληρονομιά της» στην μαγειρική;

Η επιρροή της μητέρας μου στη δουλειά μου αφορά κάτι περισσότερο από ορισμένες συνταγές. Αφορά σε μια προσέγγιση, ένα γαστρονομικό πολιτισμό που έγινε, από ένστικτο, η δική μου, δηλαδή η Ελληνική, εναλλακτική προσέγγιση στον formalισμό που μέχρι πρόσφατα προσδιόριζε αποκλειστικά το “fine dining”. Έτσι, ανάμεσα στην αδόμητη εμπειρία της ταβέρνας και την ασφυκτική ετικέτα του Γαλλικού εστιατορίου, μπόρεσα να παρεμβάλω την ζεστή, αξιοπρεπή, οργανωμένη αλλά όχι καταπιεστική πολιτική κουζίνα της μητέρας μου.

Ποιοι ήταν οι πιο σημαντικοί σταθμοί της πορείας σας μέχρι τη δημιουργία, των Milos, αυτού του παγκόσμιου γκουρμέ brand;

Τα φοιτητικά μου χρόνια και μετά μέχρι το 1979 με το πρώτο Milos στο Μόντρεαλ, όπου συνειδητοποίησα πόσο διαστρεβλωμένη ήταν η εικόνα της ελληνικής κουζίνας και όπου πήρα την απόφαση να ασχοληθώ επαγγελματικά με σκοπό την αποκατάσταση αυτής της εικόνας.

Η εποχή της δικτατορίας όπου η αντίθεσή μου σε αυτήν και η συμμετοχή μου στον αντιδικτατορικό αγώνα χαλύβδωσε την αγάπη μου για την πατρίδα. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου συμμετείχα σε πολύ σημαντικές κοινωνικές και πολιτιστικές πρωτοβουλίες και δραστηριότητες στην Ελληνική παροικία του Μόντρεαλ.

Κορυφαίος σταθμός για μένα στάθηκε η δημιουργία του Κοινοτικού, Πολυεθνικού μη Κερδοσκοπικού Ραδιοφωνικού σταθμού

Radio Centre ville, όπου για πέντε χρόνια ήμουν ο Διευθυντής των ελληνικών προγραμμάτων. Το 1979 άνοιξα την μπουάτ «Φιλοξενία» και λίγους μήνες αργότερα το πρώτο Milos.

Υπάρχει κάποια «συνταγή» για την επιτυχία των εστιατορίων σας; Πράγματι τα ψάρια φτάνουν καθημερινά από την Ελλάδα και την Μεσόγειο στα εστιατόριά σας σε ολόκληρο τον κόσμο;

Κανένας συμβιβασμός. Αυτή είναι η Αρχή μας και την τηρούμε απαρέγκλιτα για σαράντα χρόνια. Οι πρώτες ύλες, είναι το κλειδί. Τα Κύθηρα, η Λήμνος, η Κάλυμνος, η Πρέβεζα, η Κρήτη, η Νάξος, η Κέρκυρα, η λιμνοθάλασσα του Μεσολογγίου είναι μερικά από τα μέρη όπου βρίσκουμε και παραλαμβάνουμε καθημερινά τα προϊόντα μας. Όπως επίσης και από άλλες μεσογειακές χώρες, κυρίως από Ισπανία και Πορτογαλία.

Πώς βλέπετε ως Έλληνας του εξωτερικού την περιπέτεια που έχει περάσει τα τελευταία χρόνια η χώρα μας;

Ήταν μια μεγάλη δοκιμασία. Θέλω να πιστεύω ότι βρισκόμαστε πλέον στο τέλος αυτής της περιπέτειας και πως από εδώ και εμπρός μας περιμένουν καλύτερες μέρες. Έχω μεγάλη πίστη ειδικά στους νέους ανθρώπους. Έχουμε πολλά παραδείγματα νέων ανθρώπων που είδαν την κρίση σαν ευκαιρία για ουσιαστικό προβληματισμό, δημιουργία και πρωτοτυπία.

Λείπετε πολλές δεκαετίες πια από την Ελλάδα και ζείτε σε ένα κοσμοπολίτικο επαγγελματικό περιβάλλον. Εξακολουθείτε να νιώθετε Έλληνας;

Από μια άποψη, το ρολόι του χρόνου σταμάτησε στα δεκαεννιά μου χρόνια όταν έφυγα από την Ελλάδα. Από πολλές πλευρές σταμάτησα να “μεγαλώνω”. Έμεινα αυτό που ήμουν.

Ποιο είναι το πιο περίεργο που σας έχουν ζητήσει ή έχει συμβεί στα εστιατόριά σας;

Έχω μια αρχή. Σέβομαι όλους, χωρίς εξαίρεση, όσοι έρχονται στα Milos για να απολαύσουν το φαγητό τους. Πολλοί από αυτούς είναι γνωστοί πολιτικοί, άνθρωποι των τεχνών, σημαντικοί επιχειρηματίες. Δεν μου αρέσει να τους ενοχλούν. Έτσι για πρώτη και μοναδική φορά στην καριέρα μου ζήτησα από πελάτη να φύγει από το εστιατόριο επειδή, και παρά τη σαφή μου προειδοποίηση, σηκώθηκε και πήγε με ενοχλητικό τρόπο στο τραπέζι όπου ο Γούντι Άλεν έτρωγε με την οικογένειά του. Από τότε το μήνυμα πέρασε και όλοι τρώνε στα Milos με την ησυχία τους.

Υπάρχει κάποιος από τα εστιατόριά σας που ξεχωρίζετε, που αγαπάτε περισσότερο;

Το Milos στο Μόντρεαλ, γιατί από εκεί ξεκίνησα και το Milos της Αθήνας για τις μοναδικές πρώτες ύλες και προϊόντα που χρησιμοποιεί αφού όλα είναι τόσο κοντά.

Μιλήστε μου για την οικογένειά σας...

Είμαι παντρεμένος με δύο παιδιά και έξι εγγόνια. Όλοι λατρεύουμε την Ελλάδα και όλοι λίγο πολύ μιλάμε ελληνικά.

Τι να περιμένουμε από το νέο Milos στο Hudson Yards, στο Μανχάταν;

Το project στο Hudson Yards θα αλλάξει τη δυναμική της Νέας Υόρκης. Είναι το μεγαλύτερο αναπτυξιακό έργο ιδιωτικής πρωτοβουλίας, στην ιστορία της Αμερικής, ξεπερνά τα 30 δις δολάρια και αναμένεται να γίνει η καινούργια καρδιά της πόλης. Εκεί, εξασφαλίσαμε μια περίοπτη θέση για το δεύτερο Milos στη Νέα Υόρκη. Στον πρώτο όροφο του εστιατορίου θα δημιουργήσουμε wine bar με αποκλειστικά ελληνικά κρασιά.

Υπάρχει κάποιο όνειρο που δεν έχετε πραγματοποιήσει ακόμα; Και πώς βλέπετε τον εαυτό σας σε 20 χρόνια από τώρα;

Η αποκατάσταση των ερειπίων που έχω μαζέψει τα τελευταία 20 χρόνια στα Αρωνιάδικα των Κυθήρων και η δημιουργία εκεί Ακαδημίας Ελληνικής Γαστρονομίας είναι σε εξέλιξη. Ένα όνειρο που θέλω τόσο πολύ να ολοκληρώσω.

Έχετε κάποια σχέδια για τα Χριστούγεννα; Μία ευχή...

Φέτος θα περάσω τα Χριστούγεννα στο χιονισμένο Μόντρεαλ μαζί με την οικογένειά μου. Είναι μια υπόσχεση στα εγγόνια. Εύχομαι κανένας στην όμορφη Πάτρα μας ντόπιος ή από άλλη χώρα να μην νιώσει ξένος και μόνος αυτά τα Χριστούγεννα.

Τα εστιατόρια Milos έχουν επισκεφθεί από τον Μπιλ και την Χίλαρι Κλίντον, τον Τόνι Μπλερ και την Μανιόνα, μέχρι τον Τζοριζ Κλούνι, τον Γούντι Άλεν, την Νικόλ Κίνιμαν, και την Σάρα Τζέσικα Πάρκερ



Το 7ο Milos ανοίγει στο Hudson Yards, το μεγαλύτερο αναπτυξιακό έργο ιδιωτικής πρωτοβουλίας, στην ιστορία της Αμερικής που ξεπερνά τα 30 δις δολάρια





Το Bodegas είναι ένα μοναδικό wine bar restaurant με υπέροχες, ημερησίως φρέσκιες, μεσογειακές και μεσοανατολικές ορεκτικές και θερμές σαλάτες, σε συνδυασμό με τοπικά, νέα, ή εξαιρετικά κρασιά, που, σε συνδυασμό με την εξαιρετική διακόσμηση, σας προσφέρει μια μοναδική εμπειρία. Το Bodegas είναι ένα wine bar restaurant με υπέροχες, ημερησίως φρέσκιες, μεσογειακές και μεσοανατολικές ορεκτικές και θερμές σαλάτες, σε συνδυασμό με τοπικά, νέα, ή εξαιρετικά κρασιά, που, σε συνδυασμό με την εξαιρετική διακόσμηση, σας προσφέρει μια μοναδική εμπειρία.

BODEGAS
wine | bar | restaurant

ΠΕΤΑ ΜΕΤΑΦΥ 147 | ΠΛΑΤΑ | Τ: 261 032 1113



**Εύχομαι κανένας σιην
όμορφη Πάτρα μας
ντόπιος ή από άλλη
χώρα να μην νιώσει
ξένος και μόνος αυτιά τα
Χριστούγεννα**

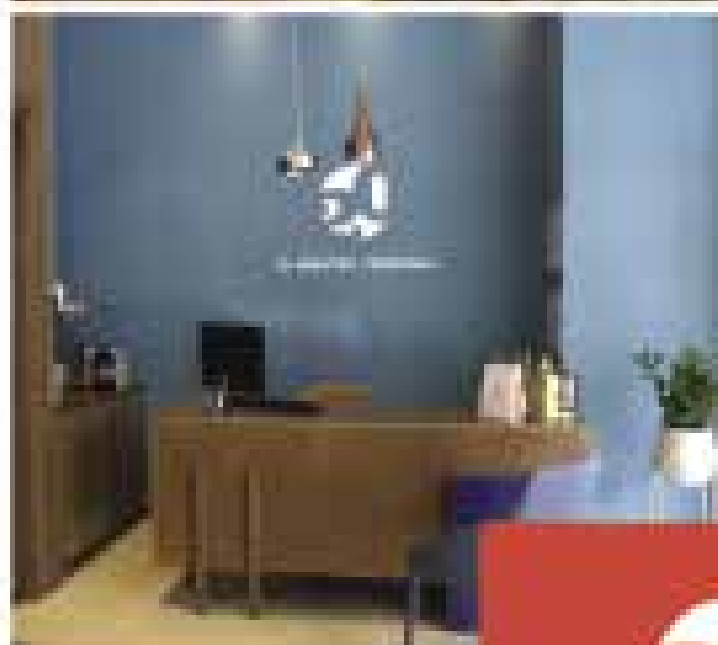
Ο ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΟΣ ΠΟΥ ΕΦΤΙΑΞΕ ΜΙΑ ΑΥΤΟΚΡΑΤΟΡΙΑ

Έφυγε το 1966 για τη Νέα Υόρκη με φοιτητική βίζα. Συνέχισε τις σπουδές του στην κοινωνιολογία στο Πανεπιστήμιο του Maryland και στο Sir George Williams University στο Μόντρεαλ του Καναδά. Εκεί στον πρώτο όροφο πάνω από την παμπ Filoxenia που διατηρούσε για ένα χρόνο ξεκίνησε την γαστρονομική του αυτοκρατορία που αριθμεί σήμερα έξι διάσημα σε όλο τον κόσμο εστιατόρια και ετοιμάζεται για το έβδομο κατά σειρά. Τα εστιατόρια Milos έχουν επισκεφθεί από τον Μπιλ και την Χίλαρι Κλίντον, τον Τόνι Μπλερ και την Μαντόνα, μέχρι τον Τζορτζ Κλούνι, τον Γούντι Άλεν, την Νικόλ Κίντμαν, και την Σάρα Τζέσικα Πάρκερ. Κι ακόμα ο Σιλβέστερ Σταλόνε, η Μπέτυ Μίντλερ, η Μάρθα Στιούαρτ, η Νταϊάν Κίτον, η Βανέσα Ρεντγκρέιβ, ο Χάρι Μπελαφόντε, ο Μάικλ Ντάγκλας.

Η ονομασία Milos προέρχεται από το νησί. Τα φρέσκα ψάρια φτάνουν καθημερινά από την Ελλάδα και τη Μεσόγειο, στα εστιατόρια Milos σε όλο τον κόσμο, και εκτίθενται σε βιτρίνα, ενώ ένας «ψαράς» συμβουλεύει τους πελάτες για τον καλύτερο τρόπο μαγειρέματος του ψαριού που επιθυμούν.

Εστιατόρια Milos υπάρχουν σε Μόντρεαλ (1979), Νέα Υόρκη (1997), Αθήνα (στο Hilton 2004), Λας Βέγκας (2010) και Μαϊάμι (2012) και πιο πρόσφατα στο Λονδίνο (2015), σε ένα εκπληκτικό κτήριο σε γωνία – φιλέτο στο Mayfair. Εξυπακούεται ότι η λίστα αναμονής είναι τεράστια, ενώ το πελατολόγιο περιλαμβάνει από διασημότητες μέχρι μεγιστάνες.

Το νέο του εστιατόριο, έβδομο κατά σειρά θα ανοίξει τις πύλες του στο Μανχάταν τον Φεβρουάριο του 2019 στον εμβληματικό νέο ουρανοξύστη Hudson Yards, στην 34th Street και 11th Avenue.



20 λεπτά την εβδομάδα αρκούν...

To new talk of the town έχει το όνομα μόνο SmartFit!

- * Χάσε λίπος και βέρος
 - * Αύξησε την μυϊκή σου δύναμη
 - * Ενεργοποίησε τον μεταβολισμό σου
 - * Μείωσε μείκους πόνους
 - * Άλλαξε το σώμα σου!
- * Κόρδισε το θετικό της προπόνησης σε μόλις 20 λεπτά την εβδομάδα!**



ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ

30 ΠΑΤΡΙΝΟΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΗΘΗΚΑΝ ΜΕ ΤΑ ΖΩΑΚΙΑ ΤΟΥΣ

Για δεύτερη χρονιά ο Αντώνης Χουμουρίτης και ο Σωτήρης Τσακανίκας εκδίδουν ημερολόγιο για φιλανθρωπικό σκοπό και συνασπίζουν 30 γνωστούς Πατρινούς με σκοπό την ευαισθητοποίηση για τα αδέσποτα της πόλης.



Ελίζα Καλίτση, Μαριλένα Σαρμά, Σοφία Ψιμάδη



Κορφιιάτης Σωτήρης, Κοκκίνης Γιάννης, Αντώνης Χουμουρίτης, Σωτήρης Ντούβας, Ιωάννα Γιαννακοπούλου, Χρήστος Συρίμπεης

Πέρυσι το ημερολόγιό τους ήταν αφιερωμένο στο «Άλμα Ζωής». Φέτος η πρωτοβουλία του Αντώνη Χουμουρίτη και του Σωτήρη Τσακανίκα θεσμοθετείται και ενισχύει την Πανελλαδική Φιλοζωική και Περιβαλλοντική Ομοσπονδία [Π.Φ.Π.Ο] με κύριο σκοπό να καλυφτούν ανάγκες των αδέσποτων ζώων της Πάτρας.

Τριάντα περίπου πατρινοί φιλόζωοι φωτογραφήθηκαν με τα ζωάκια τους από τον Σωτήρη Τσακανίκα και εικονογραφούν τους 12 μήνες του 2019.

Από πόνοι και γατάκια μέχρι άλογα και σκυλάκια τα ζώα του ημερολογίου είναι όλα αξιαγάπητα και ήταν αδέσποτα που έχουν υιοθετηθεί από τους φιλόζωους Πατρινούς. Στόχος του project εκτός από την οικονομική ενίσχυση του Συλλόγου είναι και η ευαισθητοποίηση γύρω από το θέμα των αδέσποτων. Στην φωτογράφιση συμμετείχαν επίσης και ηθοποιοί της παράστασης «Μπαμπά μην ξαναπεθάνεις Παρασκευή» που βρέθηκαν στην Πάτρα και μόλις ενημερώθηκαν για τη δράση δέχθηκαν αμέσως να συνδράμουν τον σκοπό.

Στην φωτογράφιση συμμετείχαν μεταξύ άλλων οι:

Αλεξάνδρα Δημοπούλου, Ιωάννα Γιαννακοπούλου, Ντίνος Φούφουλας, Αγγελική Μπέλεχα, Μαρία Λαμπροπούλου, Κωνσταντίνος Σοφιανόπουλος, Κωνσταντίνα Τσολακίδη, Κατερίνα Γεώργια, Βασίλης Πράπας, Μαριλένα Σαρμά, Σοφία Ψημάδη, Ελίζα Καλίτση, Χρήστος Συρίμπεης, Λίνα Δώσση, Λυκούργος Σταυρουλόπουλος, Όλγα Σταυρουλοπούλου, Γεωργία Τσούλου, Βιβή Λουκοπούλου, Γιώργος Κυριακόπουλος, Άλεις Στέφου, Μάκης Ποταμίτης, Ιάσωνας Λιαρομάτης, Νάντυ Καλαπόδη, Ιλιάννα Βασιλακοπούλου, Πάνος Θεοφυλάτος, Σπύρος Βερέκιος, Κατερίνα Καρκάντζου, Χρύσα Μπουρλή, Σωτήρης Κορφιιάτης, Γιάννης Κοκκίνης.

Συμμετέχουν και οι Μαρία Φιλίππου, Μπέσου Μάλφα και Δημήτρης Σταρόβας.



Μάκης Ποταμίτης, Άλεις Στέφου



Ιωάννα Γιαννακοπούλου, Αντώνης Χουμουρίτης

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΒΑΛΟΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΣΥΝΕΡΓΟΤΗΡΑΤΟΣ ΠΕΡΙΟΥ

• Κοιμήματα ποταμικού - παιδικά

50

• Κοιμήματα ανθρώπων

40

• Βαγιά (με υδατικό τσιμπούρι)

120

• Βαγιά (με υδατικό δισκίο μας)

150

• Βαγιά ρέζα

70

• Αποσπασματικό ατό

150

• Αποσπασματικό ατό

250

• Φάσματικό ατό

250

• Δισκίο Αποσπασματικό ατό

300

• Περιμετρικό σε ποσει μάλλ

200

• Χρόνος ατό

50

• Βαγιά βλαστημική

50

• Περιμετρικό βλαστημική

150

• Εκτετατικό βλαστημική

300

• Αποσπασματικό

50

• Αποσπασματικό ανθρώπινο

90

• Αποσπασματικό θρησκευτικό

120

• Αποσπασματικό SP4

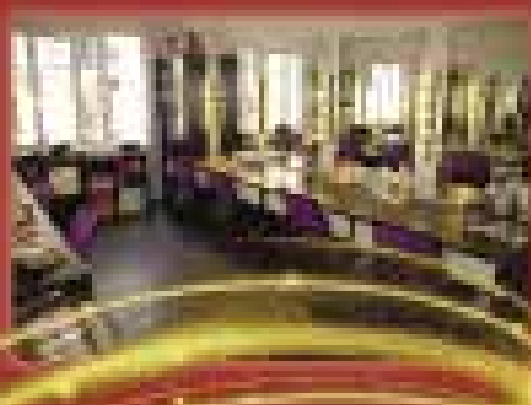
150

• Αποσπασματικό

70

• Τεχνητό ατό

200



Ταχυδ. Π. Β. Πανα. Αποσπασματικό ατό
Π. Β. Πανα. Αποσπασματικό ατό
Π. Β. Πανα. Αποσπασματικό ατό



RETROSPECTIVE



Ο ΤΙΤΑΝΑΣ

στο Δρέπανο έγινε **50** χρόνων

κείμενο • Ελευθερία Μακρυγένη

Ένας ΤΙΤΑΝΑΣ της τσιμεντοβιομηχανίας γίνεται 116 χρόνων. Φέτος την τιμητική του έχει ένα από τα «παιδιά» του, που κατοικεί στο Δρέπανο Πατρών, το οποίο... πενηνταρίζει! Ο Όμιλος ΤΙΤΑΝ και η οικογένεια Κανελλόπουλου έχουν τους δικούς τους ιδιαίτερους δεσμούς με την Αχαΐα και αφορμή για να ξεφυλλίσουμε σύντομα την ιστορία του, δεν είναι μόνο η συμπλήρωση 50 χρόνων λειτουργίας του εργοστασίου της Πάτρας. Πρόσφατα ήρθε στην επικαιρότητα μέσα από την απόφαση μεταφοράς της έδρας του, από την Αθήνα, στις Βρυξέλλες.

ΕΝ ΠΕΙΡΑΙΕΙ σήμερον τὴν δωδεκάτην (12) τοῦ μηνὸς Μαΐου τοῦ χιλιοστοῦ ἐννεακοσιο-
 εἰσὶν δευτέρου ἔτους ἡμέραν Κυριακὴν ἐνώπιον ἐμοῦ τοῦ συμβολαιογράφου Πειραιῶς Νικολά-
 ου Βουτυρά ἰδρυνόντος καὶ κατοικοῦντος ἐνταῦθα καὶ τῶν μαρτύρων κ. Θεοδώρου Μούγιου
 καὶ Ἀναστασίου Χαμπάκη, ἀμφοτέρων δικαστικῶν κλητῆρων κατοίκων Πειραιῶς, πολιτῶν Ἑλ-
 ληνῶν, ἐνηλίκων γνωστῶν μου καὶ μὴ ἐκαιρετῶν ἐνεφανίσθησαν οἱ γνωστοὶ μου κύριοι Νικό-
 λαος Χατζηκυριάκος ἐμποροπλοίαρχος, Ἀνδρέας Ν. Χατζηκυριάκος, χημικός, Ἀλέξανδρος
 Ζαχαρίου, μηχανικός, Λεόντιος Οἰκονομίδης, χημικός, κάτοικοι ὅπαντες Πειραιῶς καὶ Νικόλα-
 ος Κανελλόπουλος, χημικός, κάτοικος Ἀθηνῶν καὶ εὐνομιολόγησαν τὰ ἑξῆς ὅτι συνιστᾶσιν
 ἐνταῦθα Βιομηχανικὴν Ἑταιρίαν ἔδρα τῆς ὁποίας ἔσται ὁ Πειραιῶς ὑπὸ τὴν ἐπωνομίαν
 ΧΑΤΖΗΚΥΡΙΑΚΟΣ, ΖΑΧΑΡΙΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ, σκοπὸς δ' αὐτῆς ἡ κατασκευὴ ἐργαστασίου πρὸς
 παραγωγὴν τιμνέντων, καὶ πρὸς τὸν σκοπὸν τοῦτον ἵα καταΐεσθαι ὡς κεφάλαια ἐν ὅλῳ δραχ-
 μᾶς διακοσίας χιλιάδας (ἄρ 200.000), ἐκ τούτων ὁ Ἀνδρέας Χατζηκυριάκος δραχμᾶς δε-
 κα χιλιάδας (10.000), ὁ Νικόλαος Χατζηκυριάκος δραχμᾶς ἐνενήκοντα χιλιάδας (90.000),
 ὁ Ἀλέξανδρος Ζαχαρίου δραχμᾶς δεκά χιλιάδας (10.000), ὁ Λεόντιος Οἰκονομίδης δραχμᾶς
 δεκά χιλιάδας (10.000), ὁ Νικόλαος Κανελλόπουλος δραχμᾶς δεκά χιλιάδας (10.000).



Νικόλαος Κανελλόπουλος
χημικός και βιομήχανος



Λεόντιος Οἰκονομίδης
χημικός και βιομήχανος



Ἀλέξανδρος Ζαχαρίου
μηχανικός



Ἀνδρέας Χατζηκυριάκος
χημικός και βιομήχανος

Nikolaos Kanellopoulos

Leontios Oikonomidis

Alexandros Zachariou



1. Ο Νέλλος Κανελλόπουλος με τη σύζυγό του. Διετέλεσε Πρόεδρος του ΤΙΤΑΝΑ από το 1945 ως το 1956. 2. Το εταιρικό συμβόλαιο για την ίδρυση της Ετερόρρυθμου Εταιρείας Χατζηκυριάκος Ζαχαρίου και ΣΙΑ με έδρα τον Πειραιά και σκοπό την κατασκευή εργοστασίου τιμνέντου. 3. Η Αμαλία Κανελλοπούλου, τότε σύζυγος του Κωνσταντίνου Καραμανλή, επισκέπτεται ως πρώτη κυρία της Ελλάδας τον Λευκό Οίκο, επί προεδρίας Τζόν Κέννεντι. 4. Η Θέμις Ζουγανέλη, σύζυγος του Τάκη Κανελλόπουλου.

Η οικογένεια Κανελλόπουλου είναι παλιά οικογένεια βιομηχάνων και πολιτικών που κατάγεται από την Φτέρη Αιγίου. Επί της ουσίας η οικογένεια χωρίστηκε σε δύο κλάδους. Ο ένας εγκαταστάθηκε στην Αθήνα και ο άλλος στην Πάτρα. Στο γενεαλογικό της δέντρο συναντάμε προσωπικότητες που συμμετείχαν στα κοινά της Αχαΐας και κάποιои και της χώρας. Ανάμεσά τους ο πρωθυπουργός Παναγιώτης Κανελλόπουλος και η Αμαλία Κανελλοπούλου, μετέπειτα σύζυγος του Κωνσταντίνου Καραμανλή.

Τον ΤΙΤΑΝΑ ιδρύει το 1902 ο χημικός Νικόλαος Κανελλόπουλος. Ο Όμιλος που παράγει τσιμέντο και δομικά υλικά κατάφερε να διαγράψει μέσα από δύσκολες στιγμές, μια μεγάλη πορεία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και συνεχίζει.

Γενάρχης της οικογένειας ήταν ο Κανέλλος Κανελλόπουλος. Στους γόνους συναντάμε τον Αναστάσιο Κανελλόπουλο, σταφιδέμπορο, τον γιο του Ανδρέα, αρχιτέκτονα και την κόρη του, Μαρία Κανελλοπούλου – Μπότη, πανεπιστημιακό και νομικό.

Ο Όμιλος που παράγει τσιμέντο και δομικά υλικά κατάφερε να διαγράψει μέσα από δύσκολες στιγμές, μια μεγάλη πορεία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και συνεχίζει.

Ο Κανέλλος Κανελλόπουλος, φαρμακοποιός, αποτέλεσε ιδρυτικό μέλος της Παναχαϊκής και παντρεύτηκε την Αμαλία Γούναρη. Από την οικογένεια καταγόταν και η Αμαλία Κανελλοπούλου, συγγραφέας, σύζυγος του Κωνσταντίνου Καραμανλή και του Επαμεινώνδα Μεγαπάνου, όπως και ο Παναγιώτης Κανελλόπουλος, μέλος της Ακαδημίας Αθηνών, βουλευτής, υπουργός και πρωθυπουργός της χώρας. Ο σταφιδέμπορος Κωνσταντίνος Κανελλόπουλος, επίσης διετέλεσε δήμαρχος Αιγίου.

Ο χημικός Νικόλαος Κανελλόπουλος ιδρύει τον ΤΙΤΑΝΑ. Ο Άγγελος Κανελλόπουλος εκ των ιδρυτών επίσης του ΤΙΤΑΝΑ, διετέλεσε πρόεδρος του ΣΕΒ, βουλευτής, γεροϋσιαστής και ήταν σύζυγος της Ελένης Οικονόμου.

Επίσης, ο δικηγόρος Γεώργιος Κανελλόπουλος, διετέλεσε δήμαρχος Αιγίου. Η Μαριλένα Κανελλοπούλου, σύζυγος Θεόδωρου Παπαλεξόπουλου έφερε στη ζωή τον Δημήτριο Παπαλεξόπουλο, βιομήχανο, διευθύνοντα σύμβουλο του ΤΙΤΑΝΑ και την Αλεξάν-



Ο Λεωνίδας Κανελλόπουλος διετέλεσε Πρόεδρος του ΤΙΤΑΝΑ από το 1957 ως το 1979.



Ο Ν. Βέτσος Πρόεδρος του Ε.Β.Ε. Πατρών μιλώντας κατά τη διάρκεια της θεμελίωσης του εργοστασίου στην Πάτρα.





ΤΖΙΒΓΙΝΙΔΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ / ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ - ΜΕΛΕΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΩΝ

info@tzingidis.gr / www.tzingidis.gr



ΔΥΣΤΑΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ – ΕΝΗΡΓΗ ΠΡΟΤΗΡΗΘΗΝΑΛ / ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ ΥΠΗΡΕΙΣ / ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ - ΑΔΕΛΦΑΝΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΙΣ / ΥΠΗΡΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΔΙΔΑΚΤΟΡ / ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΙΣ / ΥΠΗΡΕΙΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ & ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΙΣ / ΔΙΔΑΚΤΟΡ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΛΕΤΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΤΑΥΡΟΣ

Αγ. Ανδρέας 175 & Ζαχάρως, Τ.Κ. 262 21
Τ: 2618 312 680, 2618 312 555
Fax: 2618 346 888, paola@tzingidis.gr

ΚΑΤΟ ΑΚΑΔΑ

Αντιστ. Δημοκρατίας 22, Τ.Κ. 252 08
Τ: 26930 24151 - 4 Fax: 26930 23816
kat@tzingidis.gr

ΒΑΡΣΑ

Γέφυρα - Γέφυρα, Τ.Κ. 278 52
Τ: 26250 71408 Fax: 26250 71400
varla@tzingidis.gr

δρα Παπαλεξοπούλου, βιομήχανο, στέλεχος του TITANA.

Ο Ανδρέας Κανελλόπουλος, διετέλεσε πρόεδρος του TITANA και πρόεδρος του ΣΕΒ. Οι γιοι του Λεωνίδας, Παύλος και Νέλλος συνέχισαν την οικογενειακή παράδοση. Ο Νέλλος ήταν πρόεδρος «Ιδρύματος Παύλου και Αλεξάνδρας Κανελλόπουλου».

Η ΙΔΡΥΣΗ

Ο Νικόλαος Κανελλόπουλος από το Αίγιο, δεν είχε κανένα λόγο να ανησυχεί για το μέλλον. Υπήρχε στρωμένη δουλειά στρωμένη από τον πατέρα του, τον σταφιδέμπορο, Κανέλλο Κανελλόπουλο. Όμως είχε άλλα σχέδια. Το ημερολόγιο γράφει 12 Μαΐου 1902, όταν ο Νίκος Κανελλόπουλος, χημικός, ο Αλέξανδρος Ζαχαρίου μηχανικός, ο Λέοντας Οικονομίδης, χημικός, ο εμποροπλοίαρχος Νικόλαος Χατζηκυριάκος και ο χημικός Ανδρέας Χατζηκυριάκος, ιδρύουν την Ετερόρρυθμο Εταιρεία ΧΑΤΖΗΚΥΡΙΑΚΟΣ ΖΑΧΑΡΙΟΥ ΚΑΙ ΣΙΑ με έδρα τον Πειραιά, μετοχικό κεφάλαιο 200.000 δρχ. και σκοπό την κατασκευή εργοστασίου τσιμέντου. Ως χώρος εγκατάστασης επιλέγεται η Ελευσίνα.

Το 1910 οι εταίροι Νικόλαος, Ανδρέας και Αλέξανδρος Χατζηκυριάκος αποχωρούν από την εταιρεία και οι υπόλοιποι εταίροι εξαγοράζουν τα μερίδιά τους. Στις 27 Δεκεμβρίου υπογράφεται συμβόλαιο με το οποίο η συνεργασία τους παίρνει τη μορφή ΑΕ με την επωνυμία TITAN και στο μετοχικό σχήμα μπαίνουν κι άλλοι. Στις 7 Μαρτίου 1911 εκλέγεται Πρόεδρος της εταιρείας ο Νίκος Κανελλόπουλος.

Το 1912 η μετοχή της Εταιρείας εισάγεται στο Χρηματιστήριο.

Κατά τη διάρκεια του Α Παγκοσμίου Πολέμου η Εταιρεία βλέπει την κατανάλωση τσιμέντου να μειώνεται, αλλά διατηρεί το σύνολο του προσωπικού.

Το 1924 η εταιρεία ηλεκτροδοτεί το εργοστάσιο της Ελευσίνας με ιδιοπαραγωγή ρεύματος, φωτίζοντας τα σκοτεινά βράδια την Ελευσίνα. ενώ το 1934 καθιερώνεται το δώρο Χριστουγέννων και το 1938 το δώρο του Πάσχα, πριν νομοθετηθούν το 1957.

Οι πρώτες εξαγωγές τσιμέντου γίνονται το 1933.

Το 1941 οι Γερμανοί επιτάσσουν το εργοστάσιο.

Στη μεταπολεμική και μετεμφυλιακή Ελλάδα, το 1951 η παραγωγή του εργοστασίου της TITAN στην Ελευσίνα αυξάνεται κατακόρυφα. Το 1962 αρχίζει τη λειτουργία του το δεύτερο εργοστάσιο, του TITANA στη Νέα Ευκαρπία Θεσσαλονίκης, ενώ το 1968 λειτουργεί το τρί-

το εργοστάσιο, στο Δρέπανο Πατρών, το οποίο φέτος γιορτάζει τα 50 χρόνια του. Το τέταρτο εργοστάσιο στο Καμάρι Βοιωτίας λειτουργεί το 1976

Ο TITANAS το 1980 καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση μεταξύ των μεγαλύτερων εξαγωγικών βιομηχανιών της Ελλάδας.

Το 1992 αποκτά τον έλεγχο τσιμεντοβιομηχανίας στις ΗΠΑ και συνεχίζει αυτή την πορεία εξαγοράς και απόκτησης και άλλων εταιρειών και τσιμεντοβιομηχανιών του εξωτερικού.

Ο Όμιλος με πλούσια δράση και στον τομέα της εταιρικής, κοινωνικής ευθύνης, διαθέτει εργοστάσιο τσιμέντου σε δέκα χώρες, απασχολεί περισσότερους από 5.432 εργαζομένους (συμπεριλαμβανομένων και των κοινοπραξιών) και έχει κύκλο εργασιών €1.505,8 εκ. (2017).

Το Τσιμέντο TITAN έχει χρησιμοποιηθεί σε πολλά μεγάλα έργα της χώρας. Ιδιαίτερη ήταν η συμβολή του TITANA στην κατασκευή της γέφυρας Ρίου-Αντιρρίου, ως αποκλειστικού προμηθευτή ειδικού τσιμέντου, που παράγεται για πρώτη φορά στην Ελλάδα.

Ερχόμενοι στο σήμερα στα μέλη της οικογένεια συναντάμε τον Τάκη Κανελλόπουλο, που μέχρι το 2016 είχε αναλάβει τις Επενδυτικές Σχέσεις της ιστορικής τσιμεντοβιομηχανίας. Ο 46χρονος είναι ανιψιός του ισχυρού άντρα του ομίλου, Ανδρέα Κανελλόπουλου. Του άρεσαν πάντα από τα χρηματοοικονομικά και είναι γνωστή η ενασχόλησή του τόσο με το θέατρο όσο και με τον αθλητισμό.

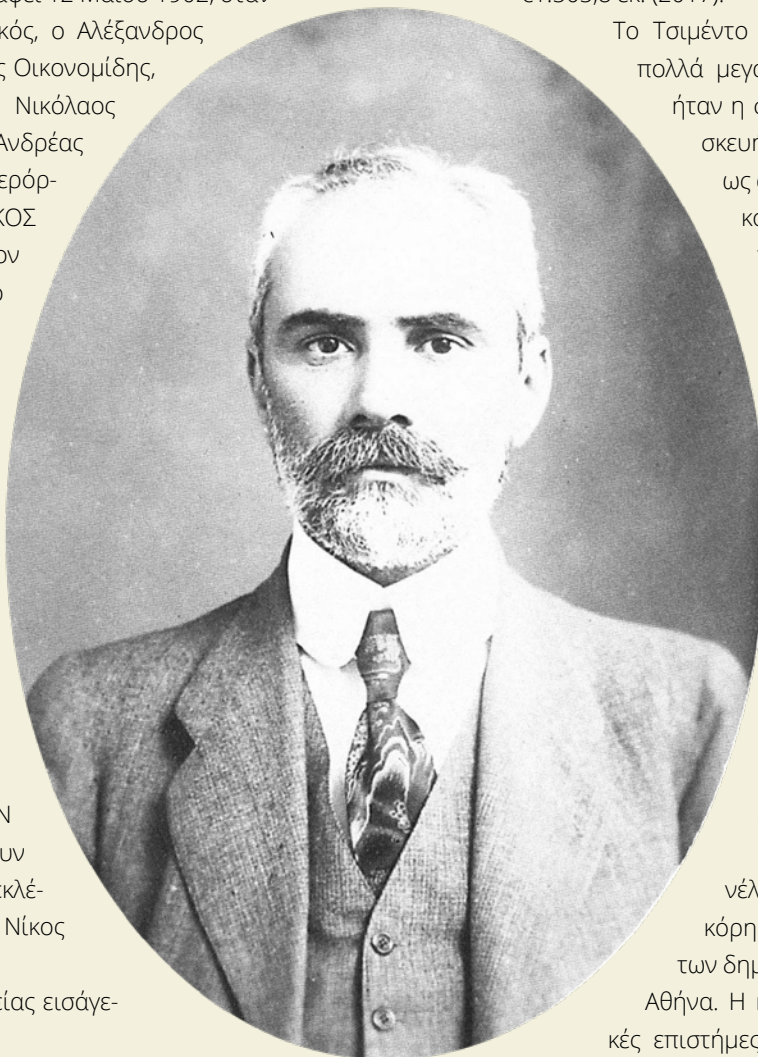
Η σύζυγός του Θέμις Ζουγανέλη είναι γνωστή σχεδιάστρια και κόρη του Κώστα Ζουγανέλη, ιδρυτή των δημοφιλών κλαμπ «9 Μούσες» στην Αθήνα. Η κ. Ζουγανέλη σπούδασε πολιτικές επιστήμες στην Αμερική, απέκτησε MBA στη Βρετανία και δούλεψε στο Λονδίνο, όπου γνώρισε τον σύζυγό της με τον οποίο έχουν αποκτήσει δυο κόρες.

Με βάση την Αθήνα, ζει τρεις μήνες τον χρόνο στην Ελβετία και άλλους τρεις στη Μύκονο.

ΔΡΕΠΑΝΟ

Στις 24 Σεπτεμβρίου 1966 θεμελιώνεται το τρίτο εργοστάσιο του Ομίλου, αυτό του Δρεπάνου και τίθεται σε λειτουργία την 1η Απριλίου 1968. Το 1971 στο εργοστάσιο του Δρεπάνου προστίθεται νέα μονάδα παραγωγής με αποτέλεσμα τον τριπλασιασμό της, ενώ καθιερώνεται ο θεσμός της αποκατάστασης περιβάλλοντος.

Το εργοστάσιο του Δρεπάνου διαθέτει υψηλή τεχνολογία και τεχνογνωσία, που επιτρέπει την παραγωγή εξειδικευμένων υλικών.



Το 1936 ο Άγγελος Κανελλόπουλος, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου από το 1927, αναλαμβάνει Πρόεδρος του TITANA, φωτογραφία της δεκαετίας του 1920.



APRIL 1964
EXCERPT FROM
THE REPORT

ΗΜΕΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ : ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΑΡΚΕΔΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

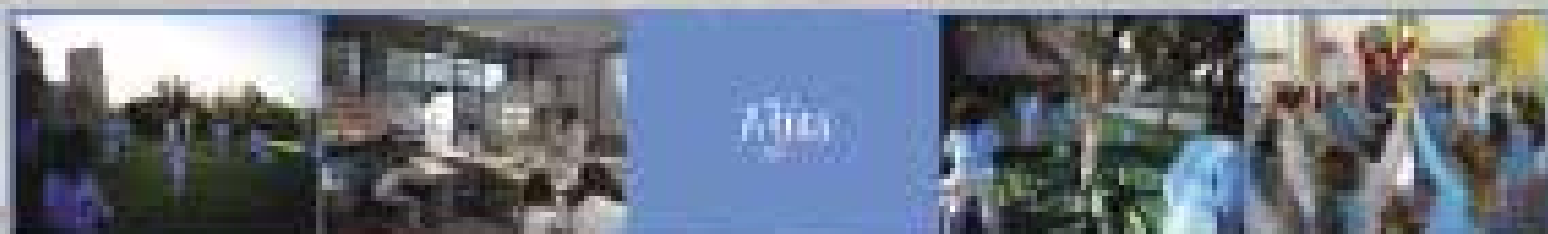


Journal of Management Education

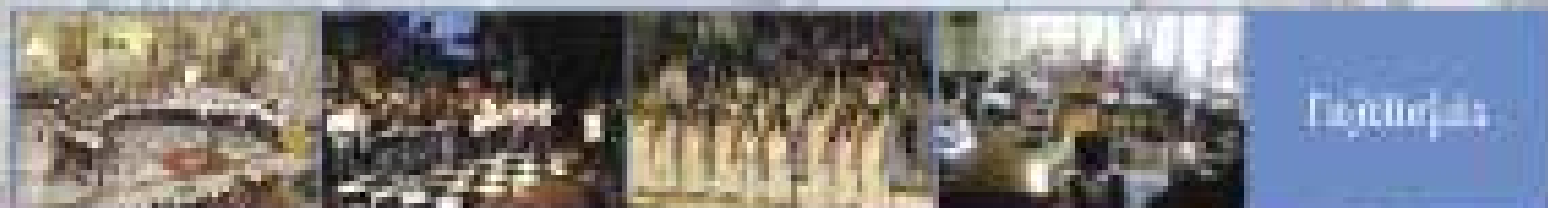
ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ | ΔΗΜΟΤΙΚΟ | ΓΥΜΝΑΣΙΟ | ΛΥΚΕΙΟ

Dr. Rüdiger W. Marz, P.O. Box 20344, Bonn | Tel. 0228-282734 | Fax 0228-282734 | E-Mail: marz@uni-bonn.de
 Email: thomashofmann@uni-bonn.de | thomasofmann@uni-bonn.de | tho@uni-bonn.de | tho@uni-bonn.de

1. *Journal of the American Medical Association*, 1997; 277: 1001-1005.



10



The cell cycle



2000



SUPER MARKET **ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ**

Η Πατρινή αλυσίδα
Super Market
που συνεχίζει
να αναπτύσσεται

- λειτουργούμε **11** επιτυχημένα Super Market και **2** Αρτοποιεία
- διαθέτουμε **1** υπερούλχρονο Κέντρο Αποθήκευσης και Διανομής Εμπορευμάτων **5.000** τ.μ.
- απασχολούμε περισσότερους από **500** εργαζόμενους
- συνεργαζόμαστε με περισσότερους από **100** παραγωγούς τοπικών προϊόντων
- εξυπηρετούμε καθημερινά περισσότερους από **12.000** επανοηλάτες

**Ποιότητα
& Οικονομία**

ΤΗΛ. ΚΕΝΤΡΟ: 2610 521 190
www.andrikopoulos.com.gr



Τα super markets ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ έχουν αφήσει, δεκαετίες τώρα, ανεξίτηλη σφραγίδα στο επιχειρείν της Πάτρας και της ευρύτερης περιοχής.

Για περισσότερα από 40 χρόνια, παρέχουν άρτια εξυπηρέτηση στον Πατρινό καταναλωτή, και ακριβώς γι' αυτό, ο όμιλος, που πλέον έχει ένα ευρύ δίκτυο από 11 καταστήματα και πάνω από 500 εργαζόμενους, απολαμβάνει της καθημερινής του εμπιστοσύνης. Από το 1996 μέχρι σήμερα, η Ανδρικόπουλος ΑΕΒΕ ανήκει στον μεγαλύτερο «ελληνικό όμιλο αλυσίδων σούπερ μάρκετ» ΕΛΟΜΑΣ, και έχει φτάσει σήμερα να είναι η 11η μεγαλύτερη αλυσίδα super market σε όλη την Ελλάδα. Τίποτα βέβαια δεν είναι τυχαίο.

Στα super market ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ, κύρια καθημερινή προτεραιότητα είναι η εξασφάλιση υψηλών στάνταρ ποιότητας σε προϊόντα και σε εξυπηρέτηση, η παροχή ευρείας γκάμας προϊόντων (>15.000 κωδικούς) και βέβαια, στην οικονομική συγκυρία που βρισκόμαστε, τα χαμηλά επίπεδα τιμών. Παράλληλα, ο όμιλος προχωρά συνεχώς σε νέες επενδύσεις.

Νέα καταστήματα προστίθενται στα ήδη υπάρχοντα (το δεύτερο κατάστημα μέσα στο 2018 αναμένεται να ανοίξει τις πόρτες του πριν τις γιορτές των Χριστουγέννων). Την ίδια στιγμή συνεχίζεται τόσο ο εκσυγχρονισμός καταστημάτων μέσω ανακαινίσεων, όσο και η άρτια κατάρτιση του προσωπικού της εταιρείας. Εξίσου σημαντική είναι και η συμμε-

τοχή του ομίλου ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ σε κοινωνικές δράσεις και events, όπως οι δωρεές τροφίμων στην Ιερά Μητρόπολη Πατρών, το «Pink the City» από το Άλμα Ζωής και το P.I.C.K. Patras. Και βέβαια, ο σεβασμός στο περιβάλλον αποτελεί μία ακόμα εταιρική προτεραιότητα, με παραδείγματα όπως η ανακύκλωση μπαταριών, λαμπτήρων, χαρτιού, πλαστικού και μαγειρεμένου λαδιού, αλλά και ο νέος εξοπλισμός μικρού ενεργειακού αποτυπώματος, να πιστοποιούν τη συγκεκριμένη δέσμευση.

Σε δηλώσεις του Χαράλαμπου Ανδρικόπουλου, εκ των διαχειριστών εμπορικού και τμήματος Marketing, σημειώσαμε τα εξής: «το πλάνο ανάπτυξης μας για το 2018 ολοκληρώνεται όπως το είχαμε σχεδιάσει, με την λειτουργία 2 νέων καταστημάτων και το πρώτο μας σημείο πώλησης στην περιοχή της κάτω Αχαΐας. Το πρώτο μας βήμα έξω από την ευρύτερη περιοχή της Πάτρας.

Ταυτόχρονα, ο σχεδιασμός της νέας χρονιάς έχει ήδη ξεκινήσει και παρά το περιβάλλον που δεν υποστηρίζει τέτοιες πρωτοβουλίες, εμείς θα συνεχίσουμε την πορεία ανάπτυξης με βασική αρχή να ανταποδίδουμε την εμπιστοσύνη και την προτίμηση που μας δείχνει ο καταναλωτής.



ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΚΟΥΛΟΥΚΑΚΟΥ

«ΤΡΙΣΕΥΓΕΝΗ ΕΙΝΑΙ ΟΛΗ Η ΕΛΛΑΔΑ»

Πρωταγωνίστρια- έκπληξη στο Δημοτικό Θέατρο από το ΔΗΠΕΘΕ Πάτρας: η Αντιγόνη Κουλουκάκου, ψηλή, λυγερή, μελαχρινή και πρώην μοντέλο για διάσημους ιταλικούς οίκους, λίγο μετά τη συνεργασία της με τον κορυφαίο και βραβευμένο με Όσκαρ ιταλό σκηνοθέτη Πάολο Σορεντίνο, καταφθάνει στα μέρη μας για να υποδυθεί την ανυπότακτη «Τρισεύγενη» του Κωστή Παλαμά ως εκλεκτή του Κώστα Τσιάνου.

συνέντευξη • Άντυ Μπακοπούλου

photo • Μενέλαος Μυρίλλας

ρούχα • Yiorgos Eleftheriades

make up artist • Μαργιετίνα Νεοφύτου



Η παράσταση ως κεντρικό χειμερινό θέαμα της πόλης είναι επετειακή, καθώς γιορτάζει τα 160 χρόνια από τη γέννηση του Παλαμά στην Πάτρα και τα 75 χρόνια από το θάνατο του, ενώ όλη η νέα χρονιά έχει ανακηρυχθεί «έτος Παλαμά» από το Δήμο Πατρέων. Στο γιορτινό thebest η Αντιγόνη μας ταξιδεύει, χάρη στο διαρκές ταξίδι της ζωής της: από την παραδοσιακή Μάνη στο στυλάτο Μιλάνο και τη βενετσιάνικη Μόστρα και από εκεί στο «δικό της» Βόσπορο και στα αττικά δειλινά, επιλέγει τη στάση στη χριστουγεννιάτικη Πάτρα.

Εφυγε από την Αθήνα για σπουδές νομικής στην Πάρμα, την κέρδισαν οι πασαρέλες του Μιλάνου και η υποκριτική στη Ρώμη μαζί με ένα ατέλειωτο «πηγαινέλα» στο ελληνικό θέατρο και σινεμά. Δεν θεωρεί τον εαυτό της αντικειμενικά όμορφο αν και έχει παίξει σε βίντεοκλιπ του Αντριάνο Τσελεντάνο και σε ιταλικά σήριαλ, έχει ποζάρει για Armani, Dolce e Gabbana, Vogue και όπως μας αποκαλύπτει ήταν η τελευταία μούσα του Θόδωρου Αγγελόπουλου. Αφοπλιστικά ευγενική και φιλική, απάντησε στις ερωτήσεις μας λες και «τα λέγαμε» από πάντα.

Κινήστε κυρίως μεταξύ Ιταλίας και Ελλάδας. Εχετε συνεργαστεί με μεγάλα ονόματα της μόδας, του σινεμά και του θεάτρου σε πρωτεύουσες-καλλιτεχνικά κέντρα. Πώς πήρατε την απόφαση να εμφανιστείτε σε μια μικρότερη πόλη σαν την Πάτρα, όπου το πολιτισμικό γίνεσθαι είναι περιορισμένο και δίχως τόσους ... «προβολείς»;

Πιστεύω πως δεν υπάρχει ηθοποιός στο κόσμο, που θα της δινόταν αυτή η ευκαιρία και θα αμφέβαλε έστω και μια στιγμή. Είναι ευλογία, χαρά και τιμή για μένα να ενσαρκώσω αυτό το ρόλο του μοναδικού θεατρικού έργου ενός σπουδαίου ποιητή, αν όχι του σπουδαιότερου. Υπό τις σκηνοθετικές οδηγίες του μεγάλου Δασκάλου Κώστα Τσιάνου και γιορτάζοντας ταυτόχρονα τα χρόνια του Παλαμά, που πόλη άλλη, ιδανικότερη απ' την Πάτρα δεν θα μπορούσε να υπάρξει. Με τις μουσικές του Σταμάτη Κραουνάκη, κουστούμια-σκηνικά του Αγγέλου Αγγελή και με έναν εξαιρετικό θίασο. Ανυπομονώ για αυτό το ταξίδι μου περισσότερο από κάθε άλλο.

Η εμφάνισή σας ήταν καθοριστική για να κερδίσετε το ρόλο της «Τρισεύγενης»; Ξέρουμε πως υπήρξε μεγάλος ανταγωνισμός στις οντισιόν της Αθήνας. Ως πρώην μοντέλο, εσείς ανταποκρίνεστε βέβαια στη φιγούρα της ομορφότερης χωριατοπούλας της Ρούμελης.

Αυτό θα πρέπει να το ρωτήσετε στον κ. Κώστα Τσιάνο. Αλλά θα σας πω κάτι που αφορά τη καταγωγή μου. Είμαι απ' την Πελοπόννησο, απ' τη Μάνη. Και τα σπίτια του Μοριά, όλα είχαν μια Τρισεύγενη. Γυναίκες όμορφες, δυναμικές, ελεύθερα πνεύματα που δεν άντεχαν την καταπίεση και αντιδρούσαν. Εχω ακούσει πολλές ιστορίες και περιστατικά με τέτοιες γυναίκες, οπότε προσεγγίζω την Τρισεύγενη και μέσα από τις δικές μου ρίζες. Όταν πρωτοπήγα στην Ιταλία με περνούσαν για Σιτσιλιάνα. Και εκεί οι γυναίκες έχουν τέτοια γνωρίσματα.

Η Τρισεύγενη ήταν μια αναπάντεχη ηρωίδα από τον εθνικό, πατριωτικό ποιητή Κωστή Παλαμά. Επλασε μια femme fatale, πολύ προκλητική, επαναστατική και αντισυμβατικά ελεύθερη για την εποχή της. Πόσο εύκολο είναι να την υποδυθείτε;

Δεν είναι τίποτα εύκολο στο θέατρο. Θα προσπαθήσω να φανώ αντάξια του κειμένου της ηρωίδας και των προσδοκιών του ίδιου μου του εαυτού. Η Τρισεύγενη είναι ένα τραγικό πρόσωπο όπως εί-

ναι και η Αντιγόνη του Σοφοκλή ως μια πρώτη ανάγνωση, αλλά δεν είναι μόνο αυτό. Η δίκη μου άποψη είναι ότι δεν είναι ένα πρόσωπο συγκεκριμένο, δεν έχει φύλο. Είναι όλη η Ελλάδα. Από το παιδάκι που ξυπόλητο κάνει τα πρώτα του βήματα και τρέχει ελεύθερο και ξέγνοιαστο, μέχρι τη γυναίκα μιας κοινωνίας που της επιβάλλεται να ζει με κανόνες αλλά αντιστέκεται, αντιδράει, απαιτεί τα δικαιώματά της, ως τον άνδρα που θα υπερασπιστεί το όνομά του και το σπίτι του αν ακόμα χρειαστεί. Και πολλά ακόμη θα μπορούσα να σας πω, θα μπορούσαμε να μιλάμε για ώρες και πάλι κάπου να μη καταλήγουμε.

Κάποιοι μελετητές υποστηρίζουν πως η επίδραση της τραγικής ομορφιάς της παραπέμπει στην πορεία της Ελλάδας. Το συμμερίζεστε;

Και ναι και όχι. Το αντιλαμβάνομαι τι θέλουν να πουν και αν γυρίσουμε πίσω στο 1908 θα δούμε ποσό επίκαιρα είναι τα λόγια του Παλαμά στο «Γύριζε» κι ας είμαστε 110 χρόνια έπειτα. Αλλά η Ελλάδα δεν αυτοκτονεί, οι ιδέες δε πεθαίνουν. Σε οποίο μέρος του κόσμου και να γεννηθείς θα μάθεις πως στην Ελλάδα γεννήθηκε η Αθηναϊκή Δημοκρατία και δημιουργήθηκε ο πολιτισμός. Ναι, είμαι ένα σύγχρονο παιδί που γεννήθηκα σε άλλες εποχές, με άλλες εικόνες. Μου διάβαζε η μητέρα μου ιστορίες όταν ήμουν μικρή και νόμιζα πως ήταν παραμύθια, η γιαγιά μου νόμιζα πως έπλαθε ιστορίες γιατί δεν ήξερε να διαβάσει. Και στις δυο περιπτώσεις και οι δυο γυναίκες είναι για εμένα οι δυο όψεις του ίδιου νομίσματος, η δίκη μου Τρισεύγενη, η δίκη μου Ελλάδα.

Σας υποδεχόμαστε στην Πάτρα, την περίοδο που προβάλλεται η ιταλική ταινία «Loro» για το Σύλβιο Μπερλουσκόνι. Πώς ήταν η εμπειρία της συνεργασίας με έναν κορυφαίο σκηνοθέτη σαν τον Πάολο Σορεντίνι, ποιός ήταν ο ρόλος σας;

Οι Ιταλοί γεννιούνται με ένα έμφυτο στυλ, αβίαστο, που τους κάνει να φαίνονται και να είναι πιο ευγενείς

Είναι ένα πρότζεκτ που τελείωσε, ολοκληρώθηκε επιτυχώς και είμαι πολύ χαρούμενη γι' αυτό αλλά δε ξέρω πως να σας το πω... είναι κάτι που ανήκει στο παρελθόν, κοντινό μεν αλλά παραμένει παρελθόν. Βεβαίως και νιώθω ότι είμαι πιο πλούσια σε εμπειρίες, κερδισμένη από όλες τις απόψεις. Σαν ηθοποιός και σαν άνθρωπος. Ενσάρκωσα μια γυναίκα ώριμη, αλλά ματαιόδοξη που ήταν συνδεδεμένος κρίκος επαφών, δεν ανήκε όμως στις ερωμένες και στις «ατραξιόν». Και αυτό γιατί δεν εκπροσωπούσε την αγνή ομορφιά της πρώτης νεότητας. Αυτό δηλαδή που είναι ελιξίριο ζωής για τους ισχυρούς και πλούσιους άνδρες. Ο Πάολο Σορεντίνι, ο οποίος με διάλεξε ο ίδιος στην οντισιόν, συνδυάζει στις ταινίες του τη μυθοπλασία με την πραγματικότητα και αναδεικνύει τις αδυναμίες των ανθρώπων απέναντι στην κοινωνία. Από τα πρώτα του βήματα θεωρήθηκε ο διάδοχος του Φελίνι και τώρα έχει δημιουργήσει τη δική του «σχολή».

**Το διασκέδασα στις
Κάννες και τη Βενετία.
Στο πάρτι μεία
δεν πήγαμε, έβαλα
πυζάμες και φάγαμε
μακαρονάδες και
burgers.**



Μαγική σύμπτωση ήταν το ότι λατρεύει το Θόδωρο Αγγελόπουλο, τον οποίο αγαπούσα από παιδί και ήταν όνειρο ζωής να συνεργαστώ μαζί του και τελικά έγινα πρωταγωνίστρια στην τελευταία, ανολοκλήρωτη ταινία του. Σε αυτή έπαιζε και ο Τόνι Σερβίλο, που υποδύεται το Μπερλουσκόνι στο «Logo». Και πολύ συγκινητικά μου το θύμισε ο ίδιος στα καμαρίνια, δακρυσμένος, εγώ ντρεπόμουν να του μιλήσω για την τότε συνύπαρξή μας.

«Είδατε» τον Μπερλουσκόνι με άλλα μάτια μετά το φιλμ;

Δεν γνωρίζω τον Μπερλουσκόνι, δεν θα μπορούσα μήτε ν' αλλάξω γνώμη μήτε να σχηματίσω μια πιο εμπεριστατωμένη. Γι' αυτό γίνονται ταινίες για τέτοιες προσωπικότητες γιατί ότι κι αν έχει ειπωθεί θα υπάρχουν πάντοτε κι αλλά να ειπωθούν ακόμα. Θα πω όμως ότι ο Σορεντίνιο δεν κάνει μια συμβατική βιογραφία, αλλά υπογραμμίζει την ανθρώπινη πλευρά του. Οι ωραιότερες και πιο τρυφερές σκηνές είναι με τη γυναίκα και τα εγγόνια του.

Είστε λοιπόν μια πολυεθνική, «international» ηθοποιός.

Σε αυτή τη δουλειά το σημαντικό είναι να εξελίσσεσαι μέσα απ' αυτό που κάνεις. Είτε είμαι Ιταλία, Ελλάδα, Τουρκία να νιώθω γεμάτη και να μπορώ να προσφέρω ακόμα κι αν οι ώρες είναι περασμένες με βάση το απαιτούμενο ωραίο εργασίας. Θέλουν ενέργεια, αγάπη και ψυχή όλα τα «ταξίδια».

Τι αγαπάτε στην καθημερινή ζωή, την κουλτούρα και τη

νοοτροπία της Ιταλίας και της Ελλάδας; Και ως ωραία γυναίκα, πού διαφέρουν Έλληνες και Ιταλοί;

Αγαπώ τη θάλασσα και τον αττικό ουρανό. Την ηρεμία που με διακατέχει στην Ελλάδα και τη φλυαρία στη καθημερινότητα μου στην Ιταλία. Τα χαμόγελα των ανθρώπων και η πρώτη καλημέρα στην Ιταλία ίσως είναι πιο γλυκά, μ' έναν δικό τους ρυθμό. Όταν δύει ο ήλιος όμως είναι η αγαπημένη μου στιγμή και είναι ελληνική, πάντα.

Οι άνδρες είναι άνδρες, δε διαφέρουν, είναι πάντα παιδιά και τους αγαπάμε και γι' αυτό. Οι Ιταλοί θα μπορούσα να πω πως γεννιούνται με ένα έμφυτο στυλ, αβίαστο, που τους κάνει να φαίνονται, και να είναι, πιο ευγενείς. Οι Έλληνες είναι πιστοί στις παραδόσεις, στα ήθη και στις αρχές που κι εγώ με τη σειρά μου νιώθω περισσότερο.

Εχετε εμφανιστεί σε διάσημα σινε- φεστιβάλ στο λεγόμενο red carpet. Είναι όντως μια ιδιαίτερη στιγμή;

Ναι, αν και όλο αυτό έχει διάρκεια μόνο λίγα λεπτά αν το καλοσκεφτούμε. Η καρδιά χτυπάει σαν τρελή και νομίζεις πως περνάς από audition. Οι φωτογράφοι σου φωνάζουν από τέσσερις διαφορετικές μεριές να γυρίσεις. Είναι κυριολεκτικά απ' την ώρα που φθάνεις με το αμάξι μέχρι να κατέβεις και να περπατήσεις, αυτό που λέμε τα 5λεπτα, πιθανόν 7λεπτα δημοσιότητας. Εγώ προσωπικά το διασκέδασα πολύ και στις Κάννες και στη Βενετία. Η ουσία είναι να μη παίρνεις πολύ στα σοβαρά ούτε όλο αυτό, ούτε και τον εαυτό σου. Ξέρεις τι έκανα μετά; Και τις δυο μέρες έβρεχε, αγαπώ τη βροχή, οι συνεργάτες μου καθόλου (σκέφτονταν από το φόρεμα, το μαλλί, το μακιγιάζ μέχρι τα κοσμήματα, γενικά τα έβλεπαν όλα μαύρα, συντέ-

λεια του κόσμου, ήθελαν τελευταία στιγμή να αλλάξουν τα πάντα) κι εγώ τους έλεγα: Είμαι Ελληνίδα και παιδί του Ποσειδώνα, μην ανησυχείτε όλα θα πάνε τέλεια. Και τις δυο φορές πριν περπατήσω σταμάτησε να βρέχει, έπειτα άνοιξαν οι ουρανοί. Στο πάρτι μετά δε πήγαμε, έβαλα πυτζάμες και φάγαμε και τις δυο φορές μακαρονάδες και burger στις 12 το βράδυ. Την ίδια ιδέα είχαν και οι πρωταγωνιστές των ταινιών αντίστοιχα. Γίναμε μια παρέα και γελάσαμε τόσο πολύ. Δεν εντυπωσιάζομαι με την εμφάνιση, με εντυπωσιάζουν όμως οι τρόποι και η επικοινωνία που έχουν. Η αύρα τους και η ενέργεια τους, τους κάνει να ξεχωρίζουν.

Ηρθατε έτσι σε επαφή με celebrities που σας εντυπωσίασαν;

Στις Κάννες και τη Βενετία οι star του Χόλιγουντ θεωρούν πολύ σημαντικό να πηγαίνουν, επειδή το ευρωπαϊκό σινεμά λειτουργεί διαφορετικά από την εμπορική αμερικάνικη βιομηχανία. Εκεί ως πρόεδρος της επιτροπής του φεστιβάλ των Καννών ήταν η Κέιτ Μπλάνσετ. Συνάντησα επίσης τις Τίλντα Σουίντον, Σάλμα Χάγιεκ, Ντακότα Τζόν-

Το ωραιότερο μέρος στον κόσμο είναι κυριολεκτικά η Πόλη, μεταφορικά η αγκαλιά του.

σον. Ημασταν μαζί και στο event του οίκου Chopard. Μου φάνηκαν πολύ ωραίες γυναίκες, δοτικές και γενναιόδωρες, τουλάχιστον σε αυτό το μικρό διάστημα που μιλήσαμε και γνωριστήκαμε.

Σχολιάστε μας το γυναικείο κίνημα με # too. Εσείς προσωπικά έχετε δεχθεί σεξουαλική παρενόχληση;

Με βρίσκει σύμφωνη, όχι λόγω φεμινισμού, είμαι σίγουρη ότι και οι άνδρες θα έχουν πέσει θύματα. Το ζήτημα του εκφοβισμού μας αφορά όλους. Το #metoo έχει βοηθήσει πολλές γυναίκες γιατί αυτός ήταν ο λόγος ο οποίος ξεκίνησε με τη Tarana Burke, πάνω από μια δεκαετία τώρα. Το πρώτο βήμα πάντα για να αντιμετωπίσεις αυτό που σου έχει συμβεί είναι να μιλήσεις, να το επικοινωνήσεις για να μπορέσουν να σε βοηθήσουν να συνεχίσεις τη ζωή σου. Από πέρυσι όμως το κίνημα έχει γίνει πιο ισχυρό γιατί όλο και περισσότερες γυναίκες, που η φωνή τους φθάνει και επηρεάζει από την μια ήπειρο στην άλλη, έχουν τοποθετεί όχι μόνο δημοσίως αλλά έχουν καταγγείλει τις δικές τους προσωπικές εμπειρίες. Είμαι μαζί τους όπως και με κάθε άνθρωπο που έχει πέσει θύμα σεξουαλικής βίας, κακοποίησης ή παρενόχλησης.

Οχι πάντως, εγώ δεν έχω πέσει θύμα, ούτε έχω δεχθεί σεξουαλική παρενόχληση. Σίγουρα όμως θα μιλούσα κι εγώ.



HARA KARAKASI BOUTIQUE



Μέσα σε ένα χρόνο λειτουργίας, το κατάστημα της Χαράς Καρακάση, κατάφερε να ξεχωρίσει στην πατρινή αγορά με τη «διαφορετική» του, σοφιστικέ ταυτότητα και την μοντέρνα του οπτική. Προσηλωμένο στη νέα σχεδιαστική σκηνή της greek fashion προτείνει ρούχα για όλες τις ώρες σε περιορισμένα κομμάτια.

Όπως μάθαμε, όλα τα brands είναι σε αποκλειστικότητα, διαλεγμένα με μεγάλη προσοχή, ώστε να ανταποκρίνονται στη σύγχρονη γυναικεία καθημερινότητα. Στη Hara Karakasi Boutique το all day casual chic έχει την τιμητική του, ως «επένδυση», αφού σε δύσκολους οικονομικά καιρούς αξίζει να ξοδέψεις χρήματα για ρούχα που φοράς και ξαναφοράς, αξιοποιώντας τα εύκολα σε διάφορες περιστάσεις. Το μυστικό είναι απλά οι εναλλαγές σε συνδυασμούς και αξεσουάρ για να ντυθείς με το ίδιο, βασικό outfit σε όλη τη διάρκεια της ημέρας.

Οι λιτές γραμμές και το ιδιαίτερο design μέσα από τα τελευταία trends είναι οι μεγάλες αγάπες της ιδιοκτήτριας του καταστήματος. «Το σημαντικό για μια γυναίκα είναι να φοράει τα ρούχα και να μην τη φοράνε, να ξέρει να τα επιλέγει και να τα προσαρμόζει στο προσωπικό της ύφος» επισημαίνει. Για την περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς, η κ.

Καρακάση μας συστήνει να στραφούμε στη δημοφιλή διεθνώς metallic trend, τολμώντας γκλίτερ, παγιέτες και λαμπερά υφάσματα ή να δοκιμάσουμε το ανδρόγυνο στυλ μέσα από κοστούμια. Επίσης ένα όμορφο φόρεμα μπορεί να μεταμορφωθεί αν το ταιριάξουμε αναπάντεχα με ένα πλεκτό ή ένα σακάκι.

Στη Hara Karakasi Boutique θα βρείτε τις συλλογές των ελληνικών εταιριών Nidodileda, Vie Reveal, Mix & Match, Natasa Tantoula, Milla, Korh, Wanderlust, c-throu, innocent.



* Ερμού 8, τηλ :2614-015396



Τι σας συγκινεί περισσότερο στη δουλειά σας; Πώς διαχειρίζεστε την αναγνωρισιμότητα και τα media;

Το ότι μαθαίνω συνεχώς. Αυτή η αέναη αναζήτησή που δεν έχει τέλος, απλά μεγαλώνει την επιθυμία μου και την αγάπη που νιώθω για τη δουλειά την ίδια αλλά και για τη ζωή. Πιστεύω καλά διαχειρίζομαι την αναγνωρισιμότητα, μου αρέσει όταν έχω κάτι να πω να υπάρχω στα media μέσα απ' τη δουλειά μου και απ' την άλλη μ' αρέσει και η μοναξιά μου όταν δεν έχω κάτι να πω, τα έχω καλά με τον εαυτό μου.

Ποιά είναι η αγαπημένη σας ταινία και γιατί;

Δεν έχω μια, αυτή τη περίοδο όμως είναι οι «Τρωάδες» του Κακογιάννη. Με την Ειρήνη Παππά ως ωραία Ελένη.

Η θητεία σας στη μόδα σας επηρέασε; Για ποιους σχεδιαστές απολαμβάνετε να περπατάτε και να ποζάρετε; Σήμερα πώς σας αρέσει να ντύνεστε; Έχετε fashion καταναλωτικές αδυναμίες;

Ό,τι κάνουμε στη ζωή μας, μας προσφέρει πάντα κάτι, ό,τι προηγείται έχει βοηθήσει στη μετάβαση ή στην εξέλιξη μας ως άνθρωπο και προσωπικότητα μέσα στο χώρο τον οποίο βρισκόμαστε τώρα. Από τα πρώτα μου βήματα στο χώρο της μόδας, συνεργάστηκα και αγάπησα το Giorgio Armani, είναι ο ορισμός του elegant, ο αδιαμφισβήτητος βασιλιάς του ιταλικού στυλ. Αγαπώ το ανδρόγυνο ύφος και τα tuxedos χάρη σε αυτόν και επηρέασε πολύ την αισθητική μου στην ένδυση. Γενικότερα μου αρέσει η μόδα, γίνομαι κοριτσάκι μπροστά απ' τις βιτρίνες του Attica παραδείγματος χάριν, τις χαζεύω... Θα πάω σ' ένα ατελιέ φίλου σχεδιαστή να θαυμάσω τις δημιουργίες του γιατί πάνω απ' όλα θαυμάζω τον ίδιο όμως. Στα duty free με πιάνουν καταναλωτικές αδυναμίες, σοκολάτες και όλων των ειδών τα gummy bears. Δεν έχω αδυναμίες στα ρούχα. Βλέπω περιοδικά, δεν τα αγοράζω όπως κάποτε, είναι απλά μια κυριακάτικη συνήθεια μαζί με την εφημερίδα, προτιμώ τα coffee table books. Ντύνομαι ανάλογα με την ώρα και την περίσταση. Μ' αρέσουν οι

κανόνες ένδυσης ως προέκταση των τρόπων ευγένειας κι ένδειξη σεβασμού στον εαυτό μου αλλά και στο κοινωνικό σύνολο. Αυτό «φοράω» και με ορίζει, με βάση αυτό που μου αρμόζει όχι μόνο αισθητικά αλλά και ηλικιακά.

Ποιό είναι για σας το ωραιότερο μέρος στον κόσμο;

Κυριολεκτικά η Πόλη, μεταφορικά η αγκαλιά του...

Η Κωνσταντινούπολη για μένα είναι μοναδική, αυτό το σμίξιμο ανατολής και δύσης είναι σε μια ισοροπία, που δεν ξέρω αν υπάρχει αλλού στον κόσμο. Έχει την ωραιότερη ενέργεια, περπατάς στο Βόσπορο και νομίζεις όπως δονείται το έδαφος... Πηγαίνω εκεί από το 2005 αλλά το 2016 μου δόθηκε η ευκαιρία να παίξω σε μια σπονδυλωτή ταινία που μου χάρισε πολύ επαινετικές κριτικές. Εμεινα περίπου ένα χρόνο και έμαθα καλύτερα τα τουρκικά.

Υπάρχει τελικά ο ιδανικός σύντροφος ειδικά για μια γυναίκα που ταξιδεύει πολύ όπως εσείς;

Υπάρχει κάποιος που εγώ πιστεύω και βλέπω μέσα από τα μάτια μου ότι είναι το ιδανικό, ιδεατό και συμβατό με εμένα για εμένα. Και μια γυναίκα που ταξιδεύει πολύ, θέλει πάντα να επιστρέφει εκεί που είναι ο καλός της.

Τί σημαίνουν για σας τα Χριστούγεννα; Πώς και πού θα θέλατε να τα γιορτάσετε φέτος;

Τα Χριστούγεννα είναι μια οικογενειακή γιορτή. Οικογενειακά τραπέζια, μαζώξεις φίλων, τα παιδιά τους, ανίψια, βαφτιστήρια- τα γέλια και η χαρά των παιδιών είναι ευλογία.

Εγώ θα βρίσκομαι στη Πάτρα μαζί σας. Εύχομαι υγεία και αγάπη για όλο το κόσμο και να θυμόμαστε κάθε μέρα αλλά ειδικά αυτές τις μέρες του χρόνου τους ανθρώπους που είναι μόνοι τους και έχουν ανάγκη από μια αγκαλιά.

***«Τρισεύγενη» από 21/12 στο Δημοτικό Θέατρο «Απόλλων»**



FURS & LEATHER

Θεμιστομένης 26 & Π. Βασιλείου | 263 21 Πύρρα
Τηλ.: 2600 334 187 | agnikostarouchou@gmail.com

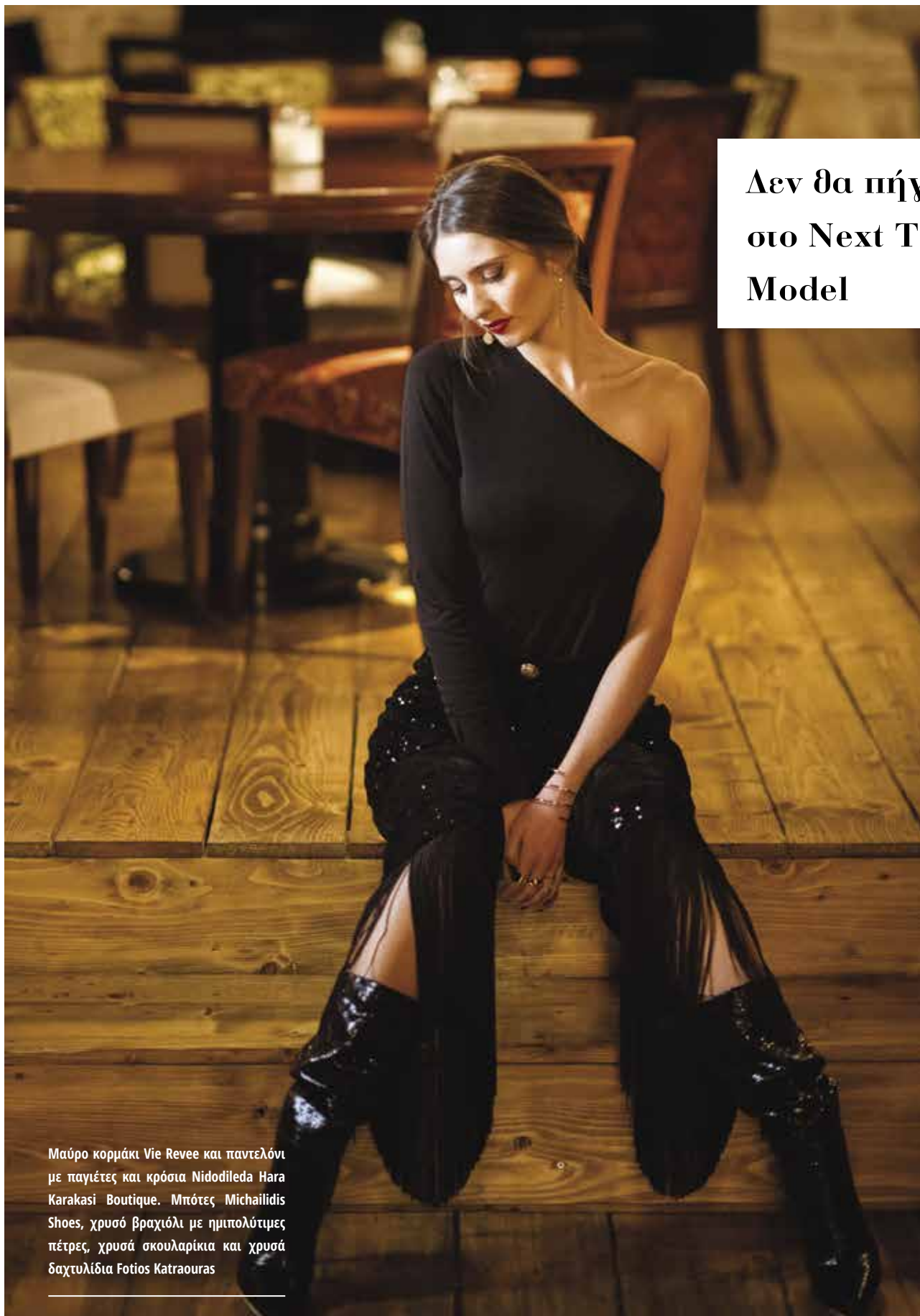


Πολύχρωμο παγιετέ φόρεμα Collective, μπότες Michailidis Shoes, μακριά μαύρα ασημένια chandelier σκουλαρίκια με μαύρο πλατίνωμα και όνυχχα, δαχτυλίδι λευκόχρυσο με μαύρο πλατίνωμα, λευκά ζαφείρια και όνυχχα και ασημένιο δαχτυλίδι με μαύρο πλατίνωμα και όνυχχα, Δ. Ξένος

Disco Girl

Τελειόφοιτη του Χημικού, κάνει τώρα το μεταπτυχιακό της στην Ιατρική Σχολή Πατρών και ενδιάμεσα συλλέγει τίτλους ομορφιάς... Η αναπληρωματική Σταρ Ελλάς 2017 Χρύσα Ανδρουτσοπούλου, επέστρεψε μόλις από τον Διαγωνισμό Miss Earth στις Φιλιππίνες και μεταμορφώθηκε για το Χριστουγεννιάτικο Best σε υπέρλαμπρο Disco Girl του Ρεβεγιόν, αν και από κοντά είναι ένα τόσο γλυκό, σεμνό και χαμηλών τόνων κορίτσι.

photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης



Δεν θα πήγαινα στο Next Top Model

Μαύρο κορμάκι Vie Reveal και παντελόνι με παγιέτες και κρόσια Nidodileda Hara Karakasi Boutique. Μπότες Michailidis Shoes, χρυσό βραχιόλι με ημιπολύτιμες πέτρες, χρυσά σκουλαρίκια και χρυσά δαχτυλίδια Fotios Katraouras

Πώς αποφάσισες να ασχοληθείς με τους διαγωνισμούς ομορφιάς; Η εμπειρία σου άρεσε;

Πριν τα Πελοποννησιακά Καλλιστεία δεν είχα ασχοληθεί. Ο φωτογράφος των Καλλιστείων με είδε στο Instagram, μου ζήτησε να πάω και το αποφάσισα. Μου άρεσε γενικά η εμπειρία. Στον τελευταίο διαγωνισμό όμως για την ανάδειξη της Miss Earth στις Φιλιππίνες κουράστηκα πάρα πολύ. Επί ένα μήνα κοιμόμασταν τέσσερις ώρες την ημέρα. Πηγαίναμε όλη μέρα σε χορηγούς, δραστηριότητες κ.λπ. Δεν ξέρω αν θα είχα το κουράγιο να το ξανακάνω.

Με την περυσινή Σταρ Ελλάς Μαρία Ψηλού, μένετε στη ίδια πόλη και έχετε συναντηθεί στον ίδιο διαγωνισμό.



Χρυσή ολόσωμη φόρμα Miro, Moma, λουστρίνι γόβες Brandbags, μακριά μαύρα ασημένια chandelier σκουλαρίκια με μαύρο πλατίνωμα και όνυχα, Δ. Ξένος

Κάνετε παρέα;

Όταν βρισκόμαστε, λέμε τα νέα μας, περνάμε μια χαρά. Αλλά δεν κάνουμε παρέα.

Στο Next Top Model θα πήγαινες;

Δεν θα πήγαινα. Δεν θέλω να εκτεθώ τόσο πολύ. Δεν το κατακρίνω, αλλά δεν θα ήθελα να παρακολουθείται η ζωή μου συνεχώς.

Αν σου δινόταν η ευκαιρία να πας στο εξωτερικό και να ασχοληθείς με το modeling θα το έκανες;

Ναι θα το έκανα, αλλά για μικρό διάστημα, εξάλλου είμαι ήδη 24 χρονών. Γενικά την ενασχόλησή

Φόρεμα Miro, Moma, λουστρίνι γόβες
Brandbags, χρυσοί κρίκοι, χρυσό βραχιόλι
με ημιπολύτιμες πέτρες και χρυσά δαχτυ-
λίδια Fotios Katraouras



**Δεν ξέρω αν θα είχα το
κουράγιο να ξαναπάω
σε έναν διαγωνισμό,
όπως ο Miss Earth.**

μου με το χώρο της μόδας τη βλέπω σαν χόμπυ.

Οι φίλοι σου πώς αντιμετωπίζουν την απόφασή σου να ασχοληθείς με το συγκεκριμένο χώρο;

Με ενθαρρύνουν. Τους αρέσει, με ρωτάνε λεπτομέρειες, με στηρίζουν.

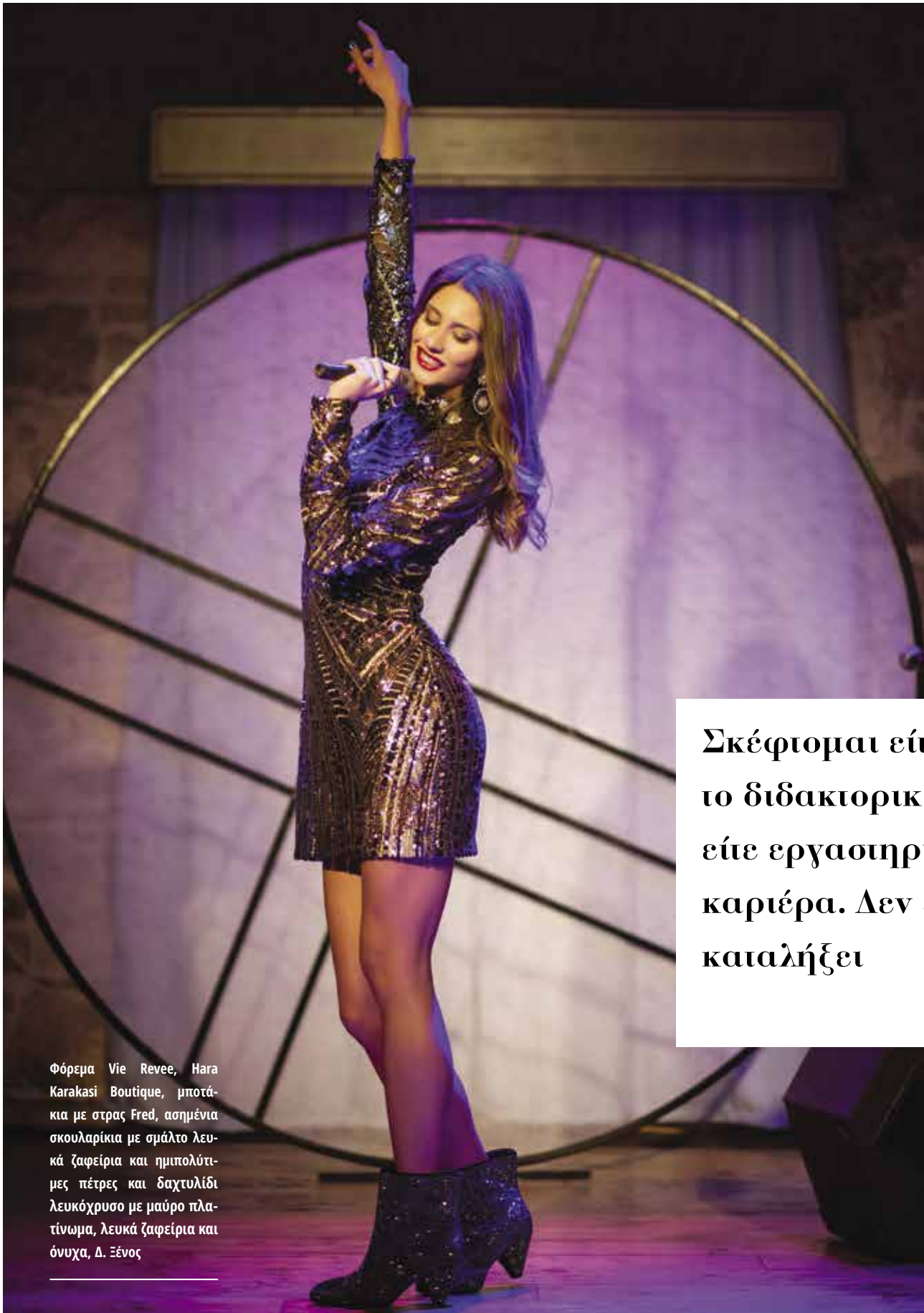
Έχεις τελειώσει το Χημικό της Πάτρας και κάνεις το μεταπτυχιακό σου στην Ιατρική. Σου αρέσει αυτή η κατεύθυνση;

Κάνω το μεταπτυχιακό μου στον τομέα της Δημόσιας Υγείας με κατεύθυνση το Περιβάλλον. Είμαι και στο Εργαστήριο Υγιεινής, Τροφίμων και Νερών του κ. Απόστολου Βανταράκη και κάνω την πρακτική μου στα ΑμΕΑ. Μου αρέσει πάρα πολύ. Γενικά δεν ήθελα να περιοριστώ στο Χημικό. Σκέφτομαι διάφορα για το μέλ-



ΠΕΓΚΥ ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ - ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ
Κορυμβού 211 & Βότσης, Πάτρα, Τηλ.: 2610-624441

MARK
AaLEN
ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ



**Σκέφτομαι είτε
το διδακτορικό,
είτε εργαστηριακή
καριέρα. Δεν έχω
καταλήξει**

Φόρεμα Vie Revee, Hara Karakasi Boutique, μποτάκια με στρας Fred, ασημένια σκουλαρίκια με σμάλτο λευκά ζαφείρια και ημιπολύτιμες πέτρες και δαχτυλίδι λευκόχρυσο με μαύρο πλατίνωμα, λευκά ζαφείρια και όνυχια, Δ. Ξένος

λον. Σκέφτομαι είτε για διδακτορικό, είτε για εργαστηριακή καριέρα. Δεν έχω καταλήξει.

Μίλησέ μου για τη ζωή σου στην Πάτρα και την οικογένειά σου.

Έχω μια μικρότερη αδελφή που σπουδάζει στην Αθήνα στη Νομική. Ο πατέρας μου είναι τώρα συνταξιούχος, εργαζόταν στον χώρο των οικονομικών σε Τράπεζα. Πήγαινα στο Πειραματικό Σχολείο του Λάγγουρα. Γενικά όλη μου τη ζωή την έχω ζήσει στην Πάτρα. Εδώ γεννήθηκα, εδώ μεγάλωσα, εδώ πήγα σχολείο, στο χημικό της Πάτρας πήγα Πανεπιστήμιο και τώρα το μεταπτυχιακό μου πάλι στην Πάτρα το κάνω.

ΟΜΟΡΦΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΡΥΦΗ ΩΣ ΤΑ ΝΥΧΙΑ!

Σε ένα όμορφο, κομψό και εκλεπτυσμένο περιβάλλον με υπερσύγχρονο εξοπλισμό, μας περιμένει η nail & beauty expert Βιργινία Ρίζου. Μέσα σε ενάμιση χρόνο που λειτουργεί το δικό της ομώνυμο χώρο στο κέντρο, έχει αποκτήσει φανατικούς οπαδούς χάρη στην ειδικεισή της στο καλλωπιστικό και θεραπευτικό πεντικιούρ-μανικιούρ, καθώς και στο επαγγελματικό νυφικό, θεατρικό και γιορτινό μακιγιάζ.

***Nails and Beauty by Virginia Rizou,
1ος όροφος Πατρέως 40, 2614 001168**



Ποιά είναι τα τελευταία trends στο νυφικό μακιγιάζ;

Το νυφικό μακιγιάζ είναι πια λιτό, φωτεινό και λαμπερό, σε nude, γήινους και ροζέ τόνους. Στόχος είναι ένα πρόσωπο φρέσκο που ακτινοβολεί, μια νύφη που αναδεικνύει τη φυσική της ομορφιά. Μια μακιγιάζ πρέπει να ξέρει να αναδείξει τα πιο δυνατά χαρακτηριστικά της κάθε κοπέλας, χωρίς υπερβολές και κραυγαλέα χρώματα.

Ποιες είναι οι προτάσεις σας για το μακιγιάζ των γιορτινών ημερών;

Η μόδα προστάζει χείλη στο κλασικό, αξεπέραστο κόκκινο χρώμα αλλά και τόνους του μπορντό, δηλαδή πολλά σκούρα βυσσινί και μοβ «βουργουνδίας» που χαρίζουν μια βαμπ θηλυκότητα στο πρόσωπο. Θα έλεγα πως η έντονη λάμψη έχει υποχωρήσει συγκριτικά με πέρυσι καθώς επικρατεί πια μια πιο ματ εικόνα με ελαφριά λάμψη στα ζυγωματικά και τα οστά του προσώπου ώστε να δημιουργούνται γοητευτικές φωτοσκιάσεις. Παρατηρούμε ακόμα πως έχουν επιστρέψει οι καφέ και κεραμιδί σκιές. Όμως πάντα δίνουμε προσοχή στο χρώμα της επιδερμίδας, τα μάτια και τα μαλλιά κάθε γυναίκας.

Η παλέτα της μόδας για τα νύχια έχει αλλάξει;

Υπάρχει αλλαγή στις προτιμήσεις για το σχήμα;

Το τελευταίο trend είναι το σοκολατί και το καφέ στα νύχια που ακολουθεί τις κολεξιόν των ρούχων. Πρωταγωνιστεί επίσης το γκλίτερ πάνω σε σκούρα βερνίκια, τα nude γκρι και μπεζ. Διατηρούνται από πέρυσι τα περλέ και τα μεταλιζέ. Οι νέες κοπέλες επηρεασμένες από ποπ σταρ και διασημότητες ζητούν νύχια σε μυτερή φόρμα αλλά η μέση εργαζόμενη γυναίκα επιλέγει κοντά νύχια σε τετράγωνα ή στρογγυλά χρηστικά σχήματα που δεν εμποδίζουν τις καθημερινές της υποχρεώσεις.

Η φροντίδα των άκρων είναι πια ένα beauty must για όλους;

Η υγιεινή στα χέρια και τα πόδια σε γυναίκες και άνδρες είναι η εικόνα του εαυτού τους. Στη σημερινή εποχή δεν γίνεται να αφήνεις τα άκρα σου εκτεθειμένα σε μικρόβια. Ακόμη και μια μικρή παρανυχίδα μπορεί να δημιουργήσει σοβαρή μόλυνση. Ο κόσμος και ειδικά οι γυναίκες τα τελευταία χρόνια το έχουν αντιληφθεί και είναι ένα βασικό κομμάτι της καθημερινής τους εικόνας. Θεωρούν απαραίτητο το μανικιούρ- πεντικιούρ. Δεν είναι μόνο θέμα αισθητικής αλλά και ψυχολογίας. Με το που βλέπουμε όμορφα τα νύχια μας αλλάζει η διάθεσή μας!

Patras Fas

Στο κατώφλι του 2019, οι γυναίκες
συμμαχούν παγκοσμίως διεκδικώντας
ακόμα τα αυτονόητα σε κάθε
μετερίζι. Στο δύσβατο κόσμο της
greek fashion είναι πολύ δύσκολο να
διακριθείς και να επιβιώσεις, οπότε
καμαρώνουμε



hion Power

που δυο νέες designers και businesswomen, με αφετηρία την Πάτρα, ανεβάζουν ολοένα τον πήχυ έχοντας γοητεύσει το καταναλωτικό κοινό και κερδίζοντας «με το σπαθί τους» το χειροκρότημα στην αθηναϊκή εβδομάδα μόδας AXDW.

κείμενο • Άντυ Μπακοπούλου photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Hair Styling • The Parlor • Όλγα Παπαϊωάννου

Μακιγιάζ • Professional make up artist bridal specialist - Inglot Cosmetics Βασιλική Ζορμπά
Ευχαριστούμε το Tomo's Open Kitchen Bar για την ευγενική φιλοξενία της φωτογράφισης

Ταλέντο, δυναμισμός, πάθος αλλά και ρομάντζο. Με αυτά τα εισιτήρια, Νέλλα Ιωάννου και Κωνσταντίνα Καμπισοπούλου διεκδικούν την πανελλήνια και διεθνή καταξίωση με τις κολεξιόν τους. Εμφανώς διαφορετικές, μίλησαν στο thebest για τη φιλοσοφία των brands τους, τα βιώματα και τα πρότυπά τους αλλά και για το πώς ντύνονται οι Ελληνίδες.

ΝΕΛΛΑ ΙΩΑΝΝΟΥ • NELLA IOANNOU COUTURE

«Δημιουργώ πλάθοντας ένα δικό μου κόσμο, όπου όλα είναι αέρινα και ρομαντικά. Τα αιθέρια υλικά μπερδεύονται και «παίζουν» με το μάτι. Η γυναίκα που φοράει τα ρούχα μου είναι σαν ηρωίδα παραμυθιού. Δεν ακολουθούσα ποτέ την τρέχουσα μόδα. Ηθελα να ταυτιστώ με μια δική μου γραμμή, ένα δικό μου ύφος και νομίζω τα κατάφερα. Η απόκτηση ταυτότητας ήταν η βασική μου επιδίωξη, να βλέπουν δηλαδή κάτι από μένα και να το αναγνωρίζουν. Κινούμαι στην υψηλή ραπτική, κάθε ρούχο ετοιμάζεται sur mesure δηλαδή φτιάχνεται για κάθε πελάτη ξεχωριστά. Εστιάζω στα νυφικά φορέματα και στα βραδινά.

«Πιστεύω πως οι Ελληνίδες δεν είναι μονότονες, έχουν φαντασία και τόλμη. Όμως υπάρχει ένα λεπτό σημείο, το οποίο όταν το ξεπερνάς για να φανείς πιο εκκεντρική, γίνεσαι κιτς. Συστήνω λοιπόν προσοχή στις υπερβολές. Επίσης να μην συμπεριφέρονται σαν θύματα της μόδας. Δεν πρέπει ποτέ να φορούν αυτό που δεν τους πηγαίνει επειδή είναι τάση. Η ντουλάπα θα πρέπει να έχει κυρίως σικ διαχρονικά κομμάτια και λίγες εξεζητημένες πινελιές.

«Τα υλικά που αγαπώ περισσότερο είναι τα μεταξωτά τούλια, οι δαντέλες και οι τρέσες. Εχω αναπτύξει μια δική μου αποκλειστική τεχνοτροπία βαφής των δαντελών και αναμινγών γαρνιτούρες, λουλούδια και κρόσια στολίζοντας τις δημιουργίες μου. Τελευταία ετοίμασα μια μίνι χειμερινή συλλογή για αθηναϊκή παρουσίαση με βάση μόνο το κόκκινο χρώμα. Είναι μια πρώτη grêt a porter απόπειρα να περάσει το στυλ μου σε όλες τις ώρες της ημέρας ανάλογα με τα αξεσουάρ που θα επιλεγούν.

«Στην αθηναϊκή εβδομάδα μόδας AXDW έχω κερδίσει το βραβείο καλύτερης σχεδιάστριας και σίγουρα εκεί με πρόσεξαν πολλοί εκπρόσωποι της μόδας και της αγοράς. Βραβεύτηκα όμως και στο Μαιάμι στην ονομαστή έκθεση Art Basel, όπου ανακηρύχθη-

κα μέσα στους 5 καλύτερους σχεδιαστές στον κόσμο. Εκεί έδειξα παράλληλα και τους πίνακες ζωγραφικής μου. Βέβαια για μένα η πιο μεγάλη επιβράβευση είναι ο κόσμος που έρχεται να με βρει στο ατελιέ μου, άλλωστε δεν μπορεί αλλού να δει τα ρούχα μου.

«Με μαγεύει η Μαρία Κάλλας. Αξεπέραστη. Στα όνειρά μου θα ήθελα να τη ντύσω με κάτι δικό μου. Μόχθησε τόσο για να μεταμορφωθεί σε λυρική ντίβα και στυλιστικό πρότυπο. Και τα κατάφερε να μη μοιάζει με καμία άλλη.

«Είχα πάντα τη δική μου αισθητική, «χανόμουν» στα ρούχα και τα περιοδικά από παιδί. Πέρασα στη Νομική και αργότερα στο μεταπτυχιακό στράφηκα στη μόδα. Εγώ χτύπησα την πόρτα της κορυφαίας ελληνίδας σχεδιάστριας Λουκίας να κάνω εκεί την πρακτική μου ως βοηθός της. Μόλις είδε τα σχέδιά μου με κράτησε αμέσως, έμεινα κοντά της τέσσερα χρόνια. Εζησα στην Αθήνα μια δεκαετία συνολικά ώσπου να γυρίσω κοντά στην οικογένειά μου στο Αίγιο και να ανοίξω το ατελιέ μου στο κέντρο της Πάτρας. Μαζί μου είναι πάντα η μητέρα μου, μια μοδίστρα με 45 χρόνια πείρας. Είναι δίπλα μου σε πρόβες, παρουσιάσεις, σόου. Ο κόσμος με έμαθε σιγά-σιγά, βοηθούν πολύ και τα social media. Τώρα ξέρω πως ήρθε η στιγμή για το επόμενο βήμα, να προωθήσω τα ρούχα μου στη διεθνή αγορά.

«Θεωρώ πως έχουν γίνει πια όλα στη μόδα. Δεν διαπιστώνω κάτι καινούριο, απλά μια ανακύκλωση και μια πολυφωνία. Βλέπουμε πολλά στυλ μαζί και αυτό είναι κάτι που προκαλεί ενδιαφέρον.

«Τις γιορτές θα ταξιδέψω στο εξωτερικό. Θα ντυθώ όπως προτείνω να κάνουν και οι άλλες γυναίκες: Με ένα βελούδινο βαμπ φόρεμα, όχι μαύρο αλλά σε χρώμα, μαζί με δαντέλα.



**[Η γυναίκα που φοράει τα ρούχα μου είναι σαν
ηρώίδα παραμυθιού. Η απόκτηση ταυτότητας
ήταν η βασική μου επιδίωξη.]**



Η γυναίκα The Artians, διαθέτει αυτοπεποίθηση και δυναμισμό, δεν φοβάται να είναι στο επίκεντρο της προσοχής. Η Mary Katrantzou, αυτή η διεθνής ελληνίδα, είναι έμπνευση για μένα.

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΜΠΙΣΟΠΟΥΛΟΥ • THE ARTIANS BY KONSTANTINA

«Η φιλοσοφία των ρούχων μου βασίζεται στη σύνδεση της γυναικείας προσωπικότητας με αγαπημένα σχήματα και μοτίβα από την εξέλιξη της τέχνης στο πέρασμα των χρόνων, εμπνέομαι δηλαδή από την ελληνική ιστορία αλλά και τη διεθνή εικαστική κουλτούρα. Το brand προτείνει ιδιαίτερα art prints με βασικό κομμάτι το all day dress, στοχεύοντας σε εκείνη που της αρέσει να ντύνεται με ξεχωριστό τρόπο από το πρωί ως το βράδυ. Η γυναίκα The Artians, πέρα από σωματότυπο και ηλικία, διαθέτει αυτοπεποίθηση και δυναμισμό, δεν φοβάται να είναι στο επίκεντρο της προσοχής.

«Δεν θα έλεγα πως είχα ποτέ πρότυπα και είδωλα, από μικρή ήμουν έτσι. Υπάρχουν όμως μορφές που θαυμάζω. Η Mary Katrantzou λοιπόν, αυτή η διεθνής ελληνίδα που επιβλήθηκε με το δικό της τρόπο στο διεθνές προσκήνιο της μόδας είναι έμπνευση για μένα. Τα εμπριμέ της είναι επαναστατικά, αναπάντεχα και μοναδικά στο είδος τους, αν και απρόσιτα σε τιμές. Και επειδή έχει συμβεί να αναφέρουν πως βαδίζω στα χνάρια της αισθάνομαι περήφανη. Είναι άλλωστε σαφής η επιρροή της στην πορεία μου.

«Η ελληνίδα ταυτίζει το ωραίο ντύσιμο με το οικονομικό και κοινωνικό status. Επιθυμεί το ρούχο το οποίο δείχνει την τιμή του και αυτό είναι μεγάλο λάθος. Στο εξωτερικό έχει ξεπεραστεί αυτό. Η καλή εμφάνιση δεν συνδέεται με το επώνυμο σήμα που φαίνεται. Η Ελληνίδα λέει με την αισθητική της «φοράω μια τσάντα 3000 ευρώ άρα είμαι πλούσια». Δεν της αρέσει δηλαδή το ρούχο αν δεν φαίνεται η τιμή και η καταγωγή του. Θεωρώ πως οι αμφιέσεις δεν πρέπει να μιλάνε για λεφτά. Σέβομαι βέβαια το design, την επιρροή και τις επιτυχίες διάσημων σχεδιαστών αλλά ζητούμενο είναι πρωτίστως το στυλ και όχι το σήμα. Αλλά στοιχεία που παρατηρώ στην ενδυματολογική συμπεριφορά των ελληνίδων είναι το ότι κοιτάζουν τι φοράει η άλλη και μετά θέλουν να το αποκτήσουν και έχουν ένα διαρκές άγχος να τονίζουν μέσω των ρούχων τη σεξουαλικότητά τους.

«Η γιαγιά μου ήταν μια πολύ γνωστή μοδίστρα της αλλοτινής Πάτρας. Έτσι, με θυμάμαι μικρή ανάμεσα σε κόσμο και υφάσματα. Από 13 ετών με έραβε κι εγώ την παρακολουθούσα και βοηθούσα. Ήξερα από τότε την κλίση μου και το ταλέντο μου.

Με θυμάμαι να «ψάχνομαι» στα ντυσίματα, να δοκιμάζω styling να πηγαίνω σε παζάρια και να με γοητεύουν τα vintage ρούχα. Επαγγελματικά πάντως, αρχικά με δέλεασε η Καλών Τεχνών, μετά καταπιάστηκα με την εσωτερική διακόσμηση κατοικιών και όταν ξεκίνησε η κρίση, πήρα την απόφαση να αφοσιωθώ στο πάθος μου και «ό,τι γίνει».

«Εάν σήμερα φαίνεται πως έκανα τη σωστή επιλογή, θα πω ότι τίποτα δεν μου χαρίστηκε. Το brand είναι αποτέλεσμα σκληρής δουλειάς και υπερπροσπάθειας. Υπήρξαν στιγμές που νόμιζα πως θα «μηδενίσω». Οι συγκυρίες δεν με ευνόησαν. Η επιμονή μου όμως ήταν μεγάλη.

«Η εταιρεία The Artians by Konstantina είναι σε μια σταθερή αναπτυσσόμενη πορεία και το μέλλον της διαφαίνεται ελπιδοφόρο. Έχει καταφέρει να είναι αναγνωρίσιμη και να μένει στη μνήμη του κοινού, ταξιδεύοντας στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ως τώρα είχε παρουσία σε Μιλάνο, Παρίσι, Γκστάαντ, Πεκίνο συγκεντρώνοντας πολύ θετικές εντυπώσεις και επαινετικά δημοσιεύματα. Η προηγούμενη συλλογή ήταν sold out σε καλοκαιρινά θέρετρα. Είναι πολύ συγκινητικό να ζητούν τα ρούχα σου Αυστραλοί στις Σπέτσες και Γερμανοί στη Ρόδο. Να πουλάς πολύ στη Μύκονο, τον πιο ονομαστό ελληνικό προορισμό με τουρισμό upper class. Όλοι όμως οι ελληνες designers πρέπει να αποδείξουν την αξία τους «από έξω προς τα μέσα» λόγω της κατάστασης εδώ. Προχωράω λοιπόν με το βλέμμα ενός δικτύου σημείων πώλησης εκτός συνόρων και σημειώστε πως διατηρώ την παραγωγή στην πόλη μου την Πάτρα.

«Παρατηρώ τι συμβαίνει στη μόδα διεθνώς, είμαι πάντα ενήμερη. Βλέπω τώρα μια πιο εξωστρεφή διάθεση, περισσότερο χρώμα, έντονα σχήματα και μια έκρηξη φαντασίας στους συνδυασμούς. Ο κόσμος δείχνει πιο δεκτικός στον πειραματισμό, υιοθετεί πράγματα που παλιότερα δεν θα τολμούσε.

«Τα Χριστούγεννα και την Πρωτοχρονιά θα φορέσω σίγουρα κάποιο κομμάτι της συλλογής μου για να νιώθω άνετα και να απολαύσω το φαγητό μου. Θέλω να είμαι ανάμεσα στην οικογένειά μου και αγαπημένα πρόσωπα, όπως όλοι.



ΝΕΛΛΑ • Οι Ελληνίδες δεν είναι είναι μονότονες, αλλά συστήνω προσοχή στις υπερβολές
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ • Η Ελληνίδα ταυτίζει το ωραίο ντύσιμο με το οικονομικό status

Π Ο Ρ Τ Ρ Ε Τ Α

Άνθρωποι της Πάτρας που ξεκινώντας με αφετηρία την πόλη κατάφεραν να ξεπεράσουν κατά πολύ τα σύνορά της. Είναι αυτή η δημιουργική, ωραία και απρόσμενη πλευρά της πόλης που μας κάνει περήφανους. Όπως και η νέα γενιά Πατρινών... Αυτή που είτε παραλαμβάνει τη σκυτάλη από τους προηγούμενους και συνεχίζει επεκτείνοντας τα έργα τους, είτε ανοίγει τα φτερά της για νέες κορυφές.

ΓΙΑΝΝΗΣ, ΚΩΣΤΑΣ & ΠΛΑΤΩΝΑΣ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ

Μια... λουξ διαδρομή σε 26 χώρες



Είναι ένα από τα «διαμάντια» της Ελληνικής Βιομηχανίας. Δεν πρόκειται για κάποια αυθαίρετη προσωπική εκτίμηση, αλλά για τον χαρακτηρισμό που της αποδίδει η Stat Bank, κατατάσσοντάς την, επί σειρά ετών, στις 100 ταχύτερα και υγιώς αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις της Ελλάδας.

Το δημιούργημα του Παναγιώτη Μαρλαφέκα, στις αρχές της δεκαετίας του '50, πέρασε στα, ικανά όπως αποδείχθηκε, χέρια των τριών γιων του και απογειώθηκε σε μια από τις σημαντικότερες Ελληνικές Επιχειρήσεις, αποτελώντας πλέον τη μεγαλύτερη αμιγώς Ελληνική εταιρία στον κλάδο των αναψυκτικών και χυμών.

Από την μικρή οικοτεχνία στον Παντοκράτορα το 1950, στην μεγαλύτερη βιοτεχνία στο Κεφαλόβρυσο το 1972. Εκεί που συνεχίζει να βρίσκεται η έδρα της Επιχείρησης μέχρι σήμερα, αλλά πλέον μιας μεγάλης Βιομηχανίας που διαθέτει τρεις ιδιόκτητες υπερσύγχρονες μονάδες παραγωγής, διανομής και εμφιάλωσης (Κεφαλόβρυσο, Σαραβάλοι και Αίγιο), οι οποίες εκτείνονται σε συνολική έκταση 33.000 τμ, από τα οποία τα 7.800 τ.μ. είναι στεγασμένοι χώροι. Με 130 άμεσους και έμμεσους εργαζόμενους και συνεργαζόμενη με περισσότερους από 500 αντιπροσώπους σε όλη τη χώρα, τα προϊόντα της φθάνουν σε 75.000 σημεία πώλησης.

Ακόμα και μέσα στην κρίση, το προσωπικό της Λουξ όχι μόνο διατηρήθηκε, αλλά και αυξήθηκε την τελευταία δεκαετία κατά 102%, αυξάνοντας αντίστοιχα και τις πωλήσεις της. Ο κύκλος εργασιών της εταιρείας για το 2017 ξεπέρασε τα 33 εκατ. ευρώ.

Επιπλέον, την τελευταία δεκαετία η Λουξ υλοποίησε επενδύσεις σε εγκαταστάσεις και εξοπλισμό ύψους 20 εκατ. ευρώ, κάνοντας χρήση αποκλειστικά δικών της κεφαλαίων, με πρόσφατη την επένδυση 6 εκατ. ευρώ για τη δημιουργία μιας νέας γραμμής.

Ταυτόχρονα, η εταιρεία σχεδιάζει νέο επενδυτικό πλάνο για τη διετία 2018-2019, ύψους 2 εκατ. ευρώ σε μηχανολογικό εξοπλισμό, ενώ προγραμματίζονται την ίδια στιγμή περαιτέρω επενδύσεις ευρύτερου χαρακτήρα. Τα προϊόντα της κυριαρχούν στην Ελληνική αγορά, ενώ εξάγονται σε 22 χώρες και στις 5 ηπείρους, με ειδικό ενδιαφέρον στην ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής και της Βόρειας και Κεντρικής Ευρώπης. Στρέφοντας από νωρίς το ενδιαφέρον της στην καινοτομία, το 1987 λάνσαρε στην αγορά τη λουξ Cola, το πρώτο ελληνικό αναψυκτικό τύπου cola και το 2004 φέρνει, πρώτη και με επιτυχία, στους Έλληνες καταναλωτές ένα «ξεχασμένο» παραδοσιακό ρόφημα σε μπουκάλι, τη Βυσσινάδα. Με σταθερό γνώμονα την καινοτομία και την ποιότητα, η Λουξ εισήλθε πρόσφατα και στην αγορά των ολιγοθερμιδικών προϊόντων με τη σειρά λουξ plus & n light και λουξ plus & n light tea, με 0% ζάχαρη, 60% λιγότερες θερμίδες και μόνο φυσικά γλυκαντικά, ανατρέποντας για ακόμη μια φορά τα δεδομένα.

Η μεγάλη λίστα των διακρίσεων που έχει κερδίσει είναι εξίσου εντυπωσιακή με τα οικονομικά μεγέθη και την ανοδική πορεία της Επιχείρησης. Από το 2008 που χαρακτηρίζεται από την Stat Bank «Διαμάντι της Ελληνικής Βιομηχανίας», οι διακρίσεις διαδέχονται η μία την άλλη. Τον ίδιο τίτλο κατακτά το 2011, το 2013 και το 2014. Το 2013 διακρίνεται στην κατηγορία «Επιχειρηματική Αριστεία» των βραβείων Made in Greece, το 2014 γίνεται το επίσημο αναψυκτικό της Ελληνικής Προεδρίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ την ίδια χρονιά λαμβάνει βραβείο για «Καινοτομία και Δημιουργική Επιχειρηματικότητα». Το 2015 παίρνει το βραβείο «Χρυσής Φήμης» στο πλαίσιο του θεσμού Famous Brands, το 2016 διακρίνεται στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Βραβείων European Business Awards ως Public National Champion και το 2017 τα αναψυκτικά λουξ plus & n light επιλέγονται στους φιναλίστ της κατηγορίας Best Soft Beverage στα Gulfood Innovation Awards. Την ίδια χρονιά η ανάδειξή τους σε Superbrand στα βραβεία Corporate Superbrand Greece, καθώς και ο τίτλος του «Επώνυμου Ελληνικού Προϊόντος» στο πλαίσιο των βραβείων Made in Greece 2017, αποτελούν την έμπρακτη αναγνώριση της καινοτομίας των προϊόντων της Λουξ. Ακόμα, το 2018 τιμήθηκαν για ακόμη μια χρονιά στα Creative Greece Awards.

Στενά συνδεδεμένη με την τοπική ζωή, η Λουξ-Μαρλαφέκας στηρίζει μέσω ενός μεγάλου προγράμματος χορηγιών, τον αθλητισμό και τον πολιτισμό, φροντίζει το περιβάλλον και υλοποιεί δεκάδες δράσεις υποστήριξης στην Εκπαίδευση, και την Υγεία και δράσεις αλληλεγγύης σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

Από τη μικρή οικοτεχνία στον Παντοκράτορα, στις εξαγωγές σε 22 χώρες και 5 ηπείρους

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ

«Μετανοιώνω που λειτουργώ περισσότερο με τη λογική»



photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Ο CEO της Coffee Island μιλάει στο Best για την «κούρσα» της πατρινής εταιρείας από το μικρό καφεκοπτείο στη Ρήγα Φεραίου στα 420 καταστήματα σε 4 χώρες, τους 3.000 εργαζομένους και τον τζίρο των 31.630.000€ το 2017.

Το 2019 η Coffee Island συμπληρώνει 20 χρόνια. Από το πρώτο καφεκοπτείο στη Ρήγα Φεραίου μέχρι τα 420 καταστήματα, υπήρξε κάποια απόφαση που θεωρείτε ότι ήταν η πιο κρίσιμη για την ανάπτυξη της εταιρείας; Περιμένετε αυτή την εξέλιξη;

Από το 2009 που έγινα μέλος της Coffee Island αποφασίσαμε να θέσουμε πολύ ψηλά τον πήχη και οραματιστήκαμε κάτι τελείως καινοτόμο και πρωτότυπο. Από τότε μέχρι σήμερα οι στόχοι μας έχουν αλλάξει, το πλάνο μας έχει αλλάξει, η στρατηγική μας έχει αλλάξει, αλλά το όραμά μας και οι αξίες μας παραμένουν αναλλοίωτες. Σταθερά, λειτουργώντας βάσει ενός ισχυρού στρατηγικού πλάνου, αλλά και με την αποδοχή των καταναλωτών αποτελώντας ένα brand ευρέως αποδεκτό στον ελληνικό χώρο, συνεχίζουμε να υλοποιούμε τα όσα έχουμε χαρτογραφήσει εντός και εκτός συνόρων, χωρίς να ξεχνούμε ποια είναι η αφετηρία μας. Σημαντικές αποφάσεις λαμβάνονται καθημερινά, αλλά ξεχωρίζω ως καθοριστικό σταθμό για την εξέλιξη της Coffee Island το 2012, όπου πραγματοποιήθηκε rebranding συνολικά στην εταιρεία και το δίκτυο των καφεκοπτεινών της. Και τολμώ να αναφέρω πως αντίστοιχες αποφάσεις θα λάβουμε όποτε κρίνουμε πως είναι απαραίτητο, με στόχο να διατηρήσουμε τον οργανισμό που έχει δημιουργηθεί σε ηγετική θέση στην αγορά.

Τα τελευταία 10 χρόνια η εξωστρέφεια της εταιρείας ξεπερνά τα όρια της χώρας. Κύπρος, Λονδίνο, Καναδάς. Ποιο είναι το επόμενο βήμα και ποιο το συνολικό όραμα;

Παρά τις συνθήκες που επικρατούν στη χώρα μας, αποφασίσαμε να απλώσουμε τα φτερά μας στο εξωτερικό. Η προσθήκη 2 ακόμη κρίκων στην αλυσίδα μας, στην πολυπολιτισμική αγορά του Λονδίνου στο Ηνωμένο Βασίλειο και του Τορόντο στον Καναδά, μας κάνει χαρούμενους και ταυτόχρονα υπερήφανους, ενώ από το ερχόμενο φθινόπωρο το πρώτο καφεκοπτείο Coffee Island στο Ντουμπάι των ΗΑΕ θα είναι πραγματικότητα. Δημιουργήσαμε έτσι ένα τόσο παρουσίας του brand σε σημαντικές επιχειρηματικές και πολιτιστικές μητροπόλεις τριών σημαντικών ηπείρων. Όραμά μας είναι: να μυσταγωγούμε όλο και περισσότερους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο στη μαγεία του ποιοτικού καφέ.

Την περίοδο της οικονομικής κρίσης το franchise γνώρισε δόξες στην χώρα μας, αν και σε κάποιες περιπτώσεις ... ξεφούσκωσε γρήγορα. Τι είναι αυτό που διαφοροποιεί την Coffee Island;

Ο οργανισμός της Coffee Island αποτελείται από ανθρώπους. Από τους εργαζόμενους στην εταιρεία έως και τους farmers στις χώρες που προμηθευόμαστε τον καφέ, τους συνεργάτες, barista και διανομείς πιστεύουμε στο ίδιο όραμα και τις ίδιες αξίες. Η αγάπη μας, η αφοσίωση, το πάθος και το μεράκι γι αυτό που κάνουμε, μας ενώνει. Σκοπός μας είναι να προσφέρουμε στον καταναλωτή καθημερινά, μια μοναδική εμπειρία! Θέλουμε και μπορούμε να προσφέρουμε! Εάν μας ρωτήσει κάποιος γιατί το πρωί ξυπνάμε και πάμε στη δουλειά μας, η απάντηση θα είναι κοινή: Για να προσφέρουμε! Αυτός είναι ο σκοπός μας! Ο καταναλωτής είναι αρκετά έξυπνος για να αντιληφθεί πως σεβόμαστε τον ίδιο, τα χρήματά του και την επιλογή του να μπει σε ένα καφεκοπτείο του δικτύου

μας. Η σχέση μας με τους καταναλωτές βασίζεται στην αμοιβαία εμπιστοσύνη εδώ και 20 χρόνια.

Υπάρχει κάποιο «μυστικό» ή κάποιο μότο που ακολουθεί η εταιρεία απαρέγκλιτα όλα αυτά τα χρόνια;

Παραμένουμε πιστοί στις αρχές και τις αξίες μας όλα αυτά τα χρόνια. Με σεμνότητα και με σύνεση, θέλουμε να συνεχίσουμε να εργαζόμαστε αρμονικά με όρεξη, μεράκι και αγάπη για τον καφέ. Με αυτή τη σκέψη πορευόμαστε καθημερινά!

Έδρα της εταιρείας παραμένει η Πάτρα. Είναι εύκολο εν καιρώ κρίσης να δραστηριοποιείται κανείς επιχειρηματικά στην Ελλάδα;

Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας μας βρίσκονται στην Πάτρα. Ακόμη, διαθέτουμε εγκαταστάσεις στην Αθήνα και την Θεσσαλονίκη. Επιπλέον, στην Πάτρα βρίσκονται τα 2 roasteries καφέ. Παρά τις αντίξοες οικονομικές συνθήκες της χώρας μας δημιουργούμε συνεχώς θέσεις εργασίας, δίνοντας ευκαιρίες σε νέους ανθρώπους να μείνουν, να παράγουν και να εξελιχθούν στον τόπο τους. Καθημερινά, αντιμετωπίζουμε προκλήσεις. Κάποιες ημέρες είναι εύκολες και άλλες πιο δύσκολες. Αδιαμφισβήτητο, έχουμε βιώσει ιδιαίτερα καλές και όμορφες στιγμές όλα αυτά τα χρόνια και αποδεχόμαστε πως τίποτα δεν είναι εύκολο. Με υπομονή και επιμονή απαριθμούμε πλέον 420 καφεκοπτεία σε 4 χώρες και περισσότερους από 3.000 εργαζόμενους.

Υπάρχει κάποια επιχειρηματική απόφαση για την οποία έχετε μετανιώσει;

Πολλές φορές μετανιώνω που λειτουργώ περισσότερο με τη λογική και λιγότερο με το συναίσθημα και το ένστικτο. Δυστυχώς όμως, ιδιαίτερα σε σημαντικές αποφάσεις, η λογική πρέπει να υπερισχύει. Σίγουρα έχω μετανιώσει για κάποιες αποφάσεις μου. Αλλά φροντίζω πάντα να διορθώνω τις καταστάσεις. Το πιο σημαντικό για εμένα είναι να μην αδικήσω κάποιον συνεργάτη μου.

Αν δεν ήσασταν στο τιμόνι της Coffee Island ποια άλλη δουλειά θα θέλατε να κάνετε;

Είμαι χαρούμενος που βρίσκομαι στην Coffee Island και έχω μια εργασία που παράλληλα είναι και χόμπι μου. Θεωρώ πραγματική ευτυχία η εργασία ενός ανθρώπου να είναι και το χόμπι του. Επίσης, είμαι μέλος μίας ομάδας που αγωνίζεται και βελτιώνεται συνεχώς. Εργαζόμαστε πολύ σκληρά αλλά πάνω από όλα περνάμε καλά και χαιρόμαστε πραγματικά αυτό που κάνουμε. Για να απαντήσω όμως στην υποθετική ερώτηση που μου κάνατε, θα ήθελα να ήμουν σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα αεροδυναμικού σχεδιασμού. Η αεροδυναμική πάντα με γοήτευε! Αποτέλεσε άλλωστε και το πρώτο πτυχίο μου στο πανεπιστήμιο.

Ποιος είναι για εσάς ο αγαπημένος σας καφές και ποιο, αν υπάρχει, το αγαπημένο σας Coffee Island;

Ο αγαπημένος μου καφές είναι ο φίλτρου. Μου αρέσουν οι καθαρές γεύσεις και τα Αιθιοπικά αρώματα. Αυτή την περίοδο απολαμβάνω το νέο καφέ του Microfarm Project, Ethiopia Guji. Τα καφεκοπτεία Coffee Island αποτελούν μέλη κάθε γειτονιάς. Οπότε, αναφορικά με το αγαπημένο μου Coffee Island, θα πω σίγουρα πως είναι αυτό της γειτονιάς μου. Απ' όπου παίρνω και τον πρώτο μου καφέ, μέχρι να φτάσω στο γραφείο!

Το αγαπημένο μου Coffee Island είναι αυτό της γειτονιάς μου. Απ' όπου παίρνω και τον πρώτο μου καφέ, μέχρι να φτάσω στο γραφείο!

«Όταν κάνεις κάτι που αγαπάς δεν βλέπεις τις δυσκολίες»



Με 26 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα και ένα 27ο να εγκαινιάζεται μέσα στον Δεκέμβριο σε στρατηγικό σημείο της Αθήνας, η εταιρία DUR κάνει την εξωστρέφεια πράξη εδώ και 60 χρόνια. Η σημαντική παρουσία στο εξωτερικό και το e-shop που ...καλπάζει, συμπληρώνουν το παζλ της εκτός Πατρών παρουσίας της εταιρίας, που έχει συνδέσει το όνομά της με την ανδρική ένδυση.

photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Η Αγγελική Δούρου, αντιπρόεδρος της εταιρείας, υπεύθυνη για τα καταστήματα λιανικής όλης της Ελλάδας και διαχειρίστρια-υπεύθυνη του e-shop της DUR μίλησε στο Best.

Σε πόσα σημεία μπορεί να βρει κανείς ρούχα της dur εκτός Πατρών;

Το δίκτυο μας αριθμεί 26 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα με δύο νεόφερτα στην Αθήνα. Το πρώτο άνοιξε την περασμένη άνοιξη στην Νέα Ιωνία και ένα δεύτερο που θα ανοίξει μέσα στην εορταστική περίοδο στο κέντρο της Αθήνας, στην οδό Κριεζώτου. Η νέα μπουτίκ θα ανοίξει σε ένα στρατηγικό σημείο και είμαι πολύ ενθουσιασμένη για το 27 κατάστημα μας.

Πόσο εύκολο ήταν και πώς έχει στηθεί αυτό το δίκτυο με τα ρούχα σας σε ολόκληρη την Ελλάδα;

Όταν κάνεις κάτι που αγαπάς δεν βλέπεις τις δυσκολίες, όσο βλέπεις την πρόκληση. Και οι προκλήσεις είναι αρκετές και τις περισσότερες φορές δεν είναι φανερές και αποκαλύπτονται στην πορεία. Οι ωραίες προκλήσεις είναι αυτές που δεν βγαίνουν μέσα από μία ορθολογική λογιστική αποτύπωση αλλά αυτές που αποκαλύπτονται μέσα από εμπορική όσφρηση.

Τον Μάρτιο 2017 η DUR βραβεύτηκε για την πολύχρονη παρουσία της στο χώρο του ανδρικού ενδύματος, στο πλαίσιο της εκδήλωσης «Creative Greece 2017: Η εξωστρέφεια στην ελληνική επιχειρηματικότητα». Πόσο εύκολο είναι μια αμιγώς ελληνική εταιρεία να είναι εξωστρεφής, μετά από την περιπέτεια που πέρασε η χώρα;

Στην μακρόχρονη πορεία της, η DUR ακολουθεί σταθερά βήματα και παραμένει πιστή στην εφαρμογή των αξιών που πρεσβεύει από την ίδρυσή της μέχρι και σήμερα, θωρακίζοντας την ανάπτυξή της από τις ανακατατάξεις της αγοράς και ενδυναμώνοντας την ταυτότητάς της εντός και εκτός συνόρων, παρά τη συρρίκνωση της αγοράς και τις συνέπειες της κρίσης.

Έτσι και κάθε ελληνική επιχείρηση με συνεχή επένδυση στην ποιότητα, τις καινοτόμες ιδέες, την αμφίδρομη σχέση εμπιστοσύνης με το καταναλωτικό κοινό, αλλά και στους αυθεντικούς ανθρώπους, που στελεχώνουν την επιχειρηματική ομάδα, μπορούν να εξασφαλίσουν τη βιωσιμότητά τους ακόμα και υπό το αρνητικό κλίμα της ελληνικής κρίσης και τις σοβαρές πιέσεις που ασκεί σε όλο το φάσμα της ελληνικού επιχειρείν. Για την καθιέρωση της παρουσίας σου και στο εξωτερικό, θα πρέπει να έχεις εδραιωθεί εντός συνόρων, κερδίζοντας το στοίχημα της εγχώριας αγοράς. Επειδή η DUR έχει σήμερα μια διαδρομή 60 περίπου χρόνων με γνώμονα την εξωστρέφεια, είχαν γίνει οι κατάλληλες ενέργειες -όταν ακόμα οι συνθήκες ήταν ευνοϊκότερες- να έχουμε παρουσία στο εξωτερικό, την οποία διατηρούμε και είμαστε πρόθυμοι να διευρύνουμε.

Επιπλέον οι Ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να προσανατολίστούν προς την αλλαγή που επιθυμούν και δεδομένου ότι δεν μπορούν εύκολα να επιτύχουν κέρδος στον όγκο, μπορούν να

διαφοροποιηθούν και να ξεχωρίσουν σε επίπεδο ποιότητας και προϊόντικών προτάσεων. Με αυτό τον τρόπο, θα ενισχυθεί η αξία του brand «Made in Greece» και θα δοθεί νέα δυναμική στην ελληνική επιχειρηματικότητα και την ελληνική Οικονομία. Ταυτόχρονα, όμως, απαιτείται μία νέα προσέγγιση στον τρόπο που επιχειρούμε ως σύνολο. Αποτελεί επιτακτική ανάγκη οι επιχειρήσεις να τυνώσουμε την εξωστρέφειά μας, αφενός με τις εξαγωγές και αφετέρου με το διάλογο και τη συνεργασία. Έτσι, θα τεθούν τα θεμέλια για νέες προοπτικές καινοτομίας και ανάπτυξης, μέσα από συνέργειες και γέφυρες επικοινωνίας.

Η DUR ήρθε πιο κοντά με το νεανικό κοινό αφουγκραζόμενη πλέον τον τρόπο σκέψης αλλά και τις προσδοκίες του

Υποθέτω ότι στο θέμα της εξωστρέφειας σημαντικό ρόλο παίζει το eshop. Από ποιες περιοχές είναι συνήθως οι πελάτες του e-shop;

Η προσαρμοστικότητα στις εκάστοτε συνθήκες και στα πρότυπα που επιτάσσει η εξέλιξη των τεχνολογιών αιχμής, αποτελεί κλειδί στη μεγέθυνση της εξωστρέφειας και τη συνολική ανάπτυξη της επιχείρησης. Η υιοθέτηση ψηφιακών μέσων, όπως το e-shop, διευρύνει τον κύκλο των καταναλωτών, εντάσσοντας ολοένα και περισσότερες κατηγορίες του κοινού στο οποίο απευθύνεται η επιχείρηση. Για τη DUR, η δημιουργία του e-shop προσέλκυσε σίγουρα τους θερμούς υποστηρικτές των νέων τεχνολογιών και των ψηφιακών εργαλείων, αλλά και άτομα παραμεθόριων και δυσπρόσιτων περιοχών με περιορισμένη πρόσβαση στο εύρος της αγοράς. Ακόμα, ανταποκρινόμενη στις ανάγκες της νέας γενιάς, ταυτισμένης με τον digital κόσμο, η DUR ήρθε πιο κοντά με το νεανικό κοινό και αφουγκραζόμενη πλέον τον τρόπο σκέψης αλλά και τις προσδοκίες του, αναζητά συνεχώς τρόπους εκσυγχρονισμού και εξέλιξης για τη διατήρηση του ιδιαίτερου δεσμού μαζί του.

ΕΛΛΗ ΤΡΙΓΓΟΥ



Φέτος είναι η χρονιά της

Πρωταγωνιστεί στον «Ερωτευμένο Σαίξπηρ» δίπλα στον Αιγιώτη Βασίλη Χαραλαμπίοπουλο, κάνει γυρίσματα για την ταινία «Monday» με συμπρωταγωνιστή τον Sebastian Stan, σκίζει για τρίτη χρονιά στο «Στέλλα κοιμήσου» και συμμετέχει στην αγγλική σειρά «The Durrels». Η Έλλη Τρίγγου, το ηλιοκαμένο ξανθό κορίτσι του Suntan, είναι η αγαπημένη της νέας γενιάς ηθοποιών και μιλάει στο Best για την γενέτειρά της την Πάτρα, και όχι μόνο.

κείμενο • Κωνσταντίνα Τσίχλα

«Για μένα η Πάτρα είναι... άνθρωποι. Συχνά ονειρεύομαι το ηλιοβασίλεμά της και μου λείπουν οι αγαπημένες μου γειτονιές, αλλά οι άνθρωποι που αγαπώ και βρίσκονται σε αυτή την πόλη είναι στη καρδιά μου».

ΓΙΑ ΤΟΝ «ΕΡΩΤΕΥΜΕΝΟ ΣΕΞΠΙΡ»

«Είμαι πολύ χαρούμενη για αυτό που κάνουμε. Τώρα που ανέβηκε η παράσταση είμαι υπερήφανη για το αποτέλεσμα. Πρόκειται για μία απαιτητική παραγωγή με πολλά σκηνικά και κουστούμια. Είναι ένα όμορφο αποτέλεσμα που μας αντιπροσωπεύει, μας εκφράζει και το χαιρόμαστε πολύ. Πρόκειται για ένα παραμύθι μέσα από το οποίο μιλάμε για τον έρωτα και για τη μαγεία του θεάτρου. Βλέπουμε μία θεατρική παράσταση να δημιουργείται επί σκηνής και παράλληλα ένα μεγάλο έρωτα να γεννιέται και να πεθαίνει. Ο Βασίλης Χαραλαμπίοπουλος είναι ένα υπέροχο πλάσμα, γενναϊόδωρος άνθρωπος και εξαιρετικός συνεργάτης. Είναι ο πυρήνας και στυλοβάτης του εγχειρήματος. Τον έχω λατρέψει, έχει τρομερή εμπειρία και ικανότητα. Η σκηνική του παρουσία, “ενορχηστρώνει” και “δίνει το ρυθμό” σε όλους τους υπόλοιπους».

ΓΙΑ ΤΗΝ ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΥ «ΦΕΥΓΕΙ»

«Αισθάνομαι πολύ τυχερή. Η χρονιά που φεύγει ήταν δημιουργική και γεμάτη για εμένα. Έκανα ωραίες συνεργασίες και εξελίχθηκα. Ό,τι έρχεται είναι δώρο. Παράλληλα είναι και αποτέλεσμα

προσπαθειών και κόπου. Ακόμα κι αν έρθουν ευκαιρίες, παίζει πολύ σημαντικό ρόλο το πώς θα τις διαχειριστείς. Όλοι έχουμε πιθανότητες για «κάτι» αλλά το θέμα είναι πώς αξιοποιείς τα πράγματα. Αισθάνομαι ότι μαθαίνω συνέχεια και ότι το κάθε τι είναι μια καινούργια δοκιμασία που με κάνει πιο πλούσια».

ΠΑΙΖΟΝΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΡΑΤΟΥΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΥ

«Εψαχνα έναν τρόπο να μοιραστούμε κάτι με τους ανθρώπους εκεί. Η ευαισθητοποίηση αυτή υπάρχει μέσα μου από τότε που ξεκίνησε η ιστορία με το Προσφυγικό, το 2015, και κατάλαβα ότι υπάρχει κι άλλη ανάγκη πέρα από το νερό, το φαγητό και τα ρούχα. Αυτή που έχει να κάνει με την ψυχική τους υγεία. Πιστεύω ότι είναι σημαντικό να επενδύουμε στην ψυχική υγεία ευπαθών ομάδων... οπότε αυτό γίνεται “ντόμινο”. Το θέατρο και η τέχνη δεν είναι πολυτέλεια. Είναι δικαίωμα όλων και θα έπρεπε να βρίσκονται παντού»

**Συχνά ονειρεύομαι το
ηλιοβασίλεμα της Πάτρας και
μου λείπουν οι αγαπημένες
μου γειτονιές**

ΦΩΤΕΙΝΗ ΛΑΜΑΡΗ



Ευχαριστούμε το «Πολύεδρο» για την ευγενική φιλοξενία της φωτογράφισης

Η Dr των αρωματικών φυτών

Είναι μια από τις 23 Ελληνίδες επιστήμονες κάτω των 40 ετών που βραβεύτηκαν από την L'Oréal-UNESCO, το πορτρέτο της βρίσκεται στο Μουσείο Μπενάκη, είναι διευθύντρια του Κόμβου Καινοτομίας Aroma Innovation Hub με έδρα το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών και από το 2003 αναπληρώτρια καθηγήτρια στο Τμήμα Φαρμακευτικής του Πανεπιστημίου Πατρών.

κείμενο • Κωνσταντίνα Τσίχλα photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Βέρα Πατρινή, η Φωτεινή Λάμαρη, σύζυγος του επιχειρηματία στον χώρο της πληροφορικής Σπύρου Λάμαρη και μητέρα δύο κοριτσιών 12 και 9 ετών, έχει ως αντικείμενο της έρευνας και της διδασκαλίας της την Φαρμακογνωσία, με έδρα της την Πάτρα αν και τα αποτελέσματα της έρευνάς της ξεπερνούν τα όρια της πόλης.

Το μέλλον της Ελλάδας περνάει πιστεύετε μέσα από την καινοτομία;

Σε όλον τον κόσμο έτσι γίνεται. Καινοτομία είναι η μεταφορά ώριμων επιστημονικών αποτελεσμάτων στην παραγωγή. Η Ελλάδα έχει στα πανεπιστημιακά ιδρύματά της, τα οποία ακόμα παράγουν υψηλής ποιότητας έργο, εξειδικευμένη τεχνογνωσία η οποία μπορεί να μεταφερθεί και να δώσει νέα προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας. Όμως, η καινοτομία δεν αφορά μόνο την παραγωγική διαδικασία και την προϊόντική ανάπτυξη, αλλά όλη την επιχειρηματική δραστηριότητα, συμπεριλαμβανομένης της οργάνωσης, της διοίκησης, αλλά και της προώθησης. Η κρίση συνεισέφερε στο να «ξυπνήσει» το ελληνικό επιχειρηματικό δαιμόνιο και να εντείνει τις προσπάθειες σε αυτήν την κατεύθυνση, αλλά χρειάζεται γενικότερα να απενοχοποιηθεί και να υποστηριχτεί και θεσμικά η επιχειρηματική δράση. Από την άλλη, είναι κρίσιμο να διατηρηθεί ο ερευνητικός χαρακτήρας των πανεπιστημίων και να μην μετατραπούν σε μεταλυκειακή εκπαιδευτική βαθμίδα.

Είστε από αυτούς τους επιστήμονες που παρέμειναν στην Ελλάδα, παρά τις σημαντικές σας επιστημονικές περιγαμνές, σε πείσμα της κρίσης. Ήταν εύκολη απόφαση;

Θα έλεγα ήταν επιβεβλημένη. Εγώ στο ξέσπασμα της κρίσης υπηρετούσα στο Πανεπιστήμιο και πίστεψα ότι έπρεπε να μείνω και να παλέψω στον ελληνικό χώρο, τιμώντας την θέση μου.

Λόγω αντικειμένου ζείτε φαντάζομαι το φαινόμενο brain drain εκ των έσω. Η ζημιά που έχει ήδη συμβεί είναι αναστρέψιμη;

Πολύ φοβάμαι, ότι δεν είναι. Φεύγουν κάθε χρόνο για το εξωτερικό πολλοί νέοι επιστήμονες, οι οποίοι έχουν εκπαιδευτεί άρτια στην Ελλάδα και φτιάχνουν τη ζωή τους στο εξωτερικό. Σε πολλές περιπτώσεις δεν είναι μόνο η εύρεση εργασίας αλλά και η αναζήτηση ενός οργανωμένου κοινωνικού συστήματος που δίνει ηρεμία στην καθημερινή ζωή και όραμα για το μέλλον. Στις ηλικίες που φεύγουν, θα κάνουν οικογένειες στο εξωτερικό και δε νομίζω ότι θα γυρίσουν πίσω. Αυτή η απώλεια των δυναμικών νέων ανθρώπων της ελληνικής κοινωνίας και η επακόλουθη μείωση του πληθυσμού στην Ελλάδα, είναι για μένα το πιο σοβαρό πρόβλημα της χώρας. Γερνάμε ως χώρα και χάνουμε τη δυναμική μας...

Θα συμβουλευάτε κάποιον νέο επιστήμονα να μείνει στην Ελλάδα ή να φύγει για τα εξωτερικό;

Να παλέψει με όποιον τρόπο βρίσκει δόκιμο για μία ποιοτική οικογενειακή και επαγγελματική ζωή και προσφορά στο κοινωνικό σύνολο, εντός ή εκτός των συνόρων.

Μιλήστε μου για το επιστημονικό σας πεδίο.

Αντικείμενο της έρευνας και της διδασκαλίας μου είναι η Φαρμακογνωσία. Καταγράφουμε τις παραδοσιακές θεραπευτικές χρήσεις και τη χημική σύσταση αυτοφυών και καλλιεργούμενων αρωματικών και φαρμακευτικών φυτών, όπως το τσάι του βουνού, ο κρόκος, το βαλσαμόχορτο, το φασκόμηλο, τα μικρά μούρα (berries). Αναπτύσσουμε μεθόδους για την ανάλυση των πολύπλοκων μιγμάτων των εκχυλισμάτων και των αιθερίων ελαίων τους, οι οποίες μπορούν να εφαρμοστούν στον ποιοτικό έλεγχο των τελικών προϊόντων, αλλά και να αξιοποιηθούν στη βελτίωση φυτών και ανάπτυξη νέων ποικιλιών για την εύρεση αυτών που έχουν τον πιο ελκυστικό χημειότυπο. Σε σύγχρονα συστήματα μελέτης της βιολογικής δραστηριότητας (π.χ. αντιοξειδωτική, νευροπροστατευτική) ερευνούμε την επίδρασή τους και τη σχέση σύστασης-δομής-βιολογικής δραστηριότητας.

Πότε και γιατί άρχισαν να σας «γοητεύουν» τα αρωματικά φυτά; Υπάρχουν κάποια αγαπημένα σας;

Από την πρώτη στιγμή της ενασχόλησής με αυτά, πριν από περίπου 15 χρόνια, με γοήτευσε η μεγάλη ποικιλία ευεργετικών χημικών συστατικών. Συνεχίζουμε να ανακαλύπτουμε νέες ενώσεις και νέους μηχανισμούς δράσης ακόμα και για τα πιο κοινά αρωματικά φυτά, τα οποία θα περιμέναμε ότι έχουν μελετηθεί εξαντλητικώς. Αν και παθαίζομαι με ό,τι μελετάμε στο εργαστήριο, ξεχωρίζω τον κρόκο Κοζάνης και το τσάι του βουνού. Έχουν απίστευτες δυνατότητες...

Ποια θα λέγατε ότι είναι η πιο σημαντική στιγμή της καριέρας σας;

Ελπίζω να μην την έχω ζήσει ακόμα! Έχω ακόμα πολλά όνειρα και σχέδια... Σημαντικές στιγμές όμως είναι όταν βλέπω τα ερευνητικά μας αποτελέσματα να δημοσιεύονται και να ακολουθούν τη δική τους πορεία στην επιστημονική παρακαταθήκη και σίγουρα όταν βλέπω τους φοιτητές μου να προσδεύουν φεύγοντας από εργαστήριο. Η αναγνώριση με το βραβείο της L'Oréal-Unesco αλλά και οι ακαδημαϊκές προαγωγές μου ως τώρα ήταν σημαντικά ορόσημα.

Ποιος είναι ο επόμενος σας στόχος;

Η έρευνα δεν σταματά ποτέ. Με το που βρίσκεις κάτι προβάλλει το αμέσως πιο δελεαστικό ερώτημα που πρέπει να απαντηθεί, π.χ. πού οφείλονται οι νευροπροστατευτικές ιδιότητες του τσαγιού του βουνού; ποιος είναι ο καλύτερος τρόπος χορήγησης, πώς μπορεί να αξιοποιηθεί; Σημαντικό στοιχείο για εμένα είναι η βελτιούμενη κατάρτιση των φοιτητών μας, η σταθερή χρηματοδότηση της έρευνας του εργαστηρίου μας, η απασχόληση νέων ερευνητών εδώ και η στενή συνεργασία με δυναμικές επιχειρήσεις.

**Πολύ φοβάμαι
ότι η ζημιά
από το brain
drain δεν είναι
αναστρέψιμη**

ΣΟΦΙΑ ΒΓΕΝΟΠΟΥΛΟΥ

«Το Μικρό Εθνικό μοιάζει με όνειρο που έγινε πραγματικότητα»



Προσηλωμένη στη μοναδικότητα και στα θέλω των παιδιών και των εφήβων, η Πατρινή σκηνοθέτης, παιδοψυχολόγος και δραματοθεραπεύτρια Σοφία Βγενοπούλου ηγείται πλέον του λεγόμενου Μικρού Εθνικού, της πρώτης μόνιμης παιδικής και εφηβικής σκηνής του Εθνικού Θεάτρου με ολοκαίνουρια έδρα το ανακαινισμένο ισόγειο του Rex, στην καρδιά της Αθήνας.

κείμενο • Άντυ Μπακοπούλου

Με τα media να έχουν στραφεί με ενθουσιασμό στο πρόσωπό της, αναφέρει πως «με το δικό του πλέον «σπίτι», το Μικρό Εθνικό μοιάζει με όνειρο που έγινε πραγματικότητα».

Αυτή την περίοδο μας καλεί όλους να παρακολουθήσουμε οικογενειακώς την αξεπέραστη ιστορία κοινωνικής ανισότητας, φιλίας και ελπίδας «Ο πρίγκιπας και ο φτωχός» σε μορφή γοργού και γλαφυρού μιούζικαλ αλλά και το ερεθιστικό, διαπολιτισμικό θέαμα «Το ταξίδι» που ξορκίζει τους φόβους των νέων ανεβάζοντας πρόσφυγες και Έλληνες έφηβους στο σανίδι. Και αυτά είναι μόνο η αρχή...

Παιδί της αστικής Πάτρας του '80 και κόρη γνωστού δικηγόρου, η Σοφία Βγενοπούλου θυμάται ακόμα τα σόου στο σαλόνι του σπιτιού της, τα καλοκαίρια στο ψηφιακό ρολόι στα Ψηλαλώνια και το βάπτισμά της μπροστά σε πραγματικό κοινό στο Πατρινό Καρναβάλι. Το σύζυγό της, γιατρό Κώστα Στρατούλια - έναν σύντροφο ζωής - τον γνώρισε μασκέ στο Τίφανις. Ακολούθησαν η Ιατρική Σχολή του Πανεπιστημίου Πατρών, το θεατρικό εργαστήρι του Δήμου, οι σπουδές υποκριτικής, σκηνοθεσίας και παιδοψυχιατρικής στην Αμερική αλλά και η απόκτηση τριών γιων. Σήμερα είναι ταυτισμένη με τον τίτλο «πρωτοπόρος του εφηβικού θεάτρου στην Ελλάδα», ένα παράσημο για το οποίο χρειάστηκαν νωρίτερα η ίδρυση και η διεύθυνση της αβάν γκαρντ θεατρικής ομάδας Grasshopper, σκηνοθεσίες στα θέατρα «Χώρα», «Νέου Κόσμου» και στη «Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών». Εκεί συνεργάστηκε με θεατρικά εργαστήρια εφηβικών ομάδων και καθιέρωσε φεστιβάλ εφηβικού θεάτρου ως το 2017.

Η δουλειά της προέκυψε από την ανάγκη της να ακτινογραφήσει, να κατανοήσει και να επουλώσει τις ανθρώπινες σχέσεις. Δεν δίστασε ποτέ να μιλήσει στους νέους στη «γλώσσα τους» ακόμα και για τις πιο σκοτεινές τους εμπειρίες. Στους γονείς συστήνει να μεγαλώσουν και να αγαπήσουν το παιδί που έχουν και όχι το παιδί που θέλουν. Στις μέρες μας βέβαια το σοβαρότερο τραύμα της ελληνικής οικογένειας είναι ο νεαρός άνεργος που αισθάνεται ανεπαρκής απέναντι στο παιδί του...

**Δε δίστασε ποτέ να μιλήσει
στους νέους στη «γλώσσα
τους» ακόμα και για
τις πιο σκοτεινές τους
εμπειρίες**



ΝΤΟΡΑ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΑ



«Από μικρή λάτρευα
τη μυρωδιά του
νοσοκομείου»

Έχοντας ήδη συμπληρώσει μία δεκαετία στο ιδιωτικό της ιατρείο, στο κέντρο της Πάτρας, η δερματολόγος Ντόρα Καράγιωργα εδώ και λίγο καιρό επεκτάθηκε και εκτός Πατρών με ένα ακόμη ιατρείο στον Πύργο. Το όνειρό της - να γίνει γιατρός - έχει εκπληρωθεί εδώ και καιρό και πια καταφέρνει να ισορροπεί ανάμεσα στις επαγγελματικές της υποχρεώσεις και την οικογενειακή της ζωή βάζοντας ως προτεραιότητα τα παιδιά της.

κείμενο • Κωνσταντίνα Τσίχλα

Πώς αποφασίσατε να ακολουθήσετε την ιατρική και συγκεκριμένα τη δερματολογία;

Από μικρή λάτρευα τη μυρωδιά του νοσοκομείου. Η μητέρα μου ήταν νοσηλεύτρια και όταν μας έπαιρνε μαζί της, ενώ οι αδελφές μου διαμαρτύρονταν, εμένα μου άρεσε και ήθελα να μείνω εκεί. Η δερματολογία είναι μία «καθαρή» ειδικότητα που καλύπτει ένα μεγάλο πεδίο που αφορά σε ένα ευρύ φάσμα της παθολογίας. Μπορεί δηλαδή εξετάζοντας το δέρμα να ανακαλύψουμε ασθένειες και πράγματα για τον οργανισμό. Αυτό με εξιτάρει. Άλλωστε από μικρή ήμουν οπτικός τύπος. Μπορούσα να θυμάμαι καλά ό,τι έβλεπα και η δερματολογία είναι μία οπτική ειδικότητα.

Ποιο είναι το πιο συχνό πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι ασθενείς σας;

Είναι η ακμή. Δεν ξέρουμε το γιατί αλλά είναι το συχνότερο πρόβλημα από την ηλικία των 7 ετών.

Πώς πήρατε την απόφαση να ανοίξετε ιατρείο και στον Πύργο;

Έφτασα σε ένα σημείο που ένιωσα ότι ήθελα να κάνω κάτι παραπάνω. Τώρα που είμαι παραγωγική ήθελα να κάνω ένα βήμα μπροστά. Ο Πύργος είναι ένα μέρος που βρίσκεται κοντά στην Πάτρα, με εύκολη πρόσβαση. Επίσης έχω πολλούς ασθενείς από εκεί που κάνουν θεραπείες με λέιζερ. Έτσι δημιούργησα ένα ιατρείο στο οποίο δεν είμαι τόσο συχνά αλλά είναι στελεχωμένο με ειδικούς.

Έχετε εκπληρώσει τα όνειρα σας;

Ναι. Θα ήμουν άπληστη αν έλεγα το αντίθετο.

Εκτός από τις επαγγελματικές σας υποχρεώσεις, μεγαλώνετε και δύο παιδιά... Πώς τα καταφέρνετε;

Είμαι αυστηρή με το ωράριό μου έτσι ώστε να μπορώ να βρίσκομαι κοντά στα παιδιά μου και να περνάω χρόνο μαζί τους. Προτεραιότητά μου είναι η οικογένειά μου.

Θα θέλατε τα παιδιά σας να ακολουθήσουν την ιατρική;

Ναι, θα το ήθελα να ακολουθήσουν το δρόμο της ιατρικής. Φυσικά ο καθένας πρέπει να επιλέγει το επάγγελμα που θα ήθελε και που θα τον έκανε ευτυχισμένο. Είναι πάρα πολύ σημαντικό να σου αρέσει η δουλειά που κάνεις. Είναι νωρίς ακόμα αλλά προς το παρόν ο γιος μου θέλει να γίνει ποδοσφαιριστής και η 4χρονη κόρη μου μπαλαρίνα. Βέβαια πρόσφατα είπε στη δασκάλα της: «Κυρία, πρέπει οπωσδήποτε να κάνετε μπότοξ και συζητάμε για υαλουρονικό».

Η κόρη μου είπε στη δασκάλα της: «Κυρία, πρέπει οπωσδήποτε να κάνετε μπότοξ και συζητάμε για υαλουρονικό»

Μια Πατρινή αεροσυνοδός στο Σουλτανάτο του Ομάν

Η συνέντευξή της στο thebest.gr έκανε θραύση και αναδημοσιεύθηκε από δεκάδες sites, τηλεοπτικούς σταθμούς και έντυπα σε όλη την Ελλάδα. Η νεαρή Πατρινή αεροσυνοδός που βρέθηκε από το τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Πατρών αεροσυνοδός στο Σουλτανάτο του Ομάν, έχει ταξιδέψει σε 23 χώρες όμως η Ελλάδα βρίσκεται πάντα στην καρδιά και στην κορυφή των προτιμήσεών της.

κείμενο • Κωνσταντίνα Τσίχλα photo • Θανάσης Καρράς

Πώς πήρες την απόφαση να γίνεις αεροσυνοδός;

Ως βασικό κίνητρο για να αφήσω την Ελλάδα στάθηκε το μισθολογικό και πόσο μάλλον η εμπειρία μιας νέας αρχής στο εξωτερικό. Σε μια χώρα που απέχει σχετικά από τα δεδομένα του δυτικού κόσμου, με εξωτική άγρια ομορφιά, στο επάγγελμα που αγαπώ το οποίο συνδυάζει ταξίδια σε κάθε άκρη της γης. Δελεαστικό πολύ για να μη δεχτώ την πρόκληση και το ρίσκο!

Ποια είναι τα κριτήρια για να επιλέξουν κάποια κοπέλα ως αεροσυνοδό;

Κατά κύριο λόγο, οι αεροπορικές εταιρίες χρησιμοποιούν κοινό άξονα στην επιλογή του πληρώματος καμπίνας. Ξεκινώντας με την εξωτερική εμφάνιση, το ύψος και το βάρος θα πρέπει να είναι σε αναλογία και συνήθως να φτάνεις τα 2,10 m στις μύτες των ποδιών και με χέρια στην ανάταση. Σε περίπτωση τατουάζ θα πρέπει να μην είναι εμφανές, φορώντας τη στολή, όπως επίσης να μην υπάρχουν ουλές σε πρόσωπο και σώμα. Ηλικιακά, θα πρέπει να είναι συμπληρωμένο το 21ο έτος. Απαραίτητες γνώσεις: απολυτήριο λυκείου, άπταιστη (γραφτά και προφορικά) την Αγγλική και φυσικά οποιαδήποτε άλλη γλώσσα ή πτυχίο θεωρείται προσόν, καθώς και το κολύμπι. Για τους άντρες υποψήφιους, θα πρέπει να είναι εκπληρωμένες οι στρατιωτικές υποχρεώσεις. Εγώ θα προσθέσω χαμόγελο και γερά κότσια.

Πώς είναι η ζωή εκεί;

Διαφορετική. Το Ομάν, έχει μόνο δυο εποχές. Το καλοκαίρι ξεκινά από Απρίλη έως και αρχές Οκτωβρίου με τη θερμοκρασία να αγγίζει τους 50 βαθμούς Κελσίου. Και τον χειμώνα, που μοιάζει σαν άνοιξη, μιας και δεν βρέχει ή κάνει κρύο με τη θερμοκρασία πέφτει στους 25-35. Μοναρχικό πολίτευμα, με την αυτού μεγαλειότητα Σουλτάνο Qaboos Bin Said. Ο κόσμος τον έχει στην καρδιά του μιας και έχει καταφέρει τόσα πολλά για την χώρα. Διάφοροι πολιτισμοί και νοοτροπίες, θρησκείες που δεν συναντούμε και τόσο συχνά στην Ελλάδα, με κυρίαρχο το Ισλάμ. Ποικιλία γλωσσών όπως αραβικά, αγγλικά, χίντι, ταγκάλο κ.ά.

Ανατολίτικη κουζίνα γεμάτη μπαχαρικά, μπόλικο ρύζι και φυσικά με το αλκοόλ να σπανίζει. Το σαββατοκύριακο εδώ είναι Παρασκευή και Σάββατο.

Κατά κύριο λόγο, η ενδυμασία είναι σεμνή αλλά όχι σε αυστηρό βαθμό. Καλυμμένα γόνατα και ώμοι, αλλιώς θα νιώσεις πολλά καρφωμένα βλέμματα επάνω σου. Οι περισσότεροι ντόπιοι φορούν την παραδοσιακή ενδυμασία, dishdasha και cuma/mussar (καπέλο) για τους άνδρες - abaya και hijab για τις γυναίκες.

Είναι ιδανικός προορισμός για τους λάτρεις της φυσικής ομορφιάς. Και μην ξεχάσω να αναφέρω ότι είναι η ασφαλέστερη χώρα που έχω ταξιδέψει και πολύ φιλόξενη.



Τι θυμάσαι από το πρώτο ταξίδι ;

Το πρώτο μου ταξίδι, ως αεροσυνοδός, ξεκίνησε με πτήσεις εσωτερικού από Αθήνα. Εκτός του άγχους των πρώτων ημερών και της άπλετης χαράς και υπερηφάνειας να αντιπροσωπεύω την εταιρία, φορώντας τη στολή, μου έκανε εντύπωση με πόσο σοκαριστικό τρόπο το αεροπλάνο εκμηδενίζει τις αποστάσεις σε χρόνο dt. Το Αθήνα-Μύκονος ήταν πιο γρήγορο από το αεροδρόμιο-σπίτι.

Ποια είναι η αγαπημένη σου χώρα;

Ελλάδα και Ισπανία είναι στην κορυφή, μέχρι στιγμής.

Τι σου λείπει περισσότερο;

Τα πάντα! Η οικογένεια μου, οι φίλες μου.. Δε το συζητάμε για το ελληνικό φαγητό και το ελληνικό λάδι. Το απέραντο γαλάζιο, αυτός ο ήλιος, η βροχή, το πράσινο. Μέχρι και ο αέρας! Πέραν όμως κάποιων ελληνικών στοιχείων που μου λείπουν πολύ, κυρίως αυτό που θεωρώ ότι χάνω είναι εκείνες οι στιγμές που θα ήθελα να βρίσκομαι με τα αγαπημένα μου πρόσωπα. Όσοι έχουν ξενιτευτεί μπορούν να με καταλάβουν.

**Μου λείπουν
τα πάντα από
την Πάτρα
μέχρι και ο
αέρας**

ΑΓΓΕΛΟΣ ΑΓΓΕΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

«Ο λόγος που δημιουργούμε είναι η συνέχεια, τα παιδιά μας»



Με παράδοση 40 χρόνων, η πατρινή εταιρεία ALFA CASA, έχει περάσει πλέον στην τρίτη γενιά και τον Άγγελο Αγγελακόπουλο. Με πλακάκια, είδη υγιεινής, κουζίνες και έπιπλα για όλους τους χώρους του σπιτιού και του επαγγελματικού χώρου, η εταιρεία έχει αναπτυχθεί σε Πάτρα, Κεφαλονιά και Σαντορίνη. Ο Άγγελος Αγγελακόπουλος μίλησε στο Best για το χθες, το σήμερα και το αύριο.

κείμενο • Φάνης Βγενόπουλος photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

ΤΑ ΠΑΙΔΙΚΑ ΧΡΟΝΙΑ

Μεγάλωσα στο κατάστημα. Η επαφή μου με την επιχείρηση ξεκίνησε όταν ήμουν πέντε ετών. Τις Κυριακές πηγαίναμε στο κατάστημα του πατέρα μου, στα Ζαρουχλίκια και γεμίζαμε τα ράφια με υδραυλικά. Ήταν κάτι που μου άρεσε και συνέχισα, όσο μεγάλωνα, να πηγαίνω στο κατάστημα για να βοηθήσω σε κάθε ευκαιρία. Στις διακοπές των Χριστουγέννων και του Πάσχα, το καλοκαίρι, ήμουν εκεί. Αυτό που θυμάμαι πιο έντονα από την παιδική μου ηλικία είναι πως ήμουν στο επίκεντρο της προσοχής όλων στο κατάστημα, ως ο μικρότερος.

Η ΑΠΟΦΑΣΗ

Ήταν μονόδρομος να συνεχίσω την οικογενειακή επιχείρηση. Αγαπούσα από μικρός το αντικείμενο και έτσι δεν υπήρξε στις σκέψεις μου εναλλακτική. Όλα τα σχέδια που έκαναν ο παππούς μου Άγγελος και ο πατέρας μου Φώτης για την ανάπτυξη της εταιρείας, έγιναν ακριβώς διότι γνώριζαν ότι θα ακολουθήσω.

ΟΙ ΣΠΟΥΔΕΣ

Η μόνη ειδικότητα που είχα δηλώσει στο μηχανογραφικό ήταν η διοίκηση επιχειρήσεων, σε όλες τις Σχολές, ΑΕΙ και ΤΕΙ, που υπήρχαν. Πέρασα διοίκηση επιχειρήσεων στο ΤΕΙ της Πάτρας. Ακόμη και τότε δεν εγκατέλειψα τη δουλειά. Το πρωί ήμουν στο κατάστημα και το απόγευμα στη Σχολή. Ωστόσο, αργότερα συνειδητοποίησα πως την θεωρία την είχα ήδη διδαχθεί από την καθημερινή πράξη. Έτσι με τις γνώσεις τις δικές μου και την εμπειρία του πατέρα μου προχωρήσαμε.

Η ΜΕΤΑΒΑΣΗ

Ήταν ομαλή η μετάβαση διότι είχα μεγαλώσει μέσα στο κατάστημα. Με το προσωπικό είμαστε μια οικογένεια, με αγαπούσαν και τους αγαπούσα. Οι προμηθευτές με γνώριζαν από μικρό, καθώς ο πατέρας μου με έπαιρνε μαζί του στα ταξίδια στην Ελλάδα και στο εξωτερικό και είχα καλή σχέση μαζί τους. Ήξεραν ότι υπάρχει διάδοχη κατάσταση στην επιχείρηση. Και οι πελάτες με γνώριζαν και δεν τους έκανε εντύπωση. Μπορεί να υπήρχαν κάποιοι που αναρωτιόνταν εάν θα κλείσουν τη συμφωνία με έναν 20χρονο, αλλά σε αυτές τις περιπτώσεις η συνεργασία και των δύο μας έφερνε το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Η αλήθεια είναι ότι πήρα την σκυτάλη στα 26 μου, όταν ο πατέρας μου έφυγε ξαφνικά από τη ζωή σε ηλικία 51 ετών. Μέχρι τότε είχαμε ξεχωριστές αρμοδιότητες. Ο πατέρας μου ασκούσε τη διοίκηση και την οικονομική διαχείριση και εγώ είχα την εποπτεία των καταστημάτων της Πάτρας, της Κεφαλονιάς και του κέντρου Logistics στην ΒΙ.ΠΕ. Πατρών.

Δύο χρόνια μετά εν μέσω της οικονομικής κρίσης πήρα την απόφαση να γράψω την καινούρια σελίδα της οικογενειακής επιχείρησης και να συνενώσω την Alfa Casa με την Porcelana.

Η ΠΑΡΑΚΑΤΑΘΗΚΗ

Αυτό που κράτησα από τον παππού και από τον πατέρα μου είναι ότι αυτό που μετράει είναι ο λόγος, πως πρέπει να είμαστε ειλικρινείς με τους πελάτες και τους προμηθευτές και ας χάσουμε. Προτιμώ να χάσω παρά να πω ψέματα και να φανώ ασυνεπής.

ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

Ο λόγος που δημιουργούμε είναι η συνέχεια, τα παιδιά μας. Όπως ο παππούς μου ήθελε να συνεχίσει ο πατέρας μου και όπως ο πατέρας μου ήθελε να συνεχίσω εγώ, έτσι και εγώ θέλω να συνεχίσουν τα παιδιά μου, δίνοντας τη σκυτάλη στην τέταρτη γενιά στον Φώτη και στον Νικόλα. Σήμερα, με την επιχείρηση εκτός από εμένα ασχολείται και η μικρότερη αδελφή μου Νατάσα στο τμήμα των επίπλων, καθώς η μεγαλύτερη, η Νικόλ ζει μόνιμα στο Παρίσι και ασχολείται με το θέατρο και τη σκηνοθεσία.

Ήταν μονόδρομος
να συνεχίσω την
οικογενειακή
επιχείρηση

ΔΗΜΗΤΡΗΣ & ΜΙΧΑΛΗΣ ΚΟΥΡΕΤΑΣ



Ευχαριστούμε το «Bodegas» για την ευγενική φιλοξενία της φωτογράφισης

Το πόλο, η βιοχημεία και το θαυματουργό κέικ

Η ενασχόλησή τους με τον αθλητισμό σε μικρή ηλικία είναι ένα από τα κοινά τους σημεία. Τα αδέλφια Κουρέτα, ο Δημήτρης και ο Μιχάλης «χάραξαν» όμως μεγαλώνοντας δύο διαφορετικές, αλλά εξίσου αξιοζήλευτες πορείες, ο καθένας στο χώρο του. Αφετηρία τους η Πάτρα.

κείμενο · Κωνσταντίνα Τσίχλα photo · Νίκος Ψαθογιαννάκης

Έχοντας ζήσει 40 χρόνια γεμάτα αθλητισμό, ο Μιχάλης Κουρέτας που έχει συνδυάσει το όνομα του τόσο με τον πρωταθλητισμό όσο και με την διαιτησία, δε σταματά να βάζει στόχους, περιμένοντας να «σφυρίξει» σε μία Ολυμπιάδα. Ο Δημήτρης Κουρέτας, καθηγητής του Τμήματος Βιοχημείας και Βιοτεχνολογίας του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας Δημήτρης γνωρίζει τεράστια επιτυχία και αναγνώριση μέσα από τις πατέντες του που απασχολούν παγκοσμίως.

Οι επαγγελματικές υποχρεώσεις σας κρατούν μακριά από τη γενέτειρα... Θα μπορούσατε ποτέ να επιστρέψετε μόνιμα στη γενέτειρα;

Δ.Κ. Το έχω σκεφτεί... και έχω δεχθεί και προτάσεις, αλλά είναι δύσκολο. Έχω δημιουργήσει πολλά στο Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και δεν είναι εύκολο να φύγω. Αλλά ποτέ δεν λέω όχι τελικά. Έχω 11 χρόνια μέχρι να βγω στη σύνταξη. Είναι πολύς χρόνος.

Η απόφαση για τους νέους Έλληνες επιστήμονες να παραμείνουν στην Ελλάδα είναι εύκολη στον καιρό της κρίσης;

Δ.Κ. Όχι, δεν είναι εύκολη. Αλλά δεν υπάρχει ένα πρόγραμμα από τότε που μπήκαμε στην κρίση, το οποίο έχει να έχει συμφωνηθεί από όλα τα κόμματα για να προχωρήσει η πατρίδα μας. Τις τύχες της κοινωνίας τις αναλαμβάνουν άνθρωποι, συνήθως άσχετοι με τα προβλήματα. Κάτι τέτοιο δυσκολεύει ένα νέο άτομο να μείνει εδώ. Πάρα πολλές φορές έχω πικραθεί και απογοητευτεί, αλλά νομίζω ότι έχω μάθει να αντιμετωπίζω τα προβλήματα εδώ πλέον.

Ποια είναι η πιο ξεχωριστή στιγμή της αθλητικής σας διαδρομής; Και τι σας λείπει περισσότερο από τα χρόνια που ήσασταν ως αθλητής του πόλο στις πισίνες;

Μ.Κ. Η κορυφαία στιγμή στην αθλητική μου καριέρα ήταν όταν φόρεσα για πρώτη φορά το σκουφάκι της Εθνικής Ελλάδος. Ήταν κάτι συγκλονιστικό. Μου λείπει η ίδια η καθημερινότητα ενός αθλητή, να ετοιμάσεις την τσάντα της προπόνησης, να μην ξέρεις τι και πόσα χιλιόμετρα θα κάνεις. Όταν είναι πολλά τα χιλιόμετρα να λες τα δικά σου, τα ταξίδια με τη ομάδα, και οι πλάκες στα ξενοδοχεία με τα παιδιά, η αυτοσυγκέντρωση όταν τελείωναν τα αστεία, οι πλάκες και έπρεπε να εστιάζεις στον στόχο σου. Η καθημερινή τριβή με τα προβλήματα που προέκυπταν στην προπόνηση, η αγωνία μέσα στο ίδιο το παιχνίδι για την έκβασή του και κυρίως αυτή η απίστευτη εναλλαγή συναισθημάτων, μέσα σε έναν αγώνα, που από τη μια στιγμή στην άλλη, σε πάει από το ζενίθ στο ναδίρ, και πάλι πίσω.

Η μακρά παράδοση που είχε η Πάτρα στο πόλο συνεχίζεται σήμερα;

Μ.Κ. Η Πάτρα ήταν η πρωτεύουσα του υγρού στίβου για πολλές δεκαετίες. Ήταν το κέντρο του πόλο. Όμως, όπως σε όλα τα πράγματα, έτσι και με μας υπήρξε ακμή και παρακμή. Τα τελευταία χρόνια, κυρίως στους άνδρες παρατηρείται μια στασιμότητα σε μέτριο επίπεδο και κατά τη γνώμη μου δεν υπάρχει όραμα και σχεδιασμός για την επομένη δεκαετία για να μπορέσουμε να θερίσουμε ότι σπείρουμε. Έχουμε ευθύνη όλοι εμείς που ασχολούμαστε με το υγρό στοιχείο και θα πρέπει γρήγορα να αλλάξουμε ρότα γιατί θα χάσουμε το τραίνο των εξελίξεων αν δεν το έχουμε χάσει ήδη.

Δεν πρέπει να μας απασχολούν τα αποτελέσματα και η βιτρίνα, αλλά οι υποδομές για να επανδρώσουμε τις ομάδες μας με παιδιά από την Πάτρα. Αν κάποιος αθλητής φαίνεται ότι μπορεί κάτι να κάνει, φεύγει για την Αθήνα και τις Αθηναϊκές ομάδες γιατί βλέπει ότι εδώ δεν υπάρχει μέλλον, και ειλικρινά δε τον αδικώ.

Αυτά για τους άνδρες, διότι για τις γυναίκες έχουμε μια πάρα πολλή καλή εικόνα με συμμετοχή στη Α1 κατηγορία σε επίπεδα γυναικών και πολλές επιτυχίες στις υποδομές και στις ηλικιακές κατηγορίες.

Έχετε ασχοληθεί με τις επιδράσεις που έχουν τα τρόφιμα στην υγεία του ανθρώπου... Μιλήστε μου για το θαυματουργό σας κέικ και τι είναι αυτό που σας έχει εντυπωσιάσει περισσότερο σε σχέση με αυτό;

Δ.Κ. Η επιστημονική ομάδα μου μελέτησε τη σύσταση του υποπροϊόντος και κατάφερε να εκμεταλλευτεί τις ευεργετικές ιδιότητές του με μια παγκόσμια πατέντα, τη δημιουργία πρωτεϊνικών μπισκότων, που παράγονται σχεδόν εξ' ολοκλήρου από την επεξεργασία του τυρόγαλου και παρουσιάζουν εξαιρετικά αποτελέσματα στον ανθρώπινο οργανισμό: Συγκεντρώνουν την πρωτεΐνη που χρειάζεται το ανθρώπινο σώμα, καθώς και απαραίτητες θερμίδες που χρειάζεται ο οργανισμός. Επίσης σε κλινική έδειξε ότι μαραθωνοδρόμοι που κατανάλωσαν για 15 ημέρες το προϊόν παρουσίασαν μειωμένο οξειδωτικό στρες κάτι ιδιαίτερα σημαντικό, αφού έτσι συμπληρώνεται η θετική επίδραση του προϊόντος στην κλινική μελέτη που έχει ήδη δημοσιευτεί σε ποδηλάτες με τα ίδια αποτελέσματα.

Με τη διατροφή των πρωτεϊνικών μπισκότων επιτυγχάνεται ταυτόχρονα, απορρόπηση περιοχών με τεράστια περιβαλλοντικά προβλήματα, τόνωση της «πράσινης επιχειρηματικότητας», ενίσχυση της καινοτομίας και προσθήκη επιπλέον «προστιθέμενης αξίας» στα ελληνικά προϊόντα, διάθεση σε πρόσφυγες την περίοδο που διαβιούν σε δύσκολες συνθήκες και η διατροφή τους δεν είναι η ενδεδειγμένη.

Ποιος είναι ο στόχος σας για το μέλλον;

Μ.Κ. Έχοντας διαιτητεύσει τα πάντα, και έχοντας ταξιδέψει σε όλα τα μήκη και πλάτη της γης, μου μένει μόνο ένας. Να σφυρίξω σε μια Ολυμπιάδα. Έχω ακόμα περιθώριο λόγω ηλικίας να σφυρίξω σε δυο, το 2020 και 2024. Πιστεύω να με αξιώσει ο Θεός να πετύχω αυτό το στόχο.

Τι υπάρχει στα άμεσα σχέδια σας;

Δ.Κ. Αυτό που οραματίζομαι είναι η μετατροπή του ακαδημαϊκού πόρου σε οικονομικό πόρο, επωφελεία της κοινωνίας. Δηλαδή η σύνδεση της γνώσης με την πραγματική οικονομία. Είναι κάτι που πασχίζω από τότε που γύρισα στην Ελλάδα το 1996. Και θα πασχίζω όσο ζω.

ΣΟΦΟΚΛΗΣ ΜΠΙΤΑΣ



Ευχαριστούμε το «Βυζαντινό» για την ευγενική φιλοξενία της φωτογράφισης

Αλεύρι από τον τόπο σου

Αυτή τη στιγμή οι Μύλοι Αχαΐας παράγουν σχεδόν 1.000 τόνους αλεύρι το μήνα, έχουν 32 εργαζόμενους, βρίσκονται σε χιλιάδες σημεία στο μεγαλύτερο μέρος της χώρας, με 30 κωδικούς. Καθόλου άσχημα για τον Σοφοκλή Μπίτα, που είναι επικεφαλής της εταιρείας, αποτελώντας ουσιαστικά την Τρίτη γενιά της.

photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

«Είμαστε σε φάση ανάπτυξης. Παρότι υπάρχει πολύ μεγάλος ανταγωνισμός, βρισκόμαστε ήδη στα 2/3 της Ελλάδας, κάνουμε αργά και σταθερά βήματα. Αυτή την περίοδο εκπονούμε με δική μας ευθύνη ένα πρόγραμμα του ΕΣΠΑ ύψους 780.000 ευρώ. Ήδη έχουμε υλοποιήσει με δική μας χρηματοδότηση και ευθύνη τα πρώτα 150.000 ευρώ και συνεχίζουμε. Αφορά σε νέες μηχανές μικροσυσκευασιών, ανάπτυξη της δυναμικότητας, αποθηκευτικούς χώρους, χημείο κ.α. Κάνουμε μια μεγάλη προσπάθεια με δεδομένο ότι η αγορά είναι όπως είναι και οι τράπεζες δεν βοηθούν» μας εξηγεί.

Η ιστορία των «Μύλων Αχαΐας», της οικογένειας Μπίτα ξεκίνησε από ένα μικρό νερόμυλο στο χωριό Τόσκες, λίγα χιλιόμετρα έξω από την Πάτρα.

Από τότε μέχρι σήμερα κύλησε πολύ νερό στον μύλο...

Το 1963 ο Ανδρέας Μπίτας δημιούργησε ένα νέο μικρό μύλο, με 2 κυλινδρομηχανές και δυναμικότητα 20 τόνων το μήνα, καλύπτοντας έτσι τις ανάγκες του χωριού και των γύρω περιοχών, με 3 άτομα προσωπικό, μέχρι το 1994.

Το καλοκαίρι της ίδιας χρονιάς έγινε ανανέωση του μηχανολογικού εξοπλισμού, η εταιρεία ονομάζεται «ΚΥΛΙΝΔΡΟΜΥΛΟΙ ΤΟΣΚΩΝ». Το 1995 η εταιρεία πέρασε στον Σοφοκλή Μπίτα, ο οποίος συνέχισε την δραστηριότητα του μύλου.

Τον Ιούλιο του 2009 ξεκίνησε μια νέα επένδυση σε καινούργιο χώρο στην Δαφνούλα Αχαΐας με μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας και δυναμικότητας 1.200 τόνων τον μήνα η οποία ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο του 2010 πραγματοποιώντας έτσι το όνειρο του πατέρα του Ανδρέα Μπίτα.

Η επένδυση ξεπέρασε τα 3 εκατομμύρια ευρώ, (σ' αυτή περιλαμβάνονται ανοξείδωτα σιλό αλεύρου, οργανωμένο χημείο ανάλυσης σιτηρών και αλεύρου, καθώς επίσης και πρότυπο αρτοποιείο).

Η εταιρεία ονομάζεται πλέον «ΜΥΛΟΙ ΑΧΑΪΑΣ» – Σ. ΜΠΙΤΑΣ ΜΟΝ ΕΠΕ.

Τον Μάρτιο του 2013, έπειτα από νέες επενδύσεις σε μηχανήματα

Προχωράμε αργά και σταθερά. Γι αυτό δεν έχουμε καταλάβει κρίση

νολογικό εξοπλισμό, σε επίπεδο εγκαταστάσεων καθώς και σε νέες πιστοποιήσεις ISO, δημιουργεί υποκατάστημα στην Αθήνα, το «Αλευροπωλείο», το πρώτο μαγαζί πανελληνίως που πουλάει αποκλειστικά αλεύρι, κάνοντας έτσι τους «Μύλους Αχαΐας» γνωστούς και στην αγορά της Αθήνας.

«Όταν άνοιξα το αλευροπωλείο στην Αθήνα μας το ζήτησαν για franchise, αλλά αποφάσισα να μην το προχωρήσω γιατί στο μαγαζί έχω τιμές χονδρικής. Δεν θα μπορούσαν να με ακολουθήσουν τα υπόλοιπα μαγαζιά. Είναι όμως πολύ σημαντική η συνεισφορά του αλευροπωλείου, όχι μόνο στην λιανική πώληση αλλά και στην χονδρική έχει λειτουργήσει προωθητικά.

Σήμερα δίνουμε χιλιάδες τόνους. Μόνο ένας πελάτης πχ παίρνει 20.000 κομμάτια τον μήνα. Ευτυχώς δεν έχουμε καταλάβει κρίση. Βοηθάει και το γεγονός ότι δεν είμαστε παντού».

Όσο για το best seller αλεύρι της εταιρίας είναι το Τόσκες, αλλά και του τσουρεκιού.

ΔΩΡΑ ΜΠΑΡΛΙΓΚΑ

«Εξάγει» ομορφιά εκτός Πατρών...



κείμενο • Κωνσταντίνα Τσίχλα photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Έχοντας κάνει το νέο επαγγελματικό της βήμα με ένα δεύτερο ιατρείο στον Πύργο, η πλαστική χειρουργός Δώρα Μπαρλίγκα μιλάει στο Best για τη μαγεία που βρίσκει στην αισθητική εικόνα και στην αρμονία του ανθρώπινου σώματος αλλά και το χρόνο που μπορεί να γίνει ο καλύτερος σύμμαχος για κάθε γυναίκα.

Πότε καταλάβατε ότι θέλετε να ακολουθήσετε το δρόμο της ιατρικής;

Από μικρή ηλικία όταν με ρωτούσαν τι ήθελα να γίνω όταν μεγαλώσω η απάντηση ήταν ... γιατρός. Και αυτό το όνειρο έγινε στόχος με ατέλειωτες ώρες διαβάσματος. Το όνειρο έγινε πραγματικότητα όταν πέρασα στην Ιατρική Σχολή Πατρών.

Γιατί επιλέξατε την πλαστική χειρουργική;

Η επιλογή της ειδικότητας έγινε στην πορεία, μέσα από τη σχολή όπου το μόνο που με ενδιέφερε ήταν η χειρουργική ειδικότητα. Δεν μπορώ να φανταστώ τον εαυτό μου να εξασκεί κάποια άλλη ειδικότητα εκτός της χειρουργικής.

Η πλαστική χειρουργική είναι μια ειδικότητα με ευρύ φάσμα τόσο στην αισθητική όσο και στην επανορθωτική χειρουργική. Η αρμονία του σώματος, η αισθητική και η ακεραιότητα του ανθρώπινου σώματος είναι η μαγεία της πλαστικής χειρουργικής. Η συμμετρία και η αποκατάσταση δυσμορφιών και η δυνατότητα να αλλάζεις την μορφή οποιουδήποτε σημείου του σώματος είναι απλά συναρπαστική. Αυτή είναι άλλωστε και η μαγεία της χειρουργικής. Είναι μία ειδικότητα που έχει να κάνει με το σύνολο του ανθρώπινου σώματος, τόσο στην αισθητική του εικόνα όσο και στην αρμονία του.

Ποιες είναι οι πιο συνηθισμένες αισθητικές επεμβάσεις που κάνουν οι πατρίνες;

Είναι η αισθητική μαστών, η βλεφαροπλαστική και η λιποαναρρόφηση.

Υπάρχουν ταμπού σχετικά με τις αισθητικές-πλαστικές επεμβάσεις;

Υπήρχαν ταμπού πριν μερικά χρόνια. Νομίζω ότι τελευταία έχουν απομυθοποιηθεί οι πλαστικές επεμβάσεις και η επίσκεψη στον πλαστικό χειρουργό είναι πιο εύκολη και προσιτή. Πιστεύω ότι τα πρότυπα που προβάλλονται σήμερα δίνουν πολλά ερεθίσματα στα νέα κορίτσια, και όχι μόνο, ώστε να επισκεφθούν τον πλαστικό χειρουργό και να προβούν πολύ πιο εύκολα σε αισθητικές επεμβάσεις.

Έχετε σκεφτεί ποτέ να επισκεφτείτε κάποιον πλαστικό χειρουργό για να αλλάξετε κάτι στην εμφάνισή σας;

Έχω κάνει επεμβάσεις αισθητικής στο παρελθόν και συνεχίζω να κάνω μικροεπεμβάσεις, όσο μπορώ, καθώς η αισθητική χειρουργική συνεχώς εξελίσσεται και δοκιμάζω ό,τι καινούργιο υπάρχει, πριν το εφαρμόσω.

Χρόνος. Πώς μπορεί να είναι «σύμμαχος» μίας γυναίκας;

Χρόνος! Μπορεί να είναι σύμμαχος, όταν φροντίζουμε συνεχώς το πρόσωπό μας και το σώμα μας. Για το πρόσωπο πρέπει να φροντίζουμε να είναι καθαρό, ενυδατωμένο και η χρήση απλών θεραπειών, όπως ένα botox, fillers και μεσοθεραπείες βοηθούν στην πρόληψη και τη συνεχή βελτίωση της αισθητικής εικόνας. Όταν ανά τακτά χρονικά διαστήματα κάνουμε μικρές θεραπείες, τότε ο χρόνος μόνο σύμμαχός μας μπορεί να είναι.

Πώς πήρατε την απόφαση να δημιουργήσετε ιατρείο στον Πύργο;

Το ιατρείο στον Πύργο είναι μία κίνηση που σκεφτόμουν αρκετό καιρό. Είμαι ένας άνθρωπος που του αρέσει να εξελίσσεται και να κάνει συνεχώς καινούργια πράγματα. Δεν μου αρέσει η στασιμότητα. Το γεγονός ότι είχα αρκετούς ασθενείς από την περιοχή, ήταν επίσης ένας λόγος που συντέλεσε στην απόφασή μου να επεκταθώ σε μία περιοχή που δεν υπήρχε η ειδικότητα της πλαστικής χειρουργικής. Είναι δύσκολο και χρειάζεται αρκετός χρόνος για να ανταπεξέλθω στις υποχρεώσεις μου και στα δύο ιατρεία αλλά με ευχαριστεί και νιώθω ικανοποιημένη για την

κίνησή μου αυτή να προσφέρω όσο μπορώ περισσότερο.

Επίσης το γεγονός ότι με στηρίζουν και με εμπιστεύονται σε αυτή την επαγγελματική μου κίνηση οι κάτοικοι της περιοχής αυτής είναι ακόμα μία επιβεβαίωση ότι άξιζε τον κόπο παρότι στερώ χρόνο από την οικογένειά μου και το παιδί μου.

Πώς καταφέρνετε να ισορροπείτε ανάμεσα τις επαγγελματικές σας υποχρεώσεις και την προσωπική σας ζωή;

Η αλήθεια είναι ότι ο χρόνος που έχω για την οικογένειά μου είναι ελάχιστος. Προσπαθώ όταν δεν δουλεύω να είμαι συνεχώς με το παιδί μου. Αρκετές φορές νιώθω τύψεις για τον λιγοστό χρόνο που του αφιερώνω. Προσπαθώ όμως να είναι όσο πιο ποιοτικός γίνεται. Είναι πολλές οι φορές που δεν μου φτάνουν οι 24 ώρες της ημέρας. Ωστόσο δε θα μπορούσα να φανταστώ τον εαυτό μου μέσα σε ένα σπίτι, χωρίς τη δουλειά μου και τις ατέλειωτες ώρες στο ιατρείο μου. Όσο κι αν είναι κουραστικό με κάνει ταυτόχρονα και ευτυχισμένη γιατί έχω την τύχη να ασκώ ένα λειτούργημα που πάντα αγαπούσα. Πιστεύω πως όταν αγαπάς αυτό που κάνεις, πάντα υπάρχει χρόνος για όλα τα άλλα.

Έχω κάνει επεμβάσεις αισθητικής στο παρελθόν και συνεχίζω να κάνω μικροεπεμβάσεις, όσο μπορώ

Ποιο είναι το όνειρο που δεν έχετε πραγματοποιήσει ακόμα;

Η αλήθεια είναι ότι υπάρχει μία σκέψη για μία ακόμα επαγγελματική κίνηση, δε θέλω να κάνω επιπόλαιες και γρήγορες κινήσεις, πρέπει να ωριμάσει αυτό που έχω στο μυαλό μου, και όταν έρθει η κατάλληλη στιγμή να μπορέσω να το πραγματοποιήσω. Πρόκειται για μία κίνηση εκτός Ελλάδας.

Προς το παρόν μέσα σε όλο αυτό το καθημερινό μου πρόγραμμα, δεν κρύβω την επιθυμία μου να βρω χρόνο να ταξιδεύω και να γεμίσω το μυαλό μου με όμορφες εικόνες και να περάσω περισσότερο χρόνο με τον γιο μου.

Υπήρξε κάποια «ακραία» απαίτηση από ασθενή σας;

Ακραία θα χαρακτήριζα κάθε απαίτηση που δεν είναι συμβατή με την αρμονία και ξεφεύγει από το όμορφο και φυσικό αποτέλεσμα. «Παν μέτρον άριστον» έλεγαν οι αρχαίοι, και αυτό ισχύει και στην αισθητική πλαστική χειρουργική. Δυστυχώς πολλοί έχουν την άποψη ότι η υπερβολή είναι εντυπωσιακή. Πιστεύω ότι έχει ακριβώς το αντίθετο αποτέλεσμα, όταν μία παρέμβαση γίνεται έντονα αντιληπτή. Έχει τύχει να αρνηθώ να κάνω για παράδειγμα αυξητική χειλιών γιατί δεν ταίριαζε η απαίτηση της ασθενούς-πελάτισσας με την αισθητική μου εικόνα για το πώς πρέπει να είναι ένα όμορφο χείλος. Πρέπει να ξέρει ο γιατρός πού θα σταματήσει.

Δέκα με τόνο για την eight8.



Κι όμως μια εταιρεία που ξεκίνησε την πορεία της το 2010, στην καρδιά της κρίσης, όχι μόνο κατάφερε να πετύχει, αλλά μέσα σε μόλις 8 χρόνια δημιούργησε υποκατάστημα στην Αθήνα, ενώ την έχουν εμπιστευτεί καταξιωμένες επιχειρήσεις από την Αθήνα μέχρι και το Λονδίνο. Ο λόγος για την πατρινή εταιρεία «eight8.» που ειδικεύεται στην ανάπτυξη ιστοσελίδων και παροχής εξελιγμένων διαδικτυακών υπηρεσιών με «ιθύνοντα νου» τον 33χρονο Φώτη Ασπρούδα, απόφοιτο του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών Πανεπιστημίου Πατρών.

κείμενο • Φάνης Βγενόπουλος photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Πώς αποφασίσατε να ασχοληθείτε με την ανάπτυξη ιστοσελίδων και διαδικτυακών υπηρεσιών;

Πάντα μου άρεσε η τεχνολογία και ιδιαίτερα το διαδίκτυο. Γενικότερα η δημιουργία websites και εφαρμογών μου φαινόταν πολύ ενδιαφέρουσα, καθώς συνδύαζε την τεχνολογία με το design. Στην αρχή ξεκινήσαμε με πολύ μικρά projects αλλά είδαμε πολύ γρήγορα ανταπόκριση στη δουλειά μας και αποφασίσαμε να προχωρήσουμε στην δημιουργία της eight8.

Η eight8. ιδρύθηκε το 2010, την πιο δύσκολη εποχή της οικονομικής κρίσης. Πώς πήρατε την απόφαση να δραστηριοποιηθείτε επιχειρηματικά σε ένα δυσμενές περιβάλλον;

Σε αντίθεση με την ατμόσφαιρα που επικρατούσε τότε, πιστέψαμε πολύ στο προϊόν μας και στη δουλειά μας και το θετικό αυτής της δύσκολης κατάστασης ήταν ότι κατάφερε να αναδείξει την ποιότητα και τις καλές προσπάθειες. Ταυτόχρονα οδήγησε πολλές επιχειρήσεις να στραφούν σε νέες αγορές μέσω του διαδικτύου κάτι που τελικά βοήθησε την ιδέα μας.

Ποιές δυσκολίες αντιμετωπίσατε στα πρώτα σας βήματα και πώς τις ξεπεράσατε;

Το κυριότερο πρόβλημα, ήταν η ίδια η αγορά καθώς στο ξεκίνημά μας δεν ήταν ενήμερη για τι θα μπορούσε να προσφέρει ένα μοντέρνο website, τι δυνατότητες θα μπορούσε να έχει η δημιουργία ενός eshop ή τι θα μπορούσε να κερδίσει από το Digital Marketing. Μέσα όμως από την εμπιστοσύνη που μας έδειξαν αρκετοί συνεργάτες στην αρχή καταφέραμε να αναδείξουμε την δουλειά μας.

Η Πάτρα θεωρείται μία πόλη με σημαντική δυναμική στον τομέα των τεχνολογικών εταιρειών. Το γεγονός αυτό έπαιξε ρόλο στην απόφασή σας, η Πάτρα να είναι η έδρα της εταιρείας;

Σαφώς. Και είμαι σίγουρος ότι στο μέλλον αυτή η δυναμική θα είναι ακόμα μεγαλύτερη. Δεν είναι τυχαίο πως πολλές επιχειρήσεις τεχνολογίας έχουν επιλέξει να έχουν έδρα την Πάτρα. Είμαστε σε διαρκή αναζήτηση νέων με πάθος για το web και η Πάτρα μας έχει βοηθήσει να μεγαλώσουμε την ομάδα μας στο επίπεδο που θέλουμε.

Το γεγονός ότι η εταιρεία σας, έχει έδρα μια επαρχιακή πόλη, παίζει ρόλο να πείσετε τους υποψήφιους πελάτες σας - και ιδιαίτερα αυτούς στο εξωτερικό - να σας εμπιστευτούν;

Σίγουρα η έδρα, ειδικά στην Ελλάδα, παραμένει ένα πρώτο γνώρισμα για την ανάπτυξη εμπιστοσύνης. Πολλές φορές, λανθασμένα, συνδυάζεται και με την ποιότητα. Το ευχάριστο όμως στον τομέα μας είναι πως ολοένα και περισσότερες εταιρίες εμπιστεύονται τη σωστή και ποιοτική δουλειά και όχι την έδρα. Πλέον προγραμματιστές μπορούν να δουλεύουν από οπουδήποτε. Είμαστε στην ευχάριστη θέση να έχουμε ήδη συνεργασίες στην Αγγλία, στη Σουηδία ακόμα και στην Κίνα.

Δεδομένου ότι διαθέτετε γραφεία και στην Πάτρα και στην Αθήνα, ποιές διαφορές εντοπίζετε στις δύο αγορές;

Η Αθήνα είναι πιο έτοιμη και πιο ενήμερη αγορά στο κομμάτι του web σε σχέση με την Πάτρα. Η Πάτρα τα τελευταία χρόνια όμως έχει κάνει μία μεγάλη στροφή προς αυτή την κατεύθυνση και βλέπουμε τοπικά καταστήματα μέσω των eshop τους να συναγωνίζονται αντίστοιχα με έδρα την Αθήνα.

Απευθύνεστε στη διεθνή αγορά, κάτι που προφανώς εντείνει τους όρους του ανταγωνισμού. Πώς το αντιμετωπίζετε;

Πράγματι, ο ανταγωνισμός σε διεθνές επίπεδο είναι πολύ μεγάλος. Παρ' όλα αυτά δείχνουμε πολύ μεγάλη έμφαση στην ποιότητα της ομάδας μας και όπως ανέφερα παραπάνω η Πάτρα μας βοηθάει σε αυτό το κομμάτι. Ταυτόχρονα, αν και δεν είναι θετικό σαν γενικότερη εξέλιξη, η Ελλάδα είναι πολύ ανταγωνιστική σε κόστος σε σχέση με άλλες χώρες.

Το πελατολόγιό σας, έχει πολλές και σημαντικές συνεργασίες. Ποιές σας κάνουν να νοιώθετε υπερήφανοι;

Αυτό που μας κάνει πραγματικά υπερήφανους είναι ότι μας εμπιστεύονται ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις την digital παρουσία τους. Δεν θα ήθελα να αναφέρω συγκεκριμένες μιας και θα είναι άδικο για τις υπόλοιπες. Είμαστε όμως στο τελικό στάδιο υλοποίησης ενός σημαντικού για εμάς project αφού πρόκειται για την κορυφαία εταιρία ενημέρωσης στον κλάδο της επιχειρηματικότητας. Η ανάθεση τόσο σημαντικών projects στην εταιρία μας είναι μεγάλη επιβεβαίωση της προσπάθειας μας.

Η ανάθεση τόσο σημαντικών projects στην εταιρία μας είναι μεγάλη επιβεβαίωση της προσπάθειάς μας



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΒΟΥΛΓΑΡΗ – ΚΟΝΤΕΣΟΠΟΥΛΟΥ

Η δική μας MASTER CHEF

Είναι μια από τους 21 καλύτερους Young Chefs 2018 διεθνώς και η 1η San Pellegrino Young Chef 2018 – Mediterranean Winner ανάμεσα σε 3.000 διαγωνιζόμενους. Ξεκινώντας από το Αίγιο που λατρεύει, η σεφ Κωνσταντίνα Κοντεσοπούλου - Βούλγαρη έχει διανύσει μεγάλη απόσταση στον χώρο της γαστρονομίας και ετοιμάζεται για τη σημαντικότερη σπεσιαλιτέ της ζωής της, τον ερχομό του πρώτου της παιδιού.

κείμενο • Κωνσταντίνα Τσίχλα

Μιλήστε μου για το Αίγιο, τον τόπο καταγωγής σας και την σχέση σας με την περιοχή σήμερα.

Το Αίγιο είναι η πόλη που γεννήθηκα και μεγάλωσα. Είναι η πόλη που ζουν τα αγαπημένα μου πρόσωπα και σε αυτή την πόλη έχουν χαραχτεί όλες αυτές οι τρυφερές αναμνήσεις της παιδικής και εφηβικής μου ηλικίας.

Είναι ο τόπος που επιλέγω για να ξεκουραστώ, να αποφορτιστώ από την ένταση των επαγγελματικών υποχρεώσεων αλλά και να γεμίσω ενεργεία για τις επόμενες διαδρομές μου. Αυτόν τον τόπο τον αγαπάω και θα τον έχω πάντα στη καρδιά μου.

Είναι σημείο αναφοράς μου και σε όποια πόλη της Ελλάδας ή του εξωτερικού βρίσκομαι, μιλάω για τα έθιμά μας, τα προϊόντα μας και τους παραγωγούς μας. Μάλιστα δεν είναι λίγες οι φορές που έχω συμμετάσχει σε διεθνείς διαγωνισμούς εντάσσοντας στις δημιουργίες μου προϊόντα της Αιγιαλείας, και έχουν βραβευτεί!

Πότε και πώς μπήκε στη ζωή σας η μαγειρική;

Η μαγειρική στην ζωή μου υπάρχει από την παιδική μου ηλικία, με βασικές επιρροές από τις Πελοποννήσιες γιαγιάδες μου, παραδοσιακές και αυστηρές νοικοκυρές, που με μύησαν με αγάπη στην μαγειρική, παραδοσιακά σαν κορίτσι.

Το 2007 πηγαίνοντας στην Κρήτη για Σπουδές στο Πολυτεχνείο Κρήτης ως Ηλεκτρονικός Μηχανικός & Μηχανικός Η/Υ, ξεκινάει το ταξίδι μου και ανακαλύπτω σιγά-σιγά την Κρητική κουλτούρα και κατά συνέπεια τη γαστρονομία της που μου κερδίζει το ενδιαφέρον.

Το 2011 αποφασίζω παράλληλα να φοιτήσω σε σχολή Μαγειρικής και αρχίζει για μένα, να πραγματοποιείται ένα όνειρό μου, στο χώρο της γαστρονομίας με ανθρώπους - σταθμούς να μου διδάσκουν όχι μόνο τις βασικές αρχές της, αλλά τον έρωτα, το πάθος και την αγάπη γι αυτήν, με τα δικά τους μάτια.

Ποιες είναι οι παιδικές αναμνήσεις που έχετε από την κουζίνα του πατρικού σας σπιτιού;

Νιώθω τόσο ευλογημένη που έχω πολλές αναμνήσεις και είναι γεμάτες όμορφα συναισθήματα αρωμάτων και γεύσεων. Έντονα θυμάμαι να με διδάσκουν να ανοίγω παραδοσιακό φύλλο τονίζοντας μου «πως η επιτυχία είναι στην λεπτότητα του χωρίς να τρυπήσει» σε ηλικία Β΄ Δημοτικού φτιάχνοντας σπανακόπιτα με άγρια αρωματικά που έμαθα να τα συλλέγω μαζί τους!

Επίσης δεν μπορώ να ξεχάσω τη μοναστηριακή ροδοζάχαρη από την Μονή Ταξιαρχών Αιγιαλείας που έντονα έχει αποτυπώσει τα αρώματα της στις παιδικές μου μνήμες, όταν πηγαίναμε εκδρομές με το σχολείο και βλέπαμε την διαδικασία παρασκευή της, από τους μοναχούς. Στόχος μου είναι να μπορώ να μεταδώσω αυτές τις αναμνήσεις μου σε γευστική εμπειρία στο κοινό μου.

Τη ζωή σας αλλάζει ο ερχομός ενός παιδιού. Πώς θα καταφέρετε να ισορροπήσετε ανάμεσα στις επαγγελματικές υποχρεώσεις και το ρόλο της μητέρας;

Τα τελευταία χρόνια έχω επενδύσει στην επαγγελματική καριέρα, όμως δεν γεννιέσαι για να διαδραματίσεις μονάχα ένα ρόλο στη ζωή σου. Ήρθε στη ζωή μου ο σύντροφός μου, με έκανε να επιθυμώ τη δημιουργία οικογενείας και ήταν κάτι που θέλαμε. Το αίσθημα ευτυχίας δεν περιγράφεται, και το σημαντικό είναι ότι με στηρίζει μιας και έχουμε κοινό επάγγελμα και ξέρουμε πολύ καλά τις δυσκολίες του, προσπαθώντας να χαιρόμαστε κάθε στιγμή της εγκυμοσύνης. Η εγκυμοσύνη και η απόκτηση ενός παιδιού είναι αδιαμφισβήτητα κομβικό σημείο στη ζωή της γυναίκας που συχνά έρχεται σε... σύγκρουση με το «δρόμο» της καριέρας, όμως η μητρότητα είναι το πιο όμορφο συναίσθημα που έχω βιώσει. Πιστεύω ότι ο συνδυασμός της μητρότητας και της εργασίας μπορεί να αποδειχθεί ένα από τα πιο θεμελιώδη οφέλη για μια γυναίκα. Η φύση έχει φροντίσει ώστε με την απόκτηση παιδιών να μπορεί να αναπτύξει συγκεκριμένες δεξιότητες και ικανότητες για να μεγαλώσει αυτόνομα, δημιουργικά και σκεπτόμενα παιδιά. Είναι σημαντικό λοιπόν να έχεις στήριξη, από τον σύντροφο σου και να σε κάνει να αισθάνεσαι κάτι παραπάνω από «αρκετή» σε αυτό το διττό ρόλο της εργαζόμενης μητέρας.

Ποιες είναι οι πιο σημαντικές συναντήσεις που είχατε σε αυτή τη διαδρομή μέχρι σήμερα;

Από το 2011 μέχρι και σήμερα, είχα την τύχη να συνεργαστώ σε ξενοδοχεία και εστιατόρια της Ελλάδας και του εξωτερικού με σπουδαίους ανθρώπους στο χώρο της γαστρονομίας που συνέβαλλαν σημαντικά στην εξέλιξη της επαγγελματικής μου πορείας. Η συνεργασία μου με ανθρώπους σταθμούς όπως τον διεθνούς πολυβραβευμένο chef Γιάννη Μπαξεβάνη που με εκπαιδευσε στην ελληνική δημιουργική κουζίνα και με μύησε στην αυθεντικότητα της γεύσης & των αρωματικών, τον διάσημο Γάλλο chef Marc Haeblerlin που είχα την τύχη να εκπαιδευτώ σε ένα από τα καλύτερα εστιατόρια του κόσμου L'Auberge de l'ill βρα-



βευμένο με 3 αστέρια Michelin.

Αλλά και η συνεργασία μου με τον Νίκο Ρούσο και την Γεωργιάννα Χιλιαδάκη μοναδικούς chefs για τα για τα δεδομένα της Ελλάδας από το πρωτοποριακό «Funky Gourmet» που κατατάσσεται στα καλύτερα εστιατόρια παγκοσμίως, με τα 2 αστέρια Michelin, ευχαριστώντας τους ολόψυχα γιατί με στήριξαν τεχνικά, όμως το πιο σπουδαίο είναι ότι ο Νίκος μου τόνισε πόσο σημαντική είναι η αυτοεκτίμηση χωρίς να υποτιμάς την αξία του ανταγωνιστή σου και το κυριότερο ότι μικρή σημασία έχει ο προορισμός όλη η ουσία είναι στο ταξίδι..

Εξαιτίας της μαγειρικής έχετε ταξιδέψει αρκετά... Ποιες είναι οι εικόνες και οι γεύσεις άλλων χωρών που κρατάτε στη μνήμη σας;

Έχω πράγματι αρκετές μνήμες γεμάτες γεύσεις από Φιλανδία, Ισραήλ, Τουρκία, Ισπανία, Ιταλία όμως εκείνη η εικόνα που έχει αποτυπώσει η γαστρονομία στην ψυχή μου είναι του εστιατορίου "L auberge de l'ill" (3 Michelin Stars) που μαθήτευσα στην Γαλλία και βασίζεται στην γαλλική αλσατική παράδοση με έμφαση στην τεχνική και την πρώτη υλη. Η υψηλή ποιοτική απόδοση σε πιάτα, με έκανε να επιθυμώ να ακολουθήσω την φιλοσοφία τους και να προσπαθώ με δέος να αντικατοπτρίζω στην μαγειρική μου, τις ρίζες του γαστρονομικού πλούτου της χώρας μας.

Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο κορυφαίος Έλληνας σεφ; Και ποια η γνώμη σας για τα τηλεοπτικά σόου τύπου master chef;

Πραγματικά είναι πολύ δύσκολο να κατατάξεις κάποιον ως κορυφαίο Έλληνα σεφ. Είναι δάσκαλοι της γαστρονομίας που έχουν προσφέρει τη ζωή τους στον χώρο μας και προσπάθησαν να δημιουργήσουν πρότυπα με αρχές της γαστρονομίας, μας έδωσαν σημαντικά εφόδια καθιερώνοντας τα επαγγελματικά μας δικαιώματα. Από την άλλη, τόσοι νέοι σεφ συνεχίζουν να την εξελίσσουν με αγάπη, συνεχή μάθηση, μεράκι και να ανεβάζουν πολύ ψηλά την ελληνική γαστρονομία, τόσο στην Ελλάδα όσο και στη διεθνή σκηνή της γαστρονομίας.

Μεγάλοι δάσκαλοι για μένα είναι οι Λευτέρης Λαζάρου, Γιάννης Μπαξεβάνης, Σωτήρης Ευαγγέλου και από την νέα γενιά των σεφ σέβομαι πολύ τον Νίκο Ρούσο, μέντορα μου στο διαγωνισμό της S. Pellegrino στο Μιλάνο, σεφ του 2άστερου Funky Gourmet μαζί με την Γεωργιάννα Χιλιαδάκη, την καλύτερη βραβευμένη γυναίκα σεφ της Ελλάδας, τον Γκίκα Ξενάκη και το Δημήτρη Παμπόρη.

Τα τελευταία χρόνια γίνεται μια προσπάθεια ανάδειξης και εξέλιξης της ελληνικής γαστρονομίας με θεμιτά αποτελέσματα.. Όλο και περισσότεροι νέοι στρέφουν το ενδιαφέρον τους προς την γαστρονομία, ίσως να βοήθησε σε αυτό και η προβολή των τηλεοπτικών εκπομπών μαγειρικής όπως είναι το Master Chef.

Πιστεύω στο ενημερωτικό χαρακτήρα και την ανάδειξη του γαστρονομικού πλούτου της Ελλάδας μέσω αυτών των εκπομπών. Αν είχα την ευκαιρία να ασχοληθώ με μια τέτοια εκπομπή στόχος μου θα ήταν η σωστή προβολή της ελληνικής κουζίνας, των τοπικών προϊόντων και παραγώγων που τιμούν την γευστική ιστορία της γαστρονομικής τέχνης.

Θυμάμαι στην κουζίνα του παιρικού μου σπιτιού να με διδάσκουν να ανοίγω παραδοσιακό φύλλο τονίζοντάς μου «πως η επιτυχία είναι στην λεπιότητα του χωρίς να τρυπήσει



Η μεγαλύτερη αγορά κρεάτων σας εύχεται
ΚΑΛΕΣ ΓΙΟΡΤΕΣ

1

Ελευθερίου Βενιζέλου 227
Τηλ. 2610 330.700

2

Ν.Ε.Ο. Πατρών-Αθηνών 204
Τηλ. 2610 464.919

3

Θερμοπυλών 53 & Αμερικής
Τηλ. 2610 463.273

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ & ΤΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΣ

LIVING IN STYLE



κείμενο • Κωνσταντίνα Τσίχλα photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Την οικογενειακή παράδοση στο χώρο του επίπλου συνεχίζουν ο Παναγιώτης και ο Τάκης Γεωργιόπουλος στο εμβληματικό οικογενειακό κατάστημα More Design by Georgiopoulos. Έχοντας μεγαλώσει με το μικρόβιο του εμπορίου κατάφεραν να φανούν αντάξιοι συνεχιστές δίνοντας το δικό τους ύφος και στίγμα.

Περιγράψτε μου την ιστορία της οικογενειακής επιχείρησης, και πώς προέκυψε η εμπορία επίπλων;

Η εταιρεία «Επίπλα Γεωργιόπουλος» ιδρύθηκε πριν από 44 χρόνια και συγκεκριμένα το 1974 όταν δυο αδέρφια οι Κωνσταντίνος και Ιωάννης Γεωργιόπουλος έκαναν το ξεκίνημά τους στο χώρο της εμπορίας ηλεκτρικών συσκευών και επίπλων, διατηρώντας στην πορεία μόνο το κομμάτι των επίπλων. Με όραμα και πίστη στη συνέπεια και ποιότητα δημιουργούν τον πρώτο εκθεσι-

ακό χώρο στην οδό Ελλ. Στρατιώτου και Φαβιέρου, στην Πάτρα, κερδίζοντας την αναγνώριση και την εμπιστοσύνη των Πατρινών.

Συνεργάστηκαν με μεγάλες εταιρίες επίπλων και στρωμάτων τόσο από την Ελλάδα όσο και από το εξωτερικό δημιουργώντας μια νέα τάση, πρωτοπόρα για την εποχή. Έτσι κατάφεραν να καταξιωθούν και να αναγνωριστούν μέσα από την συνέπειά τους Πανελλαδικά στον χώρο της επιπλοποιίας. Έκτοτε ακολούθησε μια σειρά από νέα καταστήματα σχετικά με το έπιπλο και το στρώμα.

Πότε και πώς πήρατε την απόφαση να ακολουθήσετε τον επιχειρηματικό δρόμο που ξεκίνησε η οικογένειά σας; Υπήρχε ποτέ η σκέψη για κάποια άλλη επαγγελματική κατεύθυνση;

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ: Προσωπικά δεν είχα καμία σκέψη για άλλη επαγγελματική κατεύθυνση και το αναφέρω με πλήρη σιγουριά. Από μικρός λάτρευα την μυρωδιά του ξύλου, του καινούριου επίπλου, την μετατροπή ενός κενού χώρου σε έναν χώρο φιλόξενο όπου ζει και μεγαλώνει μια οικογένεια, την επικοινωνία με τον πελάτη. Οπότε δεν χρειάστηκε να κάνω δεύτερη σκέψη, ήμουν αποφασισμένος ότι μετά τις εκπαιδευτικές μου υποχρεώσεις θα ακολουθήσω αυτό που αγαπώ.

Πώς έγινε η μετάβαση στη νεότερη γενιά; Ήταν εύκολη;

ΤΑΚΗΣ: Η μετάβαση ήρθε ομαλά στη νεότερη γενιά και αυτό γιατί είχαμε δείξει τις δυνατότητες και τις προθέσεις μας για την ανάπτυξη της εταιρίας συνδυάζοντας την πολύχρονη εμπειρία των δημιουργών με τις ιδέες των νεότερων. Μόνο θετική εξέλιξη θα μπορούσαμε να έχουμε.

Ήσασταν από τα παιδιά που περνούσαν ώρες στην οικογενειακή επιχείρηση; Υπάρχουν κάποιες ξεχωριστές αναμνήσεις ή περιστατικά;

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ: Θυμάμαι φωτογραφία μου (που έχω έως σήμερα) σε ηλικία μικρότερη των 2 ετών να βρίσκομαι στο παιδικό καροτσάκι, δίπλα στο γραφείο του πατέρα μου και του παππού μου Παναγιώτη και να παρακολουθώ τις κινήσεις τους.

Δεν νομίζω να έφυγα ποτέ...

Ήμουν από τα παιδιά που επιδίωκα να βρίσκομαι στη δουλειά, να βοηθώ με τον τρόπο μου και να κερδίζω το δικό μου «χαρτζιλίκι».

Δεν θα ξεχάσω ότι στις σχολικές καταλήψεις τότε στις τάξεις Γυμνασίου και Λυκείου εγώ αντί να βρίσκομαι με τους συμμαθητές μου, έβρισκα την ευκαιρία να πηγαίνω για δουλειά. Παρατηρούσα τη μητέρα μου να προτείνει λύσεις στους πελάτες, τον πατέρα μου να οργανώνει τα δρομολόγια, τον θείο μου να συνομιλεί με συνεργάτες, τον παππού μου Παναγιώτη να έχει την δική του ξεχωριστή παρουσία στο κατάστημα. Μοναδικές στιγμές, μοναδικές αναμνήσεις...

Αισθανθήκατε ποτέ το «άγχος» του να σταθείτε αντάξιος του ονόματος της οικογένειας στον χώρο του επίπλου;

ΤΑΚΗΣ: Σίγουρα αισθανθήκαμε το «άγχος» αυτό, επειδή όμως δεν θα μπορούσαμε να ζήσουμε για πολύ έτσι, έπρεπε αυτό να το μετατρέψουμε σε δημιουργία, σε ανάπτυξη,

Για να πετύχεις πρέπει να κοιτάξεις μπροστά χωρίς να έχεις το αίσθημα του φόβου

σε προκοπή και για να το επιτύχεις πρέπει να κοιτάξεις μπροστά χωρίς να έχεις το αίσθημα του φόβου. Άλλωστε το εμπόριο «εστί επιχειρείν».

Tomo's
Open kitchen bar



**ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΩΡΕΣ
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ**

ΣΑΧΤΟΥΡΗ 77, ΠΑΤΡΑ, Τ: 693 243 3669

ΧΡΗΣΤΟΣ & ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΧΡΥΣΑΝΘΑΚΟΠΟΥΛΟΥ



κείμενο • Ελευθερία Μακρυγένη photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

ΕΙΜΑΣΤΕ ΑΚΟΜΑ ΣΤΗΝ ΑΡΧΗ

Το ταξίδι της οικογένειας Χρυσανθακοπούλου στον επιχειρηματικό κόσμο της Πάτρας ξεκίνησε το 1992, από τη συμβολή της Ερμού με τη Ρήγα Φεραίου. Η πορεία συνεχίζεται μέσα από το κεντρικό κατάστημα που πλέον διαθέτει παπούτσια και τσάντες, ένα ακόμα στην Ερμού αποκλειστικά με είδη ταξιδιών αλλά και το e-shop. Ο Χρήστος Χρυσανθακόπουλος με την αδερφή του Κατερίνα, κάνουν τα δικά τους βήματα στο επιχειρείν, με το Brandbags, με σύμμαχο την πολύτιμη εμπειρία των γονιών, αλλά και φρέσκιες νέες ιδέες, στις αποσκευές τους.

Είστε επιχειρηματίας δεύτερης γενιάς... Θυμίστε μας το

Ξεκίνημα της οικογένειας και μιλήστε μας για την απόφασή σας να τη συνεχίσετε, καθώς και για τα δικά σας βήματα στην αγορά της Πάτρας

ΧΡΗΣΤΟΣ: «Η επιχείρηση ιδρύθηκε το 1992 από τον πατέρα μου, Αργύριο Χρυσανθακόπουλο με αντικείμενο τα είδη ταξιδίου και τις γυναικείες τσάντες, με το κατάστημα στην γωνία Ερμού & Ρ. Φεραίου. Χάρη στις ικανότητες και τις μακροχρόνιες προσπάθειες των γονιών μου η επιχείρηση άνθισε και αναδείχθηκε σε σημείο αναφοράς στην Πάτρα.

Η δική μου επίσημη πορεία ξεκινάει περίπου το 2013 με την

έναρξη λειτουργίας του e-shop μας, αν και ουσιαστικά «βρισκόμουν» μέσα στην επιχείρηση από την γέννησή μου, καθώς πέρασα το μεγαλύτερο ίσως μέρος των παιδικών μου χρόνων μέσα σε αυτή. Το 2014, έπειτα από ένα πολύ κουραστικό αλλά δημιουργικό έτος, η ανάγκη για επέκταση σε ανθρώπινο δυναμικό και αποθηκευτικούς χώρους αλλά και η ανάγκη παρουσίασης και επέκτασης της συλλογής μας σε είδη ταξιδιού, μας οδήγησε στην εκμετάλλευση του κτιρίου στην Ερμού 14 όπου έκτοτε στεγάζονται τα κεντρικά

Το σημαντικότερο όμως είναι να αγαπάς και να πιστεύεις αυτό που κάνεις

γραφεία του e-shop και της επιχείρησης, οι κεντρικές μας αποθήκες ενώ στο ισόγειο λειτουργεί το φυσικό κατάστημα BRANDBAGS Travel & Business.

Αισθάνομαι υπερήφανος για όσα έχουμε καταφέρει μέχρι στιγμής μέσα στα δύσκολα χρόνια της κρίσης, αλλά προσωπικά θέλω να πιστεύω πως ακόμα βρισκόμαστε στην αρχή της διαδρομής μας».

ΚΑΤΕΡΙΝΑ: «Από μικρό παιδί μεγάλωσα μέσα σε αυτήν την επιχείρηση. Οι γονείς μου ξεκίνησαν το 1992 (με την τότε επωνυμία "Viaggio") όταν εγώ ήμουν μόλις 3 ετών. Στην ουσία δεν θυμάμαι ποτέ τον εαυτό μου να θέλει να ενασχοληθεί με κάτι διαφορετικό. Όραμά μου ήταν πάντοτε να συνεχίσω την πορεία της οικογενειακής επιχείρησης βάζοντας όμως και την προσωπική μου ταυτότητα».

Τι διδαχτήκατε από την προηγούμενη γενιά;

ΧΡΗΣΤΟΣ: «Την αγάπη για εργασία, το ανήσυχο πνεύμα για συνεχή πρόοδο και ανάπτυξη, την ανάγκη για επιμονή και προσπάθεια για την επίτευξη ενός στόχου. Νομίζω πως αυτά τα στοιχεία είναι τα πιο σημαντικά για να την επιτυχία ενός ανθρώπου στη ζωή. Οι γονείς μου είναι αυτοδημιούργητοι και πολλές φορές δεν πιστεύω πως θα καταφέρω ποτέ να επιτύχω αναλογικά με τις συνθήκες όσα αυτοί πέτυχαν. Το θετικό είναι πως αυτή η σκέψη και μόνο με κάνει να προσπαθώ όλο και περισσότερο, όλο και πιο σκληρά. Είναι σαν ένα είδος έμπνευσης και υγιούς ανταγωνισμού ανάμεσα στις πορείες μας.

Επίσης, αν εξ αρχής δεν υπήρχε η βάση μιας ήδη υπάρχουσας και υγιούς επιχείρησης δεν θα είχε γίνει τίποτα από όσα και εγώ έχω κάνει μέχρι σήμερα.

Φυσικά, εννοείται η αμέτρητη εμπειρία στην επιχειρηματική σκέψη που έχω κερδίσει από τους γονείς μου, αλλά επειδή το περιβάλλον αλλάζει πλέον τόσο γρήγορα, καμία εμπειρία δεν είναι αρκετή, πρέπει συνεχώς να εξελίσσεσαι».

ΚΑΤΕΡΙΝΑ: «Αυτό που θυμάμαι ανέκαθεν να ακούω από τον πατέρα μου είναι πως η κάθε εποχή έχει τις δυσκολίες της... Το επιχειρείν δεν ήταν ποτέ και σε καμία εποχή εύκολο. Απαιτεί υπομονή, αγώνα και πολλές εργατώρες. Το σημαντικότερο όμως είναι να αγαπάς και να πιστεύεις αυτό που κάνεις ... τότε μόνο ο κόπος σου θα αποφέρει καρπούς. Αυτά είναι τα σημαντικότερα πράγματα που έχω διδαχθεί από την προηγούμενη γενιά και τα οποία «κουβαλώ» πάντα μαζί μου».

ΑΧΑΪΚΟ ΚΑΛΑΘΙ ΔΩΡΟΥ

Σε αυτές τις Γιορτές κάνουμε δώρο ένα Αχαιικό καλάθι



Δημιουργήστε το δικό σας καλάθι με συσκευασία και προϊόντα της επιλογής σας.



ΚΕΛΛΑΡΙ

ΟΙΝΟΠΟΛΕΙΟΝ • ΠΑΝΤΟΠΟΛΕΙΟΝ • ΔΩΡΟΠΟΛΕΙΟΝ

ΧΡΥΣΑΝΘΗ & ΕΛΠΙΔΑ ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΥ



κείμενο • Φάνης Βγενόπουλος photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

« ΔΕΝ ΚΑΝΟΥΜΕ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ »

Η Χρυσάνθη και η Ελπίδα Γεωργιοπούλου, μεγαλωμένες με τη... μυρωδιά του επίπλου, κατάφεραν όχι μόνο να συνεχίσουν την οικογενειακή παράδοση αλλά να έχουν αναγνώριση και σεβασμό σε έναν μέχρι πρότινος ανδροκρατούμενο χώρο.

Πότε και πώς ξεκίνησε η επαφή σας με την οικογενειακή επιχείρηση;

Χρυσάνθη: Από την ημέρα που γεννηθήκαμε είμαστε μέλη μιας οικογένειας η οποία από την βάση της ήταν πάντα εμπορική. Από παιδί θυμάμαι τον εαυτό μου και τα αδέρφια μου να τριγυρίζουμε μέσα στο χώρο και έχω έντονα στη μνήμη μου τη μυρωδιά του επίπλου.

Ποια ανάμνηση σας έχει μείνει πιο έντονα;

Ελπίδα: «Αν η ζωή είναι λουλούδι, οι αναμνήσεις είναι το άρωμά

της» είπε κάποιος. Και σε αυτό ήμασταν πολύ τυχερές! Κοιτώντας πίσω, όλες οι αναμνήσεις μας είναι έντονες.

Πώς αποφασίσατε να συνεχίσετε την οικογενειακή παράδοση στο χώρο του επίπλου;

Χρυσάνθη: Υπήρξα πάντα δημιουργική, η ενασχόλησή μου με την οικογενειακή μας επιχείρηση από μικρή ηλικία με έκανε να καταλάβω από νωρίς το πάθος μου για την διακόσμηση. Η συχνή επαφή μου με τους πελάτες μας και η ανάγκη τους για πρακτικές λύσεις, έκανε την πορεία μου προδιαγεγραμμένη.

Το να αναλάβω με την αδελφή μου το κεντρικό κατάστημα, αποτέλεσε την μεγαλύτερη πρόκληση για εμάς.

Πόσο εύκολη ήταν η μετάβαση από τη μία γενιά στην άλλη;

Ελπίδα: Η μετάβαση μιας τόσο επιτυχημένης επιχείρησης στη νέα γενιά έχει πάντα την χαρά του νέου ξεκινήματος και ταυτόχρονα τη συναισθηματική φόρτιση για έναν κύκλο που κλείνει. Η Χρυσάνθη έχει σπουδάσει διακόσμηση εσωτερικού χώρου και εγώ marketing στις Ηνωμένες Πολιτείες. Με τον πατέρα μας ήμασταν αρκετά χρόνια συνοδοιπόροι σ' αυτό το δύσκολο έργο, γνωρίζαμε την αγορά και όταν ήρθε η δική μας σειρά να αναλάβουμε την επιχείρηση, συνδυάσαμε τις βάσεις που ήδη είχαμε με τα νέα ερεθίσματα που λάβαμε από την προσωπική μας ανάπτυξη και τις σπουδές μας.

Υπάρχουν ιδιαιτερότητες και διαφορές στον τρόπο που ασκούν την επιχειρηματικότητα άντρες και γυναίκες;

Ελπίδα: Το ήθος, η επιχειρηματικότητα και το πάθος για δημιουργία δεν γνωρίζουν φυλετική διάκριση. Είμαστε δυο γυναίκες που έχουμε καταφέρει με κόπο και σκληρή δουλειά να λάβουμε αναγνώριση και σεβασμό από το χώρο. Όχι ως γυναίκες αλλά ως επιχειρηματίες.

Φυσικά υπάρχουν διαφορές στην άσκηση της επιχειρηματικότητας αλλά αυτό συμβαίνει επειδή είμαστε όλοι ξεχωριστοί και διαφορετικοί χαρακτήρες.

Σήμερα, έχετε την ευθύνη δύο καταστημάτων. Πώς καταφέρνετε όχι μόνο να αντέχετε στην αγορά, αλλά και να αναπτύσσετε;

Χρυσάνθη: Επεκτείνοντας τη δραστηριότητά μας, εγώ και η αδερφή μου, ανοίξαμε ακόμα ένα κατάστημα στην πόλη μας, εξειδικευμένο στο παιδικό έπιπλο. Πιστεύουμε ότι ακόμα και σε μια πολύ δύσκολη ελληνική αγορά, σε κοινωνικό και οικονομικό επίπεδο, πρέπει να μην λιμνάζουμε και να μην επαναπαυόμαστε, αλλά να ανοίγουμε νέους δρόμους με νέες συνεργασίες που θα μας εδραιώσουν ακόμα περισσότερο για τα μελλοντικά σχέδιά μας. Έχουμε μάθει να μην κάνουμε εκπτώσεις στην ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών. Αυτό είναι το όπλο μας. Ο κόσμος το αναγνωρίζει και το εκτιμά κάθε φορά που μας επιλέγει.

Θέλετε τα παιδιά σας να συνεχίσουν την οικογενειακή παράδοση και να αναλάβουν, όταν έρθει η ώρα, την επιχείρηση;

Χρυσάνθη: Οι οικογενειακές επιχειρήσεις βασίζονται στο παρελθόν, στο παρόν και στο ευρύτερο μέλλον. Εμείς μπορούμε και θέλουμε να φωτίζουμε το δρόμο για τα παιδιά μας, αφήνοντάς τους την επιλογή της ανάληψης ή όχι, της οικογενειακής επιχείρησης. Μόνο έτσι θα μπορούν να είναι ευτυχημένα από τις επιλογές τους!

Ελπίδα: Μια τέτοια εξέλιξη θα ήταν ευχής έργο για εμάς! Θα σήμαινε πως καταφέραμε με τη σειρά μας να μεταλαμπαδεύσουμε το πάθος μας για αυτή την οικογενειακή επιχείρηση στα παιδιά μας και γιατί όχι στα δικά τους παιδιά.

**Το ήθος, η επιχειρηματικότητα
και το πάθος για δημιουργία
δεν γνωρίζουν φυλετική
διάκριση**



Ηρώων Πολυτεχνείου 44-46
Πελεκάνος, Πάτρα
Τηλ 2616007120 & 6940 704878
www.zenspa.gr

ΑΛΚΗΣ, NANTIA & NANΣΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗ

ΜΙΚΡΟΙ ΜΠΑΙΝΑΜΕ ΚΡΥΦΑ ΣΤΟ
ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ ΠΑΙΖΑΜΕ «ΜΑΓΑΖΙ»

Ο Άλκης και η Νάντια Κωνσταντινίδη

κείμενο • Κωνσταντίνα Τσίχλα **photo** • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Από το μικρό εμπορικό στο Μαρκάτο, μέχρι το «Κορωνέτ», το «Alexander» και τα τελευταία δεκαοκτώ χρόνια το «The Mark Κωνσταντινίδης», η εμπορική ιστορία της οικογένειας Κωνσταντινίδη μετράει πολλές δεκαετίες. Τα τελευταία χρόνια έχει αναλάβει η νεότερη γενιά, ο Άλκης, η Νάντια και η Νάνσυ, οι οποίοι μας υποδέχτηκαν στο νεοκλασικό της Αγίου Νικολάου και μίλησαν στο Best.

Μιλήστε μου για την ιστορία του καταστήματος "The Mark".

Το «The Mark ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ» άνοιξε πρώτη μέρα στις 20 Οκτώβρη του 2000, από εμάς και τον πατέρα μας, Τάσο. Η μικρότερή μας αδελφή, Νάνσυ, εντάχθηκε στην εταιρεία σχεδόν

μετά από 10 χρόνια. Η εμπορική μας ιστορία στα έτοιμα ανδρικά ενδύματα όμως ξεκινάει χρόνια πριν, όταν ο παππούς μας, Αλκιβιάδης Κωνσταντινίδης, άνοιξε ένα μικρό μαγαζί στην περιοχή Μαρκάτο και πιο συγκεκριμένα στην οδό Ερμού. Τον Σεπτέμβριο του 1969 ο πατέρας μας Τάσος με τον αδελφό του ξεκίνησαν ένα καινούργιο πολύ πιο μεγάλο και σύγχρονο κατάστημα στον ίδιο δρόμο, αλλά στο κέντρο της πόλης, με την ονομασία ΚΟΡΩΝΕΤ. Στα 1979 θα μεταφερθούν στην οδό Μαιζώνος, στην καρδιά του εμπορικού κέντρου, σε ένα νεοκλασικό κτήριο του Τσίλερ, το κατάστημα θα ονομαστεί ALEXANDER και θα λειτουργήσει από κοινού μέχρι το 2002, πάντα με ανδρικά ρούχα. Το 2000, στον πεζόδρομο της Αγίου Νικολάου ξεκινάει για μας μια εντελώς καινούργια και διαφορετική προσπάθεια. Σε ένα νεοκλασικό κτήριο, δημιουργούμε ένα τριώροφο σύγχρονο κατάστημα που θα στεγάσει την μεγαλύτερη ποικιλία επώνυμης ανδρικής μόδας στην πόλη. Συνεργαζόμαστε με τους μεγαλύτερους επώνυμους οίκους και παρέχουμε μια ολοκληρωμένη ποιοτική και ενημερωμένη πρόταση σε ανδρικά ρούχα, παπούτσια και αξεσουάρ. Το The Mark θα γίνει πολύ γρήγορα η επιλογή πολλών ανδρών για την πιο ιδιαίτερη μέρα της ζωής τους κι αυτό θα μας οδηγήσει να παρέχουμε μια γαμπριάτικη συλλογή με όλες τις επιλογές, από επώνυμα κουστούμια, παπούτσια και αξεσουάρ, αλλά και πιο οικονομικές επιλογές, πάντα με γνώμονα την

**Παίζαμε κρυφτό στα δοκιμαστήρια,
τρυπώναμε στους ξύλινους πάγκους
εξυπηρέτησης, φτιάχναμε σπίτια με
χαρτοκιβώτια, και διαβάσαμε στις αποθήκες**

απόλυτη ποιότητα, την ενημερωμένη εμφάνιση αλλά και την κομψότητα που απαιτεί μια τέτοια μέρα. Σήμερα, 18 χρόνια μετά, έχει αποκτήσει ένα μεγάλο αριθμό μόνιμων και πιστών πελατών, Πατρινών και μη που εμπιστεύονται τις επιλογές και την ποιότητα μας, καθώς και την προσωπική εξυπηρέτηση και φροντίδα που αποτελούσε πάντα το καλύτερο μας «προϊόν».

Ηταν μονόδρομος να ασχοληθείτε με το εμπόριο;

Κατά μια έννοια η ενασχόλησή μας με το εμπόριο μάλλον ήταν μονόδρομος... Δεν μας εγκλώβισε όμως από την πρώτη μέρα, έτσι ο Άλκης σπούδασε λογιστικά και μάρκετινγκ, η Νάντια ιστορία τέχνης, σχέδιο μόδας και θεατρικό κουστούμι και η Νάνσυ διακοσμητική. Η κατάληξη όμως μάλλον ήταν κατά μία έννοια μοιραία... Γιατί το μικρόβιο του εμπορίου ελλόχευε πάντα και στους τρεις μας.

Φαντάζομαι ότι ...μεγαλώσατε μέσα στο μαγαζί; Υπάρχουν κάποιες αναμνήσεις παιδικές;

Ναι, μεγαλώσαμε μέσα στο μαγαζί, εμείς όπως και πολλά παιδιά από τα γειτονικά τότε μαγαζιά. Εκεί γυρίζαμε κατευθείαν μετά το σχολείο, παίζαμε κρυφτό στα δοκιμαστήρια και τρυπώναμε στους ξύλινους πάγκους εξυπηρέτησης, φτιάχναμε σπίτια με χαρτοκιβώτια, και διαβάσαμε στις αποθήκες και στα πίσω μέρη των μαγαζιών. Το καλύτερο μας πάντα ήταν να καθίσουμε κι εμείς για λίγο κρυφά στο ταμείο και να «παίξουμε» μαγαζί...

ΟΠΤΙΚΑ



Πισμοπούλου



/pismopoulou

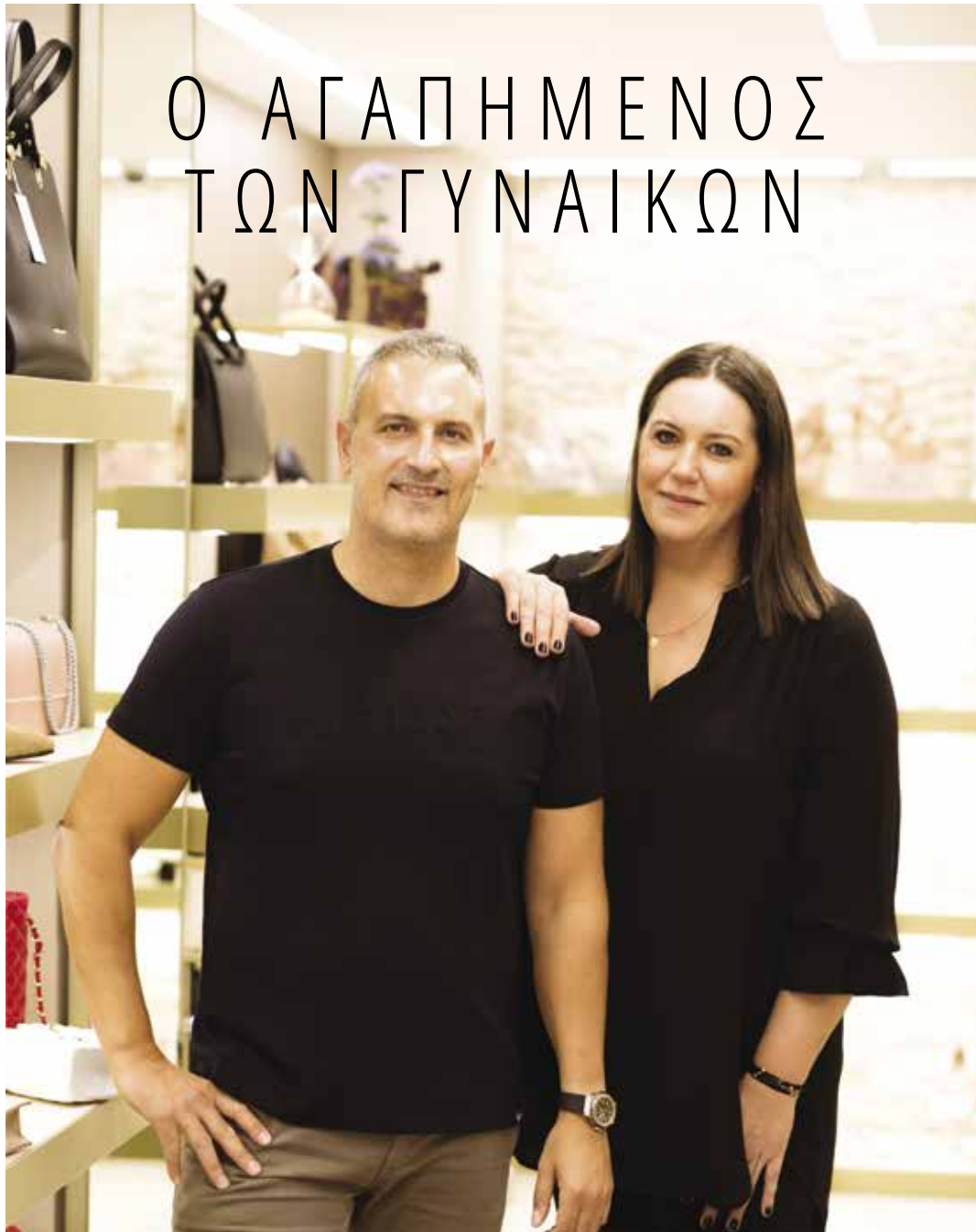


/optika_pismopoulou_eleni

2610 222 620

ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ 18 ΠΑΤΡΑ

ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ



Ο Γιάννης Μιχαλίδης με την αδερφή του, Νάσια

κείμενο • Κωνσταντίνα Τσίχλα **photo** • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Τον συναντήσαμε μετά το πολυσυζητημένο opening του νέου του καταστήματος, για το οποίο έκλεισε κυριολεκτικά από την κοσμοσυρροή η Ρήγα Φεραίου με προσκεκλημένες την Φαίη Σκορδά και την Μάγκυ Χαραλαμπίδου. Ξεναγηθήκαμε, στο φωτεινό, μεγάλο χώρο και προβάρουμε από Nine West και Byblos (μετά από χρόνια απουσίας από την Πάτρα) μέχρι Jessica Simpson, Polo, Lacoste, Gant, Donna Karan, αλλά και Tsakiris Mallas. Ο λόγος για τον Γιάννη Μιχαηλίδη που φέτος συμπληρώνει 23 χρόνια στο χώρο και συνεχίζει την οικογενειακή παράδοση επάξια από το νέο κατάστημα της Ρήγα Φεραίου.

Το κατάστημα της Ερμού παραμένει και είναι

πιο trendy, σε πιο urban style και στο αντρικό και στο γυναικείο. Τα παπούτσια συμπληρώνονται από ρούχα στο κατάλληλο στυλ καθώς τα πράγματα εκεί είναι πιο... Είναι πιο dark! Στην Ερμού βρίσκεται και το κατάστημα της αδελφής του Νάσιας Μιχαλίδου, το «Mood by Michailidis».

Μιλήστε μου για την οικογενειακή σας παράδοση στο εμπόριο και στα γυναικεία παπούτσια.

Όλα ξεκίνησαν από το «Baby house» με τα παιδικά παπούτσια στην Ερμού και Κορίνθου. Το μαγαζί ξεκίνησε να λειτουργεί το 1967. Τα πρώτα μου βήματα τα έκανα σε εκείνο το κατά-

στημα. Μετά, όταν ενηλικιώθηκα, έφτιαξα το μαγαζί που βρισκόταν Κορίνθου και Κολοκοτρώνη με γυναικεία παπούτσια. Για εκείνη την εποχή, επειδή είχε μόνο γυναικεία παπούτσια ήταν πρωτοποριακό. Παλιά όλα τα καταστήματα είχαν ανδρικά-γυναικεία. Εγώ τότε άνοιξα κάτι μόνο γυναικείο. Άρα έχω ήδη 22- 23 χρόνια πορείας στο γυναικείο παπούτσι.

Πώς αποφασίσατε να μεταφερθείτε από την Κορίνθου στην Ρήγα Φεραίου;

Ο δρόμος της Κορίνθου άρχισε σιγά σιγά να μην είναι «επίκαιρος». Πριν κάποια χρόνια «βόλταρες» στην Κορίνθου. Τώρα ο πιο ωραίος δρόμος για να κάνεις την βόλτα σου και να δεις βιτρίνες είναι η Ρήγα Φεραίου από τη στιγμή που έγινε πεζόδρομος. Πρέπει να ακολουθείς το ρου της αγοράς. Και η αγορά «κατέβηκε» πιο κεντρικά, στη Ρήγα Φεραίου. Έπρεπε λοιπόν και εμείς να ακολουθήσουμε τον κόσμο. Είμαστε σε έναν καινούργιο χώρο, πιο ευχάριστο, πιο λαμπερό και μεγάλο. Υπάρχει μεγαλύτερη ποικιλία, πάντα στην τελευταία λέξη της μόδας Είναι ένας χώρος που εμπνέει ηρεμία και σε εμπνέει επίσης να κάνεις πολλές αγορές. Έχει όλες τις προδιαγραφές ενός σύγχρονου εμπορικού καταστήματος.

Ήταν εύκολη η απόφαση να συνεχίσετε την οικογενειακή επιχείρηση εσείς ως δεύτερη γενιά;

Δε νομίζω ότι θα μπορούσα να κάνω κάτι άλλο καλύτερα από το να πουλάω και να εμπορεύομαι παπούτσια, ειδικά γυναικεία. Αυτό ήταν το όνειρο που είχα από μικρός. Να κάνω κάτι που θα είχε σχέση με τη μόδα. Μου αρέσει η μόδα και άρα θεωρώ ότι ήταν αναπόφευκτο και λόγω της ιστορίας που έχουμε στο παπούτσι. Ήταν μία φυσική εξέλιξη θα έλεγα.

Ποια είναι η μεγαλύτερη τάση στα παπούτσια φέτος;

Γύρισε στη μόδα το western στυλ. Μπότες σε αυτό το στυλ αλλά και σε animal. Πολύ λεοπάρ και glamorous παπούτσια που αστράφτουν. Φυσικά όλες οι γυναίκες θέλουν να έχουν και διαχρονικά παπούτσια όπως μία μαύρη

Δε νομίζω ότι θα μπορούσα να κάνω κάτι άλλο καλύτερα από το να πουλάω και να εμπορεύομαι παπούτσια, ειδικά γυναικεία

sexy ψηλοτάκουνη γόβα ή ένα πέδιλο που φοριέται χειμώνα καλοκαίρι. Δεν μπορεί επίσης να λείπει η εφαρμοστή μπότα, πάνω από το γόνατο, που πλέον αρχίζει να αποκτά μία διαχρονική αξία.



ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΑΡΑΪΣΚΟΥ – ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΞΕΝΟΣ

LIFE IS TOO SHORT
TO WEAR BORING JEWELRY

κείμενο • Ελευθερία Μακρυγένη photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Η Κωνσταντίνα Καραϊσκού και ο Δημήτρης Ξένος ζουν μια ζωή «χρυσή». Μεγαλωμένοι μέσα στον κόσμο των κοσμημάτων συνεχίζουν τη μεγάλη πορεία του κοσμηματοπωλείου «Ξένος», το οποίο λειτουργεί στην «καρδιά» της Πάτρας περισσότερα από 100 χρόνια. Η αρχή της οικογενειακής επιχείρησης «χάνεται» στο μακρινό 1890, όταν ο προπάππους άνοιξε κοσμηματοπωλείο στη Ρήγα Φεραίου.

Η Κωνσταντίνα λατρεύει τον κλασικό χρυσό, αγαπά πολύ τη δουλειά της και το να κάνει συνδυασμούς κοσμημάτων. Σε εκείνους που θεωρούν ότι ο χρυσός είναι πολυτέλεια για λίγους απα-

ντά ότι «παρέχουμε μία προσιτή πολυτέλεια για όλους» και μλά αναλυτικότερα στο Best.

Μιλήστε μας σύντομα για την ιστορία του χρυσοχοΐου. Πώς είναι να συνεχίζετε αυτή την επιχείρηση με τη μεγάλη πορεία;

«Είναι μία οικογενειακή επιχείρηση που χρονολογείται από το 1890. Ξεκίνησε ο προπάππους μας από ένα μαγαζί στη Ρήγα Φεραίου και κατάφερε να το αναπτύξει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Στη συνέχεια ανέλαβε τα ηνία της επιχείρησης ο παππούς μας.

Ήταν ένας ευφυής επιχειρηματίας, πολύ πιο μπροστά από την εποχή του, που ποτέ δεν εφησυχάζε. Επιπλέον, δημιούργησε ένα όνομα που ο κόσμος της Πάτρας επιστεύεται κι αυτό είναι το πιο σημαντικό. Είναι μεγάλη ευθύνη αλλά και μεγάλη χαρά για μας να συνεχίζουμε αυτή την πορεία. Είμαστε η συνέχεια των γονιών και των παππούδων μας και αυτό συνεπάγεται μεγάλο βάρος».

Τι σας αρέσει στη δουλειά σας;

«Τρελαίνομαι να κάνω συνδυασμούς κοσμημάτων και να βλέπω πώς ένα μικρό κόσμημα μπορεί να αλλάξει τη διάθεση μιας κοπέλας».

Πώς κινείται η αγορά τα τελευταία χρόνια που στένεψαν τα οικονομικά περιθώρια; Υπάρχει η αντίληψη ότι είναι απαγορευτικό ή μεγάλη πολυτέλεια να αγοράσει κάποιος ένα κόσμημα;

«Πολύς κόσμος έχει αυτή την αντίληψη, όμως στο μαγαζί μας μπορεί κάποιος να νιώσει την πολυτέλεια και να αλλάξει τη διάθεση και το ντύσιμο του με πολύ λίγα χρήματα. Παρέχουμε μία προσιτή πολυτέλεια για όλους!».

Τι συμβουλευέτε τους πελάτες για τις αγορές τους; Με ποια κριτήρια τους βοηθάτε στην επιλογή τους;

«Life is too short to wear boring jewelry. Είμαι υπέρ του να αγοράζει κάποιος κάτι που θα φοράει κάθε μέρα, θα το χαρεί και θα κάνει τη διάφορα στην καθημερινότητά του!».

Εσάς ποιο κόσμημα είναι το αγαπημένο σας;

«Μια πολύ δύσκολη ερώτηση για μένα! Ένα κόσμημα ποτέ δεν είναι αρκετό, άλλα είμαι φαν του χρυσού. Κλασικός και λαμπερός!»

Τι κρατάτε σαν συμβουλή ή «οδηγό» από την προηγούμενη γενιά;

«Μόνο όταν αγαπάς αυτό που κάνεις, μπορείς να το κάνεις καλά!»

Ποια είναι η δική σας «φιλοσοφία»;

«Το χαμόγελο είναι το πιο απαραίτητο κόσμημα για όλους»

Τα σχέδια και οι στόχοι σας για την μελλοντική πορεία;

«Φροντίζουμε συνέχεια να ενημερωνόμαστε για τις νέες τάσεις της μόδας και να τις προσαρμόζουμε στον κάθε άνθρωπο, στο κάθε στυλ και στο κάθε μπάτζετ. Στόχος μας είναι να συνεργαζόμαστε με όλο και περισσότερους Έλληνες και ξένους σχεδιαστές σύγχρονους, με ταυτότητα και να τους γνωρίζει ο κόσμος της Πάτρας».

**Το χαμόγελο είναι το πιο
απαραίτητο κόσμημα για
όλους**

NUOVA CASA

ΥΦΑΣΜΑΤΑ - ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ - ΜΙΚΡΟΕΠΙΠΛΑ



ΝΕΟ Πατρών – Αθηνών 57, Πάτρα
Τ: 2610454978, Κ: 6978 556122

ΦΩΤΗΣ ΔΟΥΒΡΗΣ



«ΕΙΧΑ ΑΠΟ ΜΙΚΡΟΣ... ΚΟΛΛΗΜΑ ΜΕ ΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ»

κείμενο • Φάνης Βγενόπουλος photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Εξήντα οκτώ χρόνια μετά την ίδρυσή του και με καταγεγραμμένους 74.000 πελάτες (!), το κατάστημα ηλεκτρικών συσκευών «Δούβρης» συνεχίζει με επικεφαλής τον Φώτη Δούβρη. Τον συναντήσαμε και του ζητήσαμε να θυμηθεί τα πρώτα του βήματα στο μαγαζί.

Η επαφή σας με την οικογενειακή επιχείρηση πότε ξεκίνησε και με ποιόν τρόπο;

Η επαφή μου με την οικογενειακή επιχείρηση ξεκίνησε σε ηλικία 7 – 8, στα 1979, 1980. Μάλιστα, θυμάμαι ότι, τότε, ο πατέρας μου, ο οποίος μου είχε προτείνει να πηγαίνω στο μαγαζί και να βοηθώ όταν δεν είχα σχολείο, μου έδινε χαρτζιλίκι μόνο για τις ημέρες που δούλευα και όχι για αυτές που δεν ήμουν στο μαγαζί. Ξεσκόνισμα, κουβάλημα, περιτύλιγμα δώρων, ήταν οι βασικές μου δουλειές. Με αυτό τον τρόπο λοιπόν, της ανταμοιβής για την προσπάθεια που

έκανα- τον οποίο προσπαθώ και εγώ να ακολουθήσω με τα παιδιά μου- ξεκίνησε η επαφή μου με την οικογενειακή μας επιχείρηση, που και τότε βρισκόταν, πιο μικρή βέβαια, στο ίδιο σημείο με σήμερα.

Τι θυμάστε πιο έντονα από εκείνη την περίοδο της ζωής σας;

Τις τηλεοράσεις Telefunken, που τότε είχαμε φέρει στο μαγαζί! Είχα μάθει να τις συντονίζω και ο πατέρας μου με έστελνε μαζί με τους πελάτες στα σπίτια τους, για να τις συντονίσω. Θυμάμαι ότι οι πελάτες νόμιζαν ότι ο πατέρας μου, τους κορόιδευε, όταν τους έλεγε πάρτε τον Φώτη να σας συντονίσει την τηλεόραση και να μου τον ξαναφέρετε στο μαγαζί! Μάλιστα, είχα μάθει τόσο καλά τον συντονισμό, ώστε τους έδινα και οδηγίες από το τηλέφωνο για τα κουμπιά που έπρεπε να πατήσουν για να γίνει ο συντονισμός της συσκευής.

Η απόφαση να αναλάβετε την οικογενειακή επιχείρηση ήταν μονόδρομος;

Ήταν μια φυσιολογική εξέλιξη των πραγμάτων. Από μικρός είχα κλίση στα ηλεκτρονικά. Θυμάμαι πως στο μαγαζί, ασχολούμουν με τα στερεοφωνικά. Τους άλλαζα συνδεσμολογίες, τις ξαναέφτιαχνα, κτλ. Με τον αδελφό μου Χρήστο, πιτσιρικάδες, ασχολούμασταν με τους ραδιοφωνικούς σταθμούς, τους λεγόμενους «πειρατικούς». Είχαμε μάλιστα και δικό μας σταθμό, στο σπίτι μας, τον οποίο είχαμε φτιάξει μόνοι μας! Και οι δυο είχαμε «κόλλημα» με τα ηλεκτρονικά και έτσι αποφασίσαμε να σπουδάσουμε ηλεκτρολογία. Βέβαια, όταν αναλαμβάνεις τη διοίκηση ενός καταστήματος, δεν είναι μόνο τα ηλεκτρονικά, είναι και η διοίκηση. Για αυτό και με βοήθησαν οι σπουδές διοίκησης επιχειρήσεων που έκανα, μετά τις σπουδές στα ηλεκτρονικά. Κάπως έτσι, ήρθε η εμπλοκή με την επιχείρηση.

Πόσο διαχειριστήκατε τη μετάβαση εσείς και ο πατέρας σας;

Η μετάβαση έγινε με πολύ ωραίο και ομαλό τρόπο, όταν εγώ ήμουν 30 με 35 ετών. Στην αρχή συμφωνήσαμε να απουσιάζει για κάποιες ημέρες από το μαγαζί, λίγες στην αρχή και όσο περνούσε ο καιρός περισσότερες, ώστε οι πελάτες, οι προμηθευτές, το προσωπικό, να απευθύνονται σε μένα και με τον καιρό όλοι κατάλαβαν ότι ο Φώτης, είναι στη θέση του Νίκου και μπορεί να δώσει λύσεις.

Βέβαια, αυτή η μετάβαση είχε και δυσκολίες. Θυμάμαι ότι ο πατέρας μου, μου είχε δώσει τα μπλοκ των επιταγών για τους προμηθευτές. Πράγματι, τον πρώτο μήνα όλα εξελίχθηκαν φυσιολογικά, τον δεύτερο μήνα, όμως, οι προμηθευτές σταμάτησαν να εμφανίζονται σε μένα για να πάρουν τις επιταγές για τα εμπορεύματά τους. Το γεγονός αυτό, φυσικά, μου έκανε μεγάλη εντύπωση, μέχρι που είδα πως ο πατέρας μου, έκοβε ο ίδιος επιταγές! Τότε, παραδέχθηκε πως όταν μου έδινε τα μπλοκ των επιταγών, είχε κρατήσει και ένα ο ίδιος. Μετά από αυτό, του πρότεινα να ξαναπάρει όλα τα μπλοκ και να αναλάβει τη διαχείριση, μέχρι να νοιώσει έτοιμος πως ήρθε ο καιρός να μου δώσει τη σκυτάλη. Πράγματι, δύο χρόνια περίπου



**Ο πατέρας μου, όταν πήγαινα
σχολείο, μου έδινε χαρτζιλίκι
μόνο για τις ημέρες που
δούλευα στο μαγαζί**

μετά από αυτό το περιστατικό, με δική του πρωτοβουλία, μου έδωσε – κανονικά αυτή τη φορά – τη διοίκηση του καταστήματος. Βέβαια, ο πατέρας μου, είναι παρών κάθε ημέρα στο μαγαζί και αυτό του έχω ζητήσει. Να βρίσκεται στο μαγαζί μέχρι τέλους. Αυτό που μου κάνει τρομερή εντύπωση, είναι πως όταν ζητώ τη συμβουλή του σε θέματα της επιχείρησης, μου δίνει –σχεδόν πάντα– ιδέες και λύσεις από μια διαφορετική οπτική γωνία.

Το ίδιο συμβαίνει και με το θέιο μου, τον Χρήστο.

εν οίκω

ΕΠΙΠΛΑ - ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ - ΜΕΛΕΤΗ

Ακρωτηρίου 357/ Τ: 2610 528 500
www.enoiko-patras.gr

enoiko_interiors

Enoiko Enoiko

ΝΙΚΟΛΑΣ ΚΑΙ ΘΕΟΔΩΡΑ ΦΙΛΟΠΟΥΛΟΥ

ΟΤΑΝ ΗΜΑΣΤΑΝ ΜΙΚΡΟΙ,
ΠΑΙΖΑΜΕ ΤΟΝ «ΤΟΥΡΙΣΤΑ»

κείμενο • Φάνης Βγενόπουλος photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Τα αδέρφια Νικόλας και Θεοδώρα Φιλοπούλου συνεχίζουν την οικογενειακή παράδοση στο χώρο του ναυτιλιακού πρακτορείου και του τουρισμού και είναι στελέχη της εταιρείας Θ. Φιλοπούλος – Κ. Παρθενόπουλος ΑΕ που σε συνδυασμό με το Fastravel αποτελεί τη σύγχρονη εκδοχή ναυτιλιακού και τουριστικού γραφείου.

Μεγάλωσαν κι οι δύο στο ταξιδιωτικό γραφείο και έχουν αναμνήσεις από την παιδική τους ηλικία συνυφασμένες με την οικογενειακή επιχείρηση.

Αυτό που θυμάται πιο έντονα ο Νικόλας Φιλόπουλος είναι «η άφιξη του Superfast 1 στην Πάτρα την άνοιξη του 1995 όπου το υποδεχτήκαμε μαζί με όλη την οικογένειά μου και τον Κώστα Παρθενόπουλο. Ένα κατακόκκινο, εντυπωσιακό, υπερσύγχρονο πλοίο ...μια αξέχαστη εικόνα», λέει χαρακτηριστικά.

Η Θεοδώρα Φιλοπούλου θυμάται τα γραφεία της ΕΛΜΕΣ στη

γωνία Αθηνών και Σαρανταπόρου καθώς εκεί βρισκόταν τις αργίες και τα Σαββατοκύριακα, που ήταν γεμάτα με αρμοδιότητες της «ηλικίας» της: «Τακτοποιούσα χαρτιά, σφράγιζα τις κάρτες επιβίβασης και φυσικά το αγαπημένο μου: «έπαιζα» τον τουρίστα και ζητούσα εισιτήριο για να φύγω. Αργότερα, όταν ο πατέρας μας ανέλαβε την πρακτόρευση των Superfast η επιχείρηση μετακόμισε στα σημερινά μας γραφεία. Οι εικόνες άλλαξαν και τα πλοία μεγάλωσαν, οι αναμνήσεις όμως είναι το ίδιο γλυκές», λέει χαρακτηριστικά.

Όσο για την απόφασή τους να ακολουθήσουν την οικογενειακή παράδοση και να ενταχθούν στην εταιρεία, οι δρόμοι τους δεν ήταν κοινοί. Ο Νικόλας επέλεξε να συλλέξει πρώτα εμπειρίες 17 ετών.

«Σπούδασα μηχανολόγος μηχανικός στο ΕΜΠ και στη συνέχεια

στο Ρότερνταμ της Ολλανδίας. Κατόπιν εργάστηκα στον Πειραιά σε ναυτιλιακές εταιρείες καθώς και στην Τζέντα της Σαουδικής Αραβίας. Αποκόμισα εμπειρίες επενδυτικού χαρακτήρα» μας εξηγεί.

Για τη Θεοδώρα ήταν μονόδρομος η ενασχόληση με τον τουριστικό κλάδο, καθώς όπως αναφέρει: «Μετά το Πανεπιστήμιο Πατρών, συνέχισα για μεταπτυχιακό στην Ελβετία και κατόπιν εργάστηκα στα κεντρικά της Ολυμπιακής Αεροπορίας. Γρήγορα κατάλαβα πως όλη αυτή την ενέργεια και αγάπη που είχα θα ήθελα να την διοχετεύσω

**Αξέχαστη εικόνα ήταν η
άφιξη του Superfast 1 στην
Πάτρα την άνοιξη του 1995
όπου το υποδεχτήκαμε μαζί
με όλη την οικογένεια και
τον Κώστα Παρθενόπουλο**

σε κάτι άλλο και τι καλύτερο από την οικογενειακή επιχείρηση!».

Τα δύο αδέρφια, ως στελέχη πλέον του τουριστικού γραφείου, έχουν πάντα στο πλευρό τους τη μητέρα τους Μαρία και το συντάιρό τους Κώστα Παρθενόπουλο.

«Οι γνώσεις και οι εμπειρίες τους είναι η καλύτερή μας ασπίδα και σε αυτό είμαστε πολύ τυχεροί. Η δική τους πολύχρονη και πολύ επιτυχημένη συνεργασία αποτελεί για εμάς ένα ιδανικό υπόστρωμα για να πατήσουμε επάνω» αναφέρουν.

Όσο για το τι κρατούν ως πολύτιμη συμβουλή από την προηγούμενη γενιά, η Θεοδώρα είναι ξεκάθαρη: «ελικρίνεια και τιμιότητα προς τον πελάτη. Πρέπει να υπάρχει πάντα σεβασμός στον άνθρωπο που σου εμπιστεύεται να οργανώσεις όλες τις λεπτομέρειες του ταξιδιού του». «Και όλα αυτά – προσθέτει ο Νικόλας – ποτέ εις βάρος των ανθρώπων που εργάζονται στο γραφείο μας. Τους νιώθουμε σαν οικογένεια και δεν είναι τυχαίο ότι όλοι είναι κοντά μας για πολλά χρόνια. Βλέπουμε ότι έρχονται στη δουλειά χαμογελαστοί και αυτό το κλίμα μεταξύ μας βγαίνει και στους πελάτες».

Τέλος τους ρωτήσαμε εάν τα παιδιά τους θα ήθελαν να ακολουθήσουν την οικογενειακή παράδοση και να ασχοληθούν με την επιχείρηση.

«Τώρα πάμε λίγο μακριά. Να είναι υγιή θέλω, αυτό που νοιάζει κάθε γονέα. Φυσικά αν επιλέξουν να πάρουν τη σκυτάλη ως τρίτη γενιά θα χαιρόμουν... αλλά πιστέψτε με, ίδια θα είναι η χαρά μου ότι και αν επιλέξουν. Σε εμένα αναλογεί μόνο να στηρίξω την επιλογή τους», ήταν η απάντηση του Νικόλα Φιλόπουλου.

Στο ίδιο μήκος κύματος και η απάντηση της Θεοδώρας: «Νιώθω ότι είναι πολύ νωρίς και ειλικρινά δεν το έχω σκεφτεί ακόμα. Αυτό που πραγματικά θα ήθελα είναι να βάλουν αγάπη σε ό,τι κάνουν και είμαι σίγουρη ότι θα το κάνουν καλά!»



THE SLEEP ACADEMY
στρώμα + κρεβάτι

Η απόλυτη εμπειρία ύπνου!

Κορίνθου 165 & Γκότση, τ: 2610 275 008



THESLEEPACADEMY

ΜΑΙΡΗ, ΒΙΚΥ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ & ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΜΠΑΛΑΤΗ



Ευχαριστούμε το εστιατόριο «Βαρκαρόλα» για την ευγενική φιλοξενία της φωτογράφισης

ΝΤΥΝΟΥΝ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΜΑΣ

κείμενο • Ελευθερία Μακρυγένη **photo** • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Η αφητηρία της ιστορίας της οικογένειας Μπαλατή στον χώρο του παιδικού και εφηβικού ενδύματος ξεκινά το 1975. Σαράντα τρία χρόνια μετά, τα ρούχα που παράγουν διοχετεύονται σε όλη την Ελλάδα, ενώ τα τέσσερα αδέρφια, η Μαίρη, η Βίκυ, ο Κωνσταντίνος και η Χριστίνα έχουν πάρει την σκυτάλη. Τα καταστήματα Nick είναι πλέον τρία και θα ακολουθήσει κι άλλο ένα, αλλά αυτή τη φορά με ρούχα που θα αφορούν αποκλειστικά τον άνδρα. Από τότε που θυμόμαστε τον εαυτό μας, τον θυμόμαστε μέσα σε ένα μαγαζί με τόπια υφάσματα ρούχα και συναναστροφή με κόσμο μας λέει η Μαίρη Μπαλατή, οδηγώντας μας από το χτες, στο σήμερα του δικού τους επιχειρείν.

Πώς ξεκινά η ιστορία της οικογενειακής σας επιχείρησης;

«Όλα ξεκίνησαν το 1975 όταν οι γονείς μας Νίκος και Χαρά Μπαλατή δημιούργησαν τη βιοτεχνία παιδικών και εφηβικών ρούχων NICK ανοίγοντας το πρώτο κατάστημα λιανικής στην Πάτρα και παράλληλα διοχέτευαν τα ρούχα που παρήγαγαν σε όλη την Ελλάδα. Σήμερα 43 χρόνια μετά, τα τέσσερα αδέρφια, η Βίκυ, ο Κωνσταντίνος, η Χριστίνα, κι εγώ, συνεχίζουμε με ζήλο και σεβασμό αυτό που ξεκίνησαν οι γονείς μας, έχοντας όμως κάνει πέρα από τα ρούχα δικής μας κατασκευής και συνεργασίες με όλες τις επώνυμες εταιρείες παιδικών και εφηβικών ρούχων. Προσφάτως μπήκαμε και στην αγορά του ανδρικού και γυναικείου casual ρούχου, ρούχα δηλαδή για όλη την οικογένεια.

Αυτή τη στιγμή διαθέτουμε τρία καταστήματα στην Πάτρα, το κεντρικό μας Αγυιάς 96, ένα στο κέντρο της πόλης Ερμού 79 και ένα στην Ανθείας 154.

Μεγαλώσατε μέσα στην επιχείρηση. Τι θυμάστε και τι κρατήσατε από τότε για το δικό σας σήμερα όπου συνεχίζετε εσείς την πορεία της;

«Από τότε που θυμόμαστε τον εαυτό μας, τον θυμόμαστε μέσα σε ένα μαγαζί με τόπια υφάσματα ρούχα και συναναστροφή με κόσμο. Ένα από τα βασικά που μάθαμε κυρίως από τους γονείς μας και που έχουμε κρατήσει είναι ότι κάθε επιτυχημένη σχέση και δουλειά εν γένει, βασίζεται στο σεβασμό, στην ειλικρίνεια, στη συνέπεια και στην υπευθυνότητα. Αξίες που μάθαμε, οι οποίες διέπουν τις διαπροσωπικές μας σχέσεις αλλά και τη σχέση μας με τον πελάτη».

Τι μπορεί να βρει ο πελάτης στα καταστήματά σας;

«Εκτός από τα ρούχα δικής μας παραγωγής οι πελάτες μας μπορούν να βρουν όλες τις επώνυμες εταιρείες παιδικών, εφηβικών – ανδρικών ρούχων. Marasil, Sprint, Nameit kids, Ebitafashion, trax, Joyce, dreams, Spark, Can-can, Paco-co, Madmext, Oxygen, Vanhipster είναι μερικές από τις εταιρείες που δουλεύουμε καθώς και πολλές άλλες. Μεγάλη ποικιλία σε ρούχα για όλα τα παιδιά και για τους γονείς δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα σε συνδυασμό με τις ανταγωνιστικές τιμές. Στις συλλογές μας υπάρχουν σειρές από οργανικό βαμβάκι χωρίς τη χρήση χημικών ή τοξικών βαφών, σεβόμενοι τους μικρούς μας φίλους αλλά και το περιβάλλον».

Θυμάστε κάτι χαριτωμένο ή παράξενο από τους μικρούς σας πελάτες;

«Οι μικροί μας φίλοι, μας εκπλήσσουν ευχάριστα καθημερινά με τα νάζια και τις αντιδράσεις τους. Η καθημερινή επαφή μαζί τους αποτελεί πηγή χαράς για εμάς».

Τι προτιμούν τα παιδιά; Οι νέες γενιές έχουν άποψη και την υποστηρίζουν, περισσότερο σε σχέση με τις παλαιότερες;

«Τα παιδιά σήμερα έχουν τελείως διαφορετικά και περισσότερα ερεθίσματα από ότι είχαν οι προηγούμενες γενιές γι αυτό και όχι μόνο έχουν άποψη, αλλά ξέρουν και την υποστηρίζουν. Ξέρουν τι θέλουν, είτε επειδή έχουν διαμορφώσει κάποια στοιχεία της προσωπικότητάς τους, είτε επειδή έχουν επιρροές από τον περίγυρό τους και τις τάσεις της μόδας που επικρατούν κάθε φορά. Γενικά τα παιδιά είναι πολύ καλά ενημερωμένα και προτιμούν κυρίως άνετα καθημερινά ρούχα.

**Από τότε που θυμόμαστε τον
εαυτό μας, τον θυμόμαστε
μέσα σε ένα μαγαζί με τόπια
υφάσματα**



Τρίλιζα
Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης

Πολλά και διαφορετικά αντικείμενα, πολλές και διαφορετικές δραστηριότητες, προσαρμοσμένες στην ηλικία και τις ανάγκες των παιδιών. Χαρούμενες δραστηριότητες, δυναμικό παιχνίδι, βιωματικά εργαστήρια και αξέχαστα θεματικά πάρτυ!

ΜΟΝΤΕΡΝΟΙ ΧΟΡΟΙ · ΜΙΚΡΟΙ ΑΡΤΙΣΤΕΣ
ΜΙΚΡΟΙ ΣΕΦ · ΠΡΩΤΑΓΩΝΤΕΣ ΤΑΕ KW
DO · ΘΕΑΤΡΙΝΟΙ ΔΡΑΜΑΤΟΠΟΙΗΤΗ
ΘΕΑΤΡΟΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ · ΜΟΥΣΙΚΟΚΙΝΗΤΙΚΗ

ΔΩΡΕΑΝ ΦΟΙΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΕΣΠΑ ΓΙΑ ΟΦΕΛΟΥΜΕΝΟΥΣ
ΤΗΣ ΔΡΑΣΗΣ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΚΑΙ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΖΩΗΣ.

Κιλκίς 8 & Λεμεσού, Πάτρα
Tel: 2614.019.209 , Mob: 6948.552.973, 6981.955.394
www.triliza.com.gr , @: triliza_patra
info@triliza.com.gr , 📍: Τρίλιζα

ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ ΜΕ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΣΤΟ ΘΕΑΤΡΟ

Περισσότερο από κάθε άλλη φορά φέτος τα θέατρα της Πάτρας υποδέχονται με ειδικό ρεπερτόριο για τα παιδιά τις γιορτές. Επιλέξαμε 4 από τις παραστάσεις που πρέπει οπωσδήποτε να δείτε.





ΘΕΑΤΡΟ ACT • «ΔΥΟ ΧΑΡΤΑΕΤΟΙ ΣΤΗ ΝΥΧΤΑ»

Το θέατρο Act και η επαγγελματική θεατρική ομάδα ΚΑΝΘΑΡΟΣ παρουσιάζουν την παράσταση μουσικού θεάτρου για μικρούς και μεγάλους «Δύο Χαρταετοί στη Νύχτα» σε κείμενα, στίχους και σκηνοθεσία του Τηλέμαχου Τσαρδάκα και μουσική σύνθεση του Διονύση Μπάστα. Πρόκειται για τη νέα δουλειά των δημιουργών του έργου «Το Κορίτσι Που Επιμένει» που παίζεται για δεύτερη σεζόν στην Αθήνα.

Οι «Δυο Χαρταετοί στη Νύχτα» είναι μία ολοκαίνουργια μουσική παράσταση γεμάτη ζωντανό τραγούδι, μουσική και πολύ χιούμορ. Χρησιμοποιούνται τεχνικές σωματικών κρουστών και σωματικού θεάτρου με πολλές εναλλαγές ρόλων, τεχνικές κουκλοθεάτρου, καθώς και τεχνικές μουσικού θεάτρου με στοιχεία όπερας, με ειδικούς θεατρικούς φωτισμούς και ειδικά κατασκευασμένα σκηνικά αντικείμενα.

Το παραμύθι αντλεί την έμπνευσή του από την Ελληνική Μυθολογία. Μιλάει για τη δημιουργία δύο γνωστών αστερισμών, της Μεγάλης Άρκτου και της Μικρής Άρκτου. Διδάσκει σε μικρούς και μεγάλους, με πολύ διασκεδαστικό τρόπο, τη δύναμη της οικογενειακής αγάπης παρά τις αντιξοότητες και την αξία των δεσμών ανάμεσα σε παιδιά και γονείς, όποια μορφή κι αν έχει και όποιες δυσκολίες και αν συναντά, μια οικογένεια. Οι «Δυο Χαρταετοί στη Νύχτα» απευθύνονται σε παιδιά 6 ετών και άνω.

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗΣ

Κείμενο – Στίχοι – Σκηνοθεσία: Τηλέμαχος Τσαρδάκας

Μουσική σύνθεση: Διονύσης Μπάστας

Σκηνικά αντικείμενα – Κοστούμια: Μαρία Βασιλάκη

Παίζουν και τραγουδούν: Χριστίνα Κουταλιάγκα, Νικόλας Τσίχλας, Βιβή Φωτοπούλου, Τάσος Χρυσόπουλος

Θέατρο Act

Γεροκωστοπούλου 65

Τηλ. 2610 272037

ΠΑΙΔΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ



Φωτό: Νίκος Παπαγιαννόπουλος

ΘΕΑΤΡΟ ΑΠΟΛΛΩΝ • «ΜΑΜ»

Ένας μαθητής, ο Ζοζέφ, ένας οδηγός σχολικού λεωφορείου, ο Μεγάλος. Και ανάμεσά τους μια απρόσμενη φιλία. Επτά χρόνια ταξιδεύουν μαζί. Από το σπίτι στο σχολείο. Τα λένε όλα μεταξύ τους. Ο Μεγάλος όμως θα μάθει στον Ζοζέφ τα μυστικά της ενηλικίωσης με έναν παράξενο τρόπο. Η μέθοδος του είναι: επτά συνταγές μαγειρικής. Μπορούν επτά συνταγές να σε μάθουν να μη φοβάσαι τον θάνατο; Να αντιμετωπίσεις την ερωτική απογοήτευση; Να κυνηγήσεις την ευτυχία σου; Να δεις την πόλη σου σαν να την βλέπεις για πρώτη φορά; Να

μάθεις να ζεις ελεύθερος μακριά από το κοπάδι; Να βρεις τον πραγματικό σου εαυτό; Οι επτά συνταγές μαγειρικής του Μεγάλου μπορούν.

Το «Μαμ» του Σάκη Σερέφα σε σκηνοθεσία Χρήστου Στρέπκου είναι ένα διπλό ταξίδι. Στην γεύση και στην γνώση. Ένα έργο παιδαγωγικής πλοκής με δυο σχεδόν αρχετυπικούς χαρακτήρες. Παίζουν οι: Βασίλης Κόκκαλης, Γιάννης Τσάκωνας, Πάνος Τρουμπουνέλης, Μαίρη Χρυσανθακοπούλου.

Δημοτικό Θέατρο Απόλλων, πλατεία Γεωργίου
τηλ. 2610 273613

ΠΟΛΥΦΩΝΙΚΗ

ΧΟΡΟΔΙΑ ΠΑΤΡΑΣ

Γνώρισε κι εσύ,
το μαγικό κόσμο
της “Πολυφωνικής”

10 ΤΜΗΜΑΤΑ - 700 ΜΕΛΗ
80 ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΕΤΗΣΙΩΣ

ΠΡΟΠΑΙΔΕΥΚΗ ΧΟΡΕΙΑ • ΠΑΙΔΙΚΗ ΧΟΡΕΙΑ • ΝΕΑΝΙΚΗ ΧΟΡΕΙΑ
ΜΙΚΤΗ ΧΟΡΕΙΑ • ΒΥΖΑΝΤΙΝΟΣ ΧΟΡΟΣ • ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΕΣΘΗΤΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ “ΕΜΜΕΛΕΙΑ”
ΦΑΡΜΑΚΟΝΙΚΗ ΟΡΜΗΤΡΑ • ΘΕΑΤΡΙΚΟ ΠΡΑΞΙΤΗΡ • ΟΡΜΗΤΡΙΚΟ ΤΥΧΗΜΑ “VIBRATO”
ΠΑΙΣΙΟ “ΠΟΛΥΦΩΝΙΚΗΣ”

ΚΟΡΙΝΘΟΥ 280 & ΓΟΥΝΑΡΗ
www.polyphonicpatras.gr



τηλ: 2610222248 / 2610279679
choir@polyphonicpatras.gr

ΠΑΙΔΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ


ΘΕΑΤΡΟ ΛΙΘΟΓΡΑΦΕΙΟΝ • «Ο ΑΛΥΣΟΔΕΜΕΝΟΣ ΕΛΕΦΑΝΤΑΣ»

Το θέατρο Λιθογραφείον παρουσιάζει την παράσταση "Ο Αλυσοδεμένος Ελέφαντας" του Χόρχε Μπουκάι (μετάφραση Κρίτων Ηλιόπουλος, εκδόσεις Opera), σε σκηνοθεσία Ελένης Καραμούζη. Ο Αλυσοδεμένος Ελέφαντας είναι ένα από τα σημαντικότερα έργα του Χόρχε Μπουκάι, το οποίο επικεντρώνεται στο πόσο σημαντικό είναι να μην εγκαταλείψεις τα όνειρά σου και να εμπιστεύεσαι τον εαυτό σου. Το διαχρονικό κείμενο του Χόρχε Μπουκάι που πραγματεύεται την ανάγκη του ανθρώπου να αποδεσμευτεί από τις πάσης φύσεως αλυσίδες που τον κρατούν περιορισμένο στη ζωή, γίνεται η αφορμή για ένα πρωτότυπο θεατρικό σε σύλληψη Κωνσταντίνου Κυριακόπουλου.

Το έργο απευθύνεται σε παιδιά, εφήβους αλλά και σε όλη την οικογένεια.

«Με την επιλογή μας αυτή θελήσαμε να ερευνήσουμε ένα εναλλακτικό είδος Θεάτρου, όπου πέρα από τη γνωστή θεατρική δρά-

ση η ποιητικότητα του λόγου και η μουσική αποτελούν τα βασικά συστατικά της παράστασης» εξηγούν οι άνθρωποι του «Λιθογραφείου».

Συντελεστές

Σκηνοθεσία: Ελένη Καραμούζη

Κείμενα: Κωνσταντίνος Κυριακόπουλος

Μουσική: Γιώργος Δίπλας

Κίνηση: Όλγα Σπυράκη

Σκηνικά-κοστούμια: Πάρης Λαλιώτης

Φώτα: Ευσταθία Δρακονταειδή

Αφίσα: Σοφία Δέλγα

Παίζουν οι ηθοποιοί: Νίκη Καρακώστα, Γεράσιμος Σοφινός, Γεωργία Μυλωνά

Θέατρο Λιθογραφείον, Μαιζώνος 172B
τηλ. 2610328394 και 6939835990

ΕΛΕΝΗ ΚΑΣΤΑΜΟΝΙΤΗ: ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΥΤΙΣΜΟΣ



Στην περίπτωση διάγνωσης αυτισμού η πρώτη παρέμβαση είναι πολύ σημαντική καθώς τα εξατομικευμένα προγράμματα στοχεύουν στη συγκροτημένη και αποτελεσματική ανάπτυξη της επικοινωνίας, των κοινωνικών και των γνωστικών δεξιοτήτων.

Ο αυτισμός είναι μια σύνθετη αναπτυξιακή διαταραχή, αποτέλεσμα μιας νευρολογικής δυσλειτουργίας η οποία επιδρά στη λειτουργικότητα του εγκεφάλου και τυπικά διαρκεί σε όλη τη διάρκεια ζωής του ατόμου. Είναι μέρος μιας ομάδας διαταραχών, γνωστή ως Διαταραχές Αυτιστικού Φάσματος (ASD) και εμφανίζεται 4 φορές πιο συχνά στα αγόρια σε σχέση με τα κορίτσια. Ο αυτισμός συνδέεται με επαναλαμβανόμενες συμπεριφορές και συγκεκριμένες ρουτίνες καθώς επίσης εμποδίζει την ικανότητα του ατόμου να αλληλεπιδρά με άλλα άτομα. Συγκεκριμένα τα αυτιστικά άτομα έχουν δυσκολίες στη λεκτική και στη μη λεκτική επικοινωνία, στην κοινωνική συναναστροφή, στις δραστηρι-

ότητες παιχνιδιού και στη διαχείριση του ελεύθερου χρόνου. Τα συμπτώματα μπορεί να χαρακτηριστούν από πολύ ήπια έως σοβαρά.

Η αξιόπιστη διάγνωση του αυτισμού πραγματοποιείται στην ηλικία των 3 ετών, αν και σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες η πρώτη διάγνωση μπορεί να γίνει στην ηλικία των 6 μηνών.

Ελένη Κλ. Κασταμονίτη, SLP, MA.

Master Ειδικής Αγωγής

Ειδίκευση στις Ειδικές Μαθησιακές Δυσκολίες και στον Αυτισμό στο Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθήνας και στο UEL του Λονδίνου.

Γούναρη 136 (πλ. Ομονοίας) Πάτρα, τ. 6932700236

ΠΑΙΔΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ



Φωτό: Νίκος Παπαγιαννόπουλος

ΘΕΑΤΡΟ ΑΠΟΛΛΩΝ • «ΤΟ ΦΑΝΤΑΣΜΑ ΤΟΥ ΚΑΝΤΕΡΒΙΛ»

Μια παλιά ιστορία μας λέει πως, εδώ και πολλά χρόνια στην Αγγλική επαρχία, στον Πύργο του Κάντερβιλ κυκλοφορεί ένα φάντασμα: ο Σερ Σάιμον Κάντερβιλ- ο παλιός ιδιοκτήτης του πύργου. Η είδηση πως ο πύργος είναι στοιχειωμένος διαδίδεται γρήγορα. Κανένας δεν θέλει πια να μένει εκεί, για εκατοντάδες χρόνια... μέχρι το 1930, όπου καταφθάνει η πενταμελής οικογένεια Όουτις, από την μακρινή Αμερική. Οι αλλόκοτες φήμες που ακούγονται για το φάντασμα δεν τους τρομάζουν εύκολα και η ατμόσφαιρα στον πύργο θα αλλάξει με την ζωνή τους παρουσία...

Ο Όσκαρ Γουάιλντ με τη γνωστή δεξιολογία του προσφεύγει στη φιλοσοφική αναζήτηση της ουσίας της ζωής, αναδεικνύοντας τελικά την υπέρτατη δύναμη της αγάπης. Η παράσταση ενώ έχει έντονα κωμικά στοιχεία μας μιλά για την διαχείριση του φόβου φαινόμενο συχνά αυξημένο στην παιδική ηλικία και την έξυπνη

αντιμετώπισή του. Μιλά για την ανθρώπινη ανάγκη να βρούμε και να προσφέρουμε αγάπη και φιλία ανιδιοτελώς.

Συντελεστές:

Διασκευή κειμένου Άντρη Θεοδότου

Σκηνοθεσία Δημήτρη Δεγαίτη.

Σκηνικά –κοστούμια: Μαντώ Ψυχουντάκη.

Μουσική: Νίκος Τσέκος

Παίζουν: Κατερίνα Μηλιώτη, Χριστόφορος Μπαρμπαγιάννης, Γιάννης Ζαράγκαλης, Αντώνης Βαρθαλίτης, Έφη Κιούκη, Νάνσυ Χριστοπούλου, Σπύρος Πετούσης.

Συμπαγωγή με το ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Κοζάνης

Δημοτικό Θέατρο Απόλλων, πλατεία Γεωργίου

τηλ. 2610 273613

CANTELENA



*Οι εγγραφές διαρκούν όλο τον χρόνο, τηλ. 2610 273668, email: choir@cantelena.gr
Περισσότερα στο youtube: "CANTELENA"

Η Ελένη Παπαδοπούλου - Αραβαντινού, καλλιτεχνική διευθύντρια της νέας αγαπημένης χορωδίας της πόλης Cantelena, είναι πολύ γνωστή και καταξιωμένη μαέστρος αλλά και η... «δική μας» superwoman του χορωδιακού τραγουδιού.

Μέσα σε μια διετία οδήγησε την Cantelena από το Ρωμαϊκό Ωδείο ως το Καλλιμάρμαρο και από τη Φλωρεντία στη Σόφια, ξεκινώντας μια συλλογή βραβείων και μεταλλίων. Η Cantelena ιδρύθηκε το 2016 και απευθύνεται σε παιδιά και ενήλικες που θέλουν να εκφραστούν μέσα από τη χορωδιακή μουσική. Η συμμετοχή σε σημαντικά φεστιβάλ στην Ελλάδα και το εξωτερικό και η σύγχρονη φιλοσοφία προσέγγισης της χορωδιακής τέχνης βρήκαν άμεση ανταπόκριση. Πρόκειται για μια ομάδα με «καλλιτεχνική χορωδιακή αισθητική» και δικό της χαρακτήρα σε ρεπερτόριο και ερμηνείες, κάτι που έγινε ταχύτατα αντιληπτό στο μελωδικό χάρτη της επικράτειας. Εδρα της χο-

ρωδίας είναι ένα νεοκλασικό κτίριο, καλαίσθητα ανανεωμένο, στην οδό Μαιζώνος 159 και Γούναρη (1ος όροφος, πάνω από το εμπορικό κατάστημα «Ζουζούνι»).

ΤΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΗΣ CANTELENA

ΧΟΡΩΔΙΑΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ:

Pre Junior (Μουσικοκινητική), (4 και 5 ετών) / Junior (Προ-χορωδία), (6 -9 ετών) / Παιδική Χορωδία, (10 - 17 ετών) / Μικτή Χορωδία.

Επίσης λειτουργούν Studio Φωνητικής, Art Therapy, Κέντρο Δημιουργικής Απασχόλησης για παιδιά 5-12 ετών με θεατρικό και μουσικό εργαστήρι, χορό, εικαστικά, κρουστά.



MARY POPPINS RETURNS

κείμενα · Τάκης Γ. Μαρτάτος

Η περίοδος των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς προσφέρεται για οικογενειακή κινηματογραφική διασκέδαση και τις φετινές γιορτές ευτυχώς υπάρχουν ελκυστικές σινε-επιλογές για τους μικρούς μας φίλους και τους γονείς τους με τη Disney να έχει την πρωτοκαθεδρία με τη «Μαίρη Πόπινς επιστρέφει» σε σκηνοθεσία του Ρομπ Μάρσαλ. Το φιλμ που, προσέξτε, δεν είναι ριμέικ του κλασικού φιλμ του 1964 με την Τζούλι Άντριους, επιδιώκει κατά τα λεγόμενα του Ρομπ Μάρσαλ, να συνεχίσει την παράδοση και μαγεία του πρωτότυπου, με το δικό του καστ με επικεφαλής την Έμιλι Μπλαντ στο ρόλο της χαριτωμένης, ιπτάμενης νταντάς, και τη δική του ευαισθησία.

RALPH BREAKS THE INTERNET

Τα παιδιά τις μέρες των γιορτών θα δουν και τη συνέχεια του ιδιαίτερα επιτυχημένου ψηφιακού animation φιλμ του 2012, «Wreck-it Ralph» με τίτλο «Ralph breaks the internet – Ραλφ εναντίον Ίντερνετ». Ο Ραλφ αφού ανακάλυψε τους χαρακτήρες των videogame στην πρώτη ταινία, μαζί με την Vanellorpe θα γνωρίσει ορισμένες από τις εμβληματικές βασίλισσες του κόσμου της Ντίσονεϊ όπως η Χιονάτη, η Βαιάνα αλλά και η Έλσα από το «Frozen», σύνολο 14 τον αριθμό ενώ και η Vanellorpe θα συνειδητοποιήσει ότι κι αυτή με τη σειρά της είναι κάτι σαν hi tech royalty (βασίλισσα).



THE GRINCH

Έχοντας ξεκινήσει πολύ δυνατά στα Αμερικανικά ταμεία καταφθάνει στην χώρα μας για τις γιορτές το animation φιλμ «Dr. Seuss The Grinch – Ο Γκριντς» με τη φωνή του Μπένεντικτ Κάμπερμπατς που αναμένεται να είναι το απόλυτο Χριστουγεννιάτικο movie. Το απίθανο πράσινο, χνουδωτό ξωτικό με τα γουρλωτά μάτια που ζει στα βουνά, θα θελήσει να χαλάσει τα Χριστούγεννα των κατοίκων του διπλανού χωριού. Η σκηνοθεσία είναι των Σκοτ Μόζιερ και Γιάροου Τσένι.





Εργαστήρια STEM

Εκπαιδευτική Ρομποτική

Ψηφιακή Σχεδίαση

Συναισθηματική Νοημοσύνη

Coding

«Δημιουργούμε σήμερα
τους πολίτες του αύριο»

Το εκπαιδευτικό κέντρο STEM & ARTS προσφέρει
καινοτόμα προγράμματα τα οποία παρέχουν
σε μαθητές ηλικίας 5-14 ετών ό,τι πιο σύγχρονο
υπάρχει στον εκπαιδευτικό τομέα.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ STEM & ARTS

ΚΔΑΠ - «Μικροί Επιστήμονες»

Οι «Μικροί Επιστήμονες» που βρίσκονται
στο κέντρο της Πύλης προσφέρουν:

- Εμπειρική αποστέλληση των παιδιών
στην τεχνολογική μάχη
- Εξοπλισμούς των γονιών που εργάζονται
ή βρίσκονται στο κέντρο της πόλης για λίγες ώρες

Μοναδικός διασκελισμός για παιδιά ηλικίας 5-14 ετών

🤖 Προγραμματισμός

🎮 Ομαδικό παιχνίδι

🔍 Ανακάλυψη του κόσμου

📖 Παιχνίδια

🎨 Μουσικότητα

🗣️ Play in English

📺 Μαθήματα για το σχολείο



📍 Γούναρη 35 & Κανελλόμα, Α' όροφος
☎️ 2010 224565
🌐 www.stem-artsgy
✉️ info@stem-artsgy
📱 [stemartsgy](https://www.instagram.com/stemartsgy)



ΠΑΤΙΝΑΖ ΣΤΟ «ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ»
ΣΤΟ ΠΑΓΟΔΡΟΜΙΟ ΠΑΝΩ ΑΠΟ ΤΟ ΚΑΝΑΛΙ

Και αυτά τα Χριστούγεννα και την Πρωτοχρονιά το Κέντρο Πολιτισμού Ίδρυμα Σταύρος Νιάρχος μεταμορφώνεται σε έναν τόπο γιορτής. Τα γιορτινά φώτα έχουν ανάψει, οι φωτεινές εγκαταστάσεις στο Πάρκο Σταύρος Νιάρχος έχουν ενεργοποιηθεί, τα τρία εντυπωσιακά έλατα στολίστηκαν και Χριστουγεννιάτικα τραγού-

δια πλημμυρίζουν τον χώρο, ενώ σειρά εκδηλώσεων πραγματοποιούνται κάθε μέρα. Καρδιά του Χριστουγεννιάτικου Κόσμου του Κέντρου Πολιτισμού αποτελεί το παγοδρόμιο επάνω στο Κανάλι, μπροστά από τη στολισμένη Αγορά. Η λειτουργία του παγοδρομίου είναι καθημερινή με ελεύθερη είσοδο. Η είσοδος στο παγοδρόμιο είναι ελεύθερη με ηλεκτρονική προεγγραφή στο snfcc.org/events.



ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΟΛΥΦΩΝΙΚΗ
ΣΤΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΤΟ ΚΟΝΤΣΕΡΤΟ

Για μία ακόμη χρονιά η Πολυφωνική Χορωδία μας προσκαλεί στο καθιερωμένο Χριστουγεννιάτικο Κοντσέρτο της που φέτος πραγματοποιείται 22 και 23 Δεκεμβρίου 2018, Σάββατο και Κυριακή, στο Συνεδριακό του Πανεπιστημίου. Οι γιορταστικές και επίσημες αυτές συναυλίες, που αποτελούν τις μεγαλύτερες Χριστουγεννιάτικες συναυλίες της Πάτρας υλοποιούνται με τη συμμετοχή της 40μελούς συμφωνικής ορχήστρας «Sinfonica» των λυρικών τραγουδιστών Μίνας Πολυχρόνου (soprano) και Γιάννη Γιαννίση (baritone), της Ακαδημίας χορού και Dance A Ελένης Μπαλαφούτη, αλλά και των Χορωδιακών και Ορχηστρικών τμημάτων του Οργανισμού, σύνολο 350 ερμηνευτές.

CHRISTMAS HOLY NIGHT
ΑΠΟ ΤΗΝ CANTELENA

Έχει θεσμοθετηθεί πλέον η Χριστουγεννιάτικη συναυλία για όλη την οικογένεια που διοργανώνει η Cantelena στις 22 Δεκεμβρίου. Η συναυλία που έχει τίτλο «Christmas Holy Night» θα λάβει χώρα στο Royal με τη συμμετοχή 150 χορωδών. Μαζί τους η σοπράνο Νάντια Φιόρου και ο τενόρος Δημήτρης Δημόπουλος θα τραγουδήσουν χριστουγεννιάτικα τραγούδια από όλο τον κόσμο.



Η ΣΑΓΗΝΗ ΤΟΥ ΡΩΣΙΚΟΥ ΚΛΑΣΙΚΟΥ ΜΠΑΛΕΤΟΥ

Η πειθαρχία του ρώσικου κλασικού μπαλέτου, η αρμονία του σύγχρονου χορού και η δυναμική της τζαζ διαμορφώνουν έναν μαθητή χορού, είτε ερασιτέχνη είτε επαγγελματία. Συνδυάζοντας άψογα την τέχνη με τον αθλητισμό, ο χορός αποτελεί αναμφίβολα μια μοναδική ενασχόληση για παιδιά και ενήλικες.



Οι μαθητές της Σχολής Μπαλέτου και Σύγχρονου Χορού Βασιλικής Ανδρικοπούλου έχουν υιοθετήσει ακριβώς αυτό μέσα από τη συνεχή καθοδήγηση της δασκάλας τους, Βασιλικής Ανδρικοπούλου. Η Βασιλική Ανδρικοπούλου χορεύει από τρειςίμισι ετών παιδάκι. Έχει αποφοιτήσει από την Ανώτερη Επαγγελματική Σχολή Χορού Νίκης Κονταξάκη - Νικολέτας Μπακάλη στην Αθήνα και το βιογραφικό της λαμπρύνουν διπλώματα κλασικού μπαλέτου σύστημα Vaganova, τζαζ, modern dance theatre σύστημα Limon, και συμμετοχές σε πολυάριθμα σημαντικά σεμινάρια τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Στη Σχολή Χορού Βασιλικής Ανδρικοπούλου διδάσκονται:

- ΚΛΑΣΙΚΟ ΜΠΑΛΕΤΟ - ΣΥΣΤΗΜΑ VAGANOVA
- ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ ΧΟΡΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑ (LIMON)
- MODERN, JAZZ, BARRA A TERRE, ΑΣΚΗΣΕΙΣ ΑΚΡΟΒΑΤΙΚΩΝ & ΕΥΛΥΓΙΣΙΑΣ

Οι παράλληλες εκδηλώσεις της σχολής:

Οι μαθητές αποκτούν πολύτιμες εμπειρίες με σεμινάρια σημαντικών καλλιτεχνών, όπως συνέβη πρόσφατα με την πρώτη χορεύτρια της Εθνικής Λυρικής Σκηνής Ελέανα Ανδρεούδη. Επιπλέον συμμετέχουν σε γεγονότα χορού όπως το ετήσιο φιλανθρωπικό gala του Σ.Ι.-Σ.Χ.Ε. στην Αθήνα και σε παραστάσεις των Ρώσικων Μπαλέτων με επαγγελματίες χορευτές από τη Μόσχα. Κάθε Ιούνιο η σχολή κλείνει την ακαδημαϊκή χρονιά με μια επιτυχημένη παρουσίαση χορογραφιών που προκαλεί τα καλύτερα σχόλια. Οι μαγευτικές, αλλά απαιτητικές χορογραφίες της Βασιλικής Ανδρικοπούλου και η άψογη εκτέλεση των μαθητών αποδεικνύουν την πρόοδό τους. Το Δεκέμβριο πραγματοποιούνται ανοικτά μαθήματα στον χώρο της σχολής.

*** Μεσολογγίου 11, Ψηλαλώνια - Πάτρα.
Τηλ. 2610 312573**



ΣΤΑΧΤΟΠΟΥΤΑ

ΣΤΟ ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ ΑΘΗΝΩΝ

Χριστούγεννα με λάμψη και μαγεία στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών. Τα φημισμένα Μπαλέτα του Μόντε Κάρλο έως τις 29/12 θα μαγέψουν μικρούς και μεγάλους με το πιο υπέροχο παραμύθι των παιδικών μας χρόνων, τη Σταχτοπούτα. Η περίφημη χορευτική ομάδα του Πριγκιπάτου του Μονακό, θα μας παρουσιάσει στην σκηνή της Αίθουσας Τριάντη την πιο ονειρική εκδοχή της Σταχτοπούτας όλων των εποχών! Ο Ζαν-Κριστόφ Μαγιό, καλλιτεχνικός διευθυντής των Μπαλέτων του Μόντε Κάρλο κι ένας από τους σημαντικότερους χορογράφους της γενιάς του, υπογράφει την γοητευτική και άκρως μουσική αυτή παράσταση - εμπειρία, που έχει καθιρώσει το κοινό και έχει συγκεντρώσει διθυραμβικές κριτικές, όπου και αν παρουσιάστηκε.



Η ΧΙΟΝΑΤΗ ΣΤΟΝ ΠΑΓΟ

RUSSIAN ICE STARS

Τα φετινά Χριστούγεννα το κλειστό του ΤΑΕΚΒΟΝΤΟ στην Αθήνα υποδέχονται τα αστέρια του καλλιτεχνικού πατινάζ, σε μία υπερπαραγωγή που ξετυλίγει το διαχρονικό και πολυαγαπημένο παραμύθι της Χιονάτης. Το κλασικό παραμύθι μεταφέρεται στον πάγο με χορό, ακροβατικά, εντυπωσιακά σκηνικά και θεατρικά εφφέ, δημιουργώντας ένα αριστούργημα που αποθεώνεται από εκατομμύρια μικρούς και μεγάλους θεατές. Σε μια τεράστια παγοπίστα 800 τμ η διάσημη ιστορία του παραμυθιού ξετυλίγεται πάνω στον πάγο. Ένας από τους μεγαλύτερους θιάσους χορού στον πάγο έρχεται στην Αθήνα για μια παράσταση που θα σας μείνει αξέχαστη! Μια μαγική εμπειρία!

Η «Χιονάτη στον πάγο» είναι μια παράσταση γεμάτη ενέργεια, κέφι, μουσική, παραμυθένια σκηνικά και εκθαμβωτικές χορευτικές φιγούρες πέρα από κάθε λογική: ξέφρενες περιστροφές, ακροβατικά, φλεγόμενα χούλα χουπ – όλα εκτελεσμένα με απόλυτη ακρίβεια και συγχρονισμό από το σύνολο των Russian Ice Stars, την αφρόκρεμα των Ρώσων χορευτών στον πάγο.



CHRISTMAS THEATER

**ΚΑΡΥΟΘΡΑΥΣΤΗΣ,
ΒΙΕΝΕΖΙΚΑ ΒΑΛΣ
ΚΑΙ ΜΑΓΟΙ ΑΠΟ ΤΟ ΛΑΣ ΒΕΓΚΑΣ**

Αυτές τις γιορτές το κλειστό ολυμπιακό στάδιο μετατρέπεται σε Christmas Theater. Το Christmas Theater χωρητικότητας 3.000 θεατών φιλοξενεί παραστάσεις που φιλοδοξούν να μας ταξιδέψουν στις ομορφότερες Χριστουγεννιάτικες πρωτεύουσες όλου του κόσμου. Από την Πράγα και την Βιέννη μέχρι την Μόσχα και την Αγία Πετρούπολη, φυσικά την Νέα Υόρκη αλλά και το Λας Βέγκας!

Έξω από το Christmas Theater λειτουργεί ένα Χριστουγεννιάτικο Χωριό με ξύλινα σπιτάκια που θα προσφέρουν γεύσεις γλυκές και αλμυρές από όλο τον κόσμο, ένα Christmas Street Food village.

Μεταξύ των παραστάσεων είναι:

- Ο Καρυοθραύστης από μπαλέτα του St. Petersburg της Ρωσίας με σολίστ των μαλέτων Μαρίνσι και την 60μελή ορχήστρα του θεάτρου.
- Βιενέζικα βάλς με την ορχήστρα Franz Lehar της Βιέννης και χορευτές της Όπερας της Βιέννης
- Christmas Magic Festival. Οι καλύτεροι και πολυβραβευμένοι μάγοι του Λας Βέγκας υπόσχονται να μας μαγέψουν.



Nick stores
 παιδικό • εφηβικό • ανδρικό ρούχο

ΚΑΤΑΘΗΜΑΤΑ

Εκπαιδ.: Αγυρίος 94, Τηλ: 2610-432.503

Α' Υποκ/μα: Ερμού 79, Τηλ: 2610-334.922

Β' Υποκ/μα: Αγυρίος 154, Τηλ: 2610-434.345

MARABU | SPRINT | NAMEIT KIDS | ENTA | JOYCE | DREAMS | TRAX | PACO-CO | OXYGEN | MADMEXI | VAN HIPSTER



Ροζ φόρεμα με παγιέτες Milly & Molly, μαύρο φόρεμα με πέρλες στο λαμό Milly & Molly, πουκάμισο, ξύλινο παπιγιόν και παντελόνι Milly & Molly. Όλα τα παπούτσια είναι All star, Collective.



So this is Christmas

Είναι η γιορτή των παιδιών, της οικογενειακής ατμόσφαιρας, της θαλπωρής, αλλά και των δώρων... Περάσαμε ένα απόγευμα με τους (κατά αλφαβητική σειρά): Χαρίτωνα Κυριακόπουλο, Ελένη Μαυριοπούλου και Μπεάτα Σακκή και θυμηθήκαμε πώς νοιώθαμε κι εμείς σαν παιδιά δίπλα στο Χριστουγεννιάτικο δέντρο.

photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης **hair styling** • GS Spyropoulos

Ευχαριστούμε το «Maison» της Ακτής Δυμαίων για την ευγενική φιλοξενία της φωτογράφισης



Πουκάμισο, γιλέκο και τζιν παντελόνι, Nick, παπούτσια All star, Collective.



Μπλε φόρεμα με τούλι και παγιέτες Nick, μπορντό τούλινη φούστα και κορμάκι λύκρα, Nick, όλα τα παπούτσια είναι All star, Collective.



Μπλε ζακέτα με χρυσές λεπτομέρειες και πλισέ χρυσή φούστα Milly & Molly, βαμβακερή μπλούζα με παγιέτες που αλλάζουν σχηματισμό και τζιν παντελόνι Milly & Molly, βαμβακερό φόρεμα με καρό λεπτομέρειες Milly & Molly.



Μαύρη βαμβακερή μπλούζα με
πέρλες και μαύρο – ασημί παντε-
λόνι Nick, Γούνινο γιλέκο με μαύρο
παντελόνι, Nick, τα παπούτσια εί-
ναι All star, Collective.



Πουλόβερ, πουκάμισο και παντελόνι, Nick



Γυαλιά Mark Aalen

Γυαλιά Οπτική Γωνία

Πουλόβερ Nick, γυαλιά Ελένη Πισμοπούλου

PAPADOPOULOU



collection

SINCE 1980



ΚΟΥΖΙΝΑ
ΝΤΟΥΑΛΙΑ
ΕΙΣΙΤΑ
ΑΓΕΙΛΩΑΡ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΥΚΕΣΤΕ
ΕΙΜΕΙΣ

ΑΔΕΛΦΟΙ
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΕΙΣΙΤΕΛΕΣ ΑΕΒΕΛΕΣ
1000 1000 1000 1000 1000
1000 1000 1000 1000 1000
1000 1000 1000 1000 1000
1000 1000 1000 1000 1000

#designforsharing

marriage - home

Ένα μεγάλο αφιέρωμα στο γάμο, το σπίτι και τη διακόσμηση.

ΓΑΜΟΣ | ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ | ΣΠΙΤΙ | DESIGN



ΙΡΕΝΕ ΣΤΑΥΡΙΑΝΟΥ & CRYSTAL STONES ΓΑΜΟΣ ΣΑΝ ΠΑΡΑΜΥΘΙ



Αγίου Νικολάου 30, Πάτρα
Τ 2610 240404, 697 4844112
www.crystal-stones.eu
visit us on facebook:
CrystalStones with Swarovski
follow us in instagram:
[crystal_stones_with_swarovski](https://www.instagram.com/crystal_stones_with_swarovski)

Η Ιρένε Σταυριανού είναι η περίπτωση της καλής νεράιδας του παραμυθιού τον 21ο αιώνα: Με το μαγικό της άγγιγμα όλα γίνονται ονειρεμένα λαμποκοπώντας υπερβατικά! Ως wedding planner με πραγματικό ταλέντο στην γαμήλια διακόσμηση, αξιοποιεί όχι μόνο την εδώ και δύομισι δεκαετίες αντιπροσώπευση των περίφημων κρυστάλλων Swarovski, αλλά και την προσωπική της αισθητική, ευρηματικότητα και φαντασία.



Ζευγάρια που ονειρεύονται έναν γάμο διαφορετικό, ονειρικό, παραμυθένιο, έχουν εμπιστευτεί εξ ολοκλήρου τη διοργάνωσή του στην «Crystal Stones» της Ιρένε Σταυριανού, γνωρίζοντας πως θα σχεδιαστεί και θα υλοποιηθεί αυτό ακριβώς που επιθυμούν στο μπάτζετ που διαθέτουν. Με, ή χωρίς Swarovski, το αποτέλεσμα φαντάζει πάντα, αστραφτερό, εντυπωσιακό και ξεχωριστό. Η Ιρένε Σταυριανού μας μίλησε για τη δουλειά της την οποία λατρεύει κυριολεκτικά, κάτι που αποδεικνύεται περίτρανα από το αποτέλεσμα!

Σε τι ακριβώς ειδικεύεται η Crystal Stones;

Η Crystal Stones λειτουργεί παράλληλα με το κατάστημά μας στο οποίο μπορεί κανείς να βρεί χειροποίητες δημιουργίες από Swarovski, αλλά και επώνυμα brands όπως **Trussardi, Versus Versace, Oliver Weber, Visetti, Rebecca, Spark, Luca Barra, Luce.**

Ως φυσική επέκταση, αναλαμβάνει αυτόνομα γάμους, βαπτίσεις και παντός είδους εκδηλώσεις, προτείνοντας ένα μελετημένο, και εμπνευσμένο ντεκόρ, με χειροποίητες δημιουργίες από κρύσταλλα Swarovski, δίχως όμως αυτό να είναι απαραίτητο: χρησιμοποιούμε δηλαδή κάθε υλικό που προτιμάει ο κόσμος για τις σημαντικές στιγμές της ζωής του και το προσαρμόζουμε στο κόστος που επιθυμεί. Ταυτόχρονα, αναλαμβάνουμε όλες τις υπόλοιπες οργανωτικές ανάγκες ενός event, παρου-

σιάζοντας ένα επαγγελματικά συγκροτημένο «πακέτο» παροχών. Είμαστε μεγάλη ομάδα, με εμπειρία, άποψη και αστείρευτη διάθεση για δημιουργία.

Συστήνεστε ως wedding planner. Τί απαιτεί αυτή σας η ιδιότητα;

Ειδικά τους γάμους τους λατρεύω! Κάθε φορά λειτουργώ λες και πρόκειται να παντρευτώ εγώ η ίδια! Η μοναδικότητα της ιστορίας κάθε ζευγαριού με εμπνέει κάθε φορά και πιο έντονα. Φτιάχνω εικόνες από την πρώτη στιγμή στο μυαλό μου. Ερεθίσματα παίρνω από την τοποθεσία και από την ατμόσφαιρα που αυτή μεταδίδει, έτσι ώστε να δημιουργηθεί το ιδανικά ταιριαστό σκηνικό. Εδώ εξαντλώ την αγάπη, τη δημιουργικότητα και το πάθος μου γι αυτή τη δουλειά. Δεν είναι ακατόρθωτο να πετύχεις ένα σαγηνευτικό και λαμπερό αποτέλεσμα ακόμα και σε χαμηλότερο κόστος. Οι ευφάνταστες ιδέες, η εμπειρία, η δημιουργικότητα και η προσοχή στη λεπτομέρεια, πιστεύω ότι κάνουν τη διαφορά στις δουλειές που «υπογράφουμε».

Ποια είναι η προτεραιότητά σας σύμφωνα με τις απαιτήσεις των καιρών;

Πέρα από την υποδειγματική οργάνωση -για την οποία μας γνωρίζουν ήδη- θεωρώ πολύ σημαντικό και μεγάλη επιτυχία της Crystal Stones, τη δυνατότητα να διοργανώνουμε γάμους που εκπληρώνουν το όνειρο των ζευγαριών, αλλά ταυτόχρονα να είναι προσιτός οικονομικά. Η Crystal Stones ζει το σήμερα και έχει να προτείνει ιδέες, λύσεις και επιλογές για κάθε μπάτζετ.

Το ενδιαφέρον μας και η αφοσίωσή μας είναι ίδια προς όλους τους μελλόνυμφους. Θέλουμε και μπορούμε να υλοποιήσουμε το όνειρο στο οποίο έχουν δικαίωμα όλοι!


SWAROVSKI


CRYSTALSTONES
THE WEDDING PLANNERS OF THE FUTURE

the PERFECT day

Κάθε λεπτομέρεια που θα
κάνει την ημέρα του γάμου
σας την πιο αξέχαστη μέρα
της ζωής σας

photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Strapless νυφικό σε στενή γραμμή από guirure δαντέλα με μακριά ουρά.



νυφικά • Μιχαλάκου

κοσμήματα • Δ. Ξένος - Fotios Katraouras

γαμήλια διακόσμηση • Swarovski Crystal Stones

hair styling • Koralia Hair Studio

μακιγιάζ • nails & beauty by Virginia Rizou

μανικιούρ • Fairy Nails

μοντέλα • Αμαλία Μαρκουίτζου, Χριστίνα Κυδωνίδη, Ζαχαρή Αχιλλεοπούλου
Ευχαριστούμε το Omega Yachting Club για την ευγενική φιλοξενία της φωτογράφισης

γλυκά • Da Vinci



Ιδιαίτερα μοντέρνο νυφικό με
βαθύ V ντεκολτέ και πλούσια φού-
στα με λάμψη.

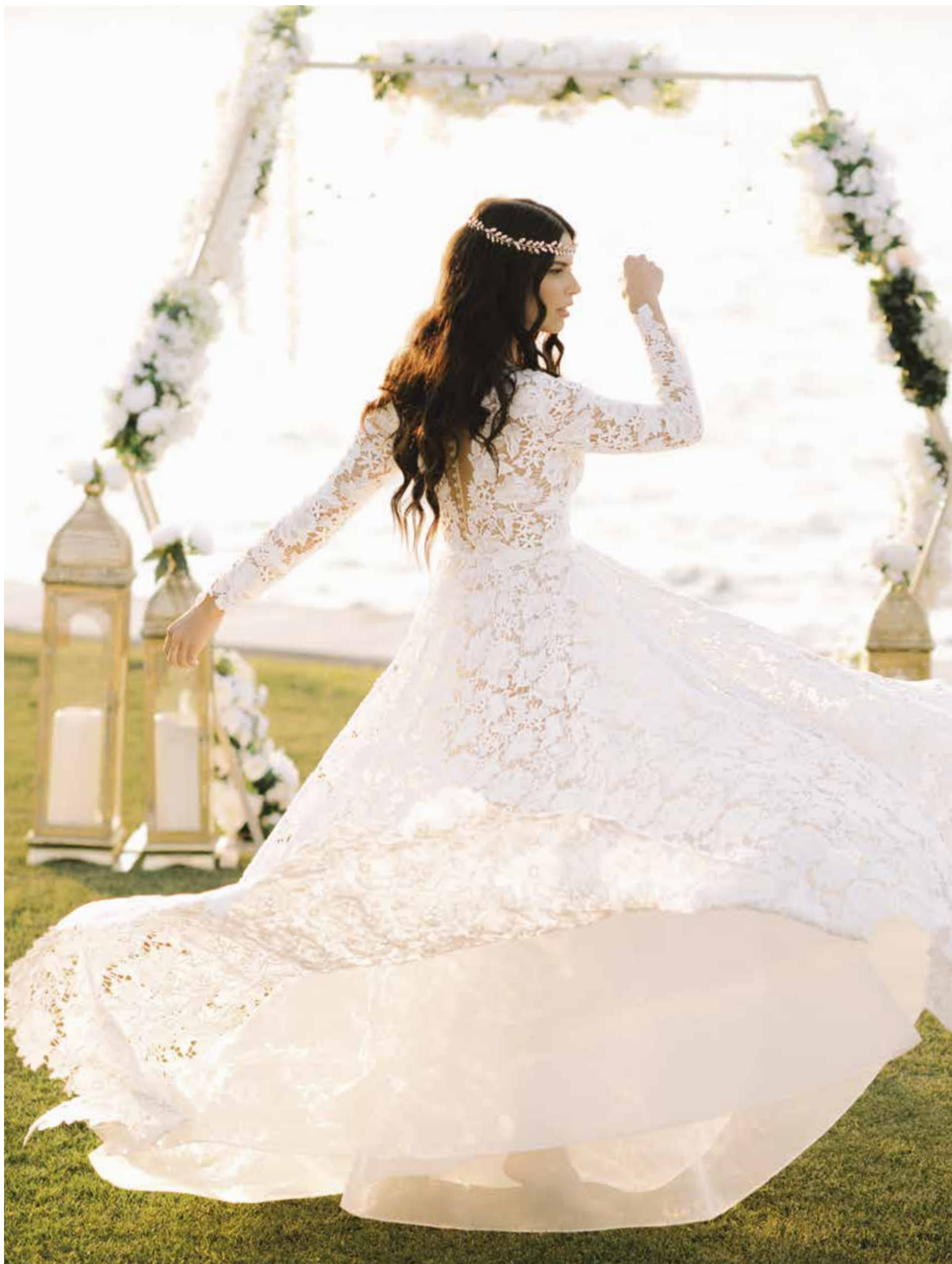
Πρωτότυπο χειροποίητο νυφικό από
δαντέλα και κρόσσια strass.



Αέρινο νυφικό από μεταξωτό πουα τούλι με φιό-
γκους στους ώμους και φίνα γαλλική δαντέλα.

Ρομαντικό νυφικό με δαντέλα και μανίκια με πλούσια
τούλινη φούστα και μακριά ουρά.





Ρομαντικό νυφικό με μανίκια από ιδιαίτερη βαμβακερή δαντέλα και πλούσια φούστα.



Πρωτότυπο χειροποίητο νυφικό από δαντέλα και κρόσσια strass.



Γαμήλια διακόσμηση: Ιρένε Σταυριανού,
Swarovski Crystal Stones



Ρομαντικό νυφικό με δαντέλα και μανίκια με πλούσια τούλινη φούστα και μακριά ουρά.



Ρομαντικό νυφικό με μανίκια
από ιδιαίτερη βαμβακερή δα-
ντέλα και πλούσια φούστα.



Νυφικό σε bohemian style από βαμβακερή δαντέλα με πλούσια φούστα και εντυπωσιακά μανίκια.

Ολομέταξο crop top νυφικό με λεπτομέρειες από Chantilly δαντέλα.



Νυφικό από μεταξινό ύφασμα με βαθύ V ντεκολτέ και εντυπωσιακή πλάτη από δαντέλα.

ΛΑΜΠΕΡΗ ΕΜΦΑΝΙΣΗ FOR THE PERFECT DAY!



Στιγμές, όπως ο γάμος, είναι στιγμές που θέλουμε να μείνουν αξέχαστες. Πρώτα απ' όλα όμως, θέλουμε να είναι άψογη η εμφάνισή μας. Η δερματολόγος Χαριτίνη Πετροπούλου, διδάκτωρ του Πανεπιστημίου Αθηνών, με μετεκπαίδευση στην αισθητική και επεμβατική δερματολογία στο Λονδίνο, θα σας ενημερώσει για τις θεραπείες που ταιριάζουν στο δικό σας πρόσωπο αλλά και σώμα.

ΘΕΡΑΠΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ

- Δερμοαπόξεση με διαμάντι. Θεραπεία που λειαίνει την επιδερμίδα, μειώνει τους πόρους και διώχνει το περίσσιο σμήγμα. Αφήνει καθαρή και υγιή την επιδερμίδα έτοιμη να δεχθεί και το πιο απαιτητικό μακιγιάζ.
- Χημικό peeling για τις πανάδες και τα σημάδια, με αποτέλεσμα ένα λαμπερό και φωτεινό πρόσωπο.
- Fractional laser, μία πρωτοποριακή θεραπεία για συνολική ανάπλαση του προσώπου. Θεωρείται άλλωστε η δημοφιλέστερη θεραπεία των επωνύμων για γρήγορα και θεαματικά αποτελέσματα.
- Μεσοθεραπεία με Dermalpen ή βελόνα με τα κατάλληλα cocktails που περιλαμβάνουν βιταμίνες, πεπτίδια, υαλουρονικό οξύ κ.ά, για ενυδάτωση και σφριγηλότητα.
- Ενέσιμες θεραπείες όπως Botox, Υαλουρονικό, Skin Boosters ή PRP (Platelet Rich Plasma) για την πρόληψη και την αντιμετώπιση των λεπτών γραμμών αλλά και των βαθύτερων ρυτίδων καθώς και για πιο ενυδατωμένα χείλη αλλά και πιο ξεκούραστο πρόσωπο, δίνοντας ένα πολύ εντυπωσιακό και φυσικό αποτέλεσμα.
- Θεραπεία με μηχανήματα RF υψηλής τεχνολογίας για σύ-

σφιξη και ανανέωση σε πρόσωπο, λαιμό και ντεκολτέ.

ΘΕΡΑΠΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΩΜΑ

- Lipomassage με μηχανήματα υψηλής τεχνολογίας, για πόδια χωρίς κυτταρίτιδα και κατακρατήσεις.
- Θεραπεία με μηχανήματα RF και cavitation, για λεπτό και σφιχτό σώμα.
- Κρυολιπόλυση ή μεσοθεραπεία λιποδιάλυσης για λεπτή μέση και επίπεδη κοιλιά.
- Fractional laser για τη διόρθωση των ραγάδων
- Laser αποτρίχωση σ' ολο το σώμα.

Ανάλογα με τα προβλήματα του προσώπου ή του σώματος οι θεραπείες ξεκινούν 4-6 μήνες πριν τον γάμο. Θεραπείες που θα αυξήσουν την αυτοπεποίθησή σας και θα σας κάνουν να ξεχωρίσετε εκείνη την μοναδική μέρα του γάμου σας.



Χαριτίνη Πετροπούλου
Δερματολόγος - Αφροδισιολόγος
Διδάκτωρ Παν/μίου Αθηνών
Ιατρείο Ρίου: Π. Ε. Ο Πατρών -
Αθηνών 11, τ. 2610994960
Ιατρείο Πάτρας: Αράτου 12 &
Μαιζώνος, τ. 2610220839



Νυφικό από μεταξινό ύφασμα με βαθύ V ντεκολτέ και εντυπωσιακή πλάτη από δαντέλα.

ΒΑΣΩ ΘΕΟΧΑΡΗ - ΠΑΟΛΙΝΟ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ



Πραγματικά μαλλιά για πραγματικούς ανθρώπους

Αγοράζουμε την γυναίκα με τις τέλειες σκέψεις της

Βυθισμένοι μόνο κατά τον κρεβάτιο
απερνώντας με πολύ χρόνο συμβουλευόμενες και
βελτιώνοντας γυναίκες που τακτοποιούνται από
αρκτή τρεξάτωση

ΦΑΒΙΕΡΟΥ 43 - ΠΑΤΡΑ, Τ. 2610.437231 & 2610.454930

Περίτεχνα μονόπετρα, μπριγιάν και χιονισμένες
λάμπες για τις νύφες του χειμώνα.

photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

White Glow

Hair styling • Koralia Hair Studio

Μακιγιάζ • nails & beauty by Virginia Rizou

Μανικιούρ • Fairy Nails

Μοντέλα • Αμαλία Μαρκουίτζου, Χριστίνα Κυδωνίδη

Ευχαριστούμε το Omega Yachting Club για την ευγενική
φιλοξενία της φωτογράφισης

Σκουλαρίκια από ασήμι και λευκά
ζαφείρια, Δ. Ξένος • Δακτυλίδια
από λευκόχρυσο 18 καρατίων και
μπριγιάν, Ξένος • Γούνινο καπέλο
blue fox, Αγνή Κωσταραζίνου





Μονόπετρα δακτυλίδια από
κίτρινο χρυσό 14 καρατίων
με ζιργκόν και Swarovski,
Fotios Katraouras



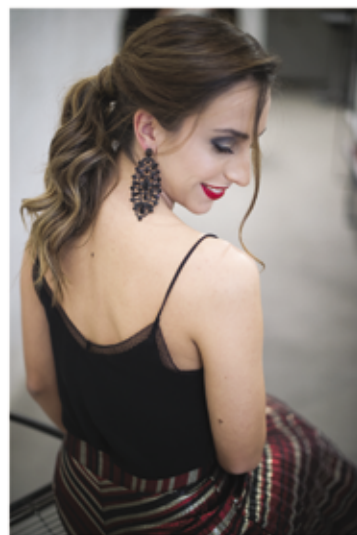
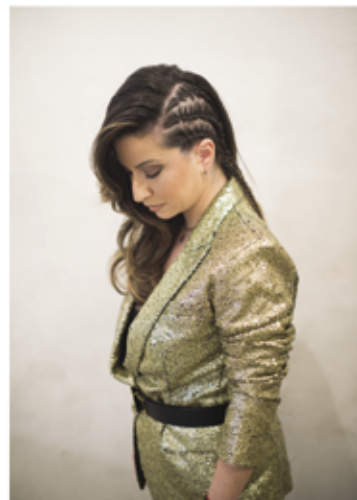
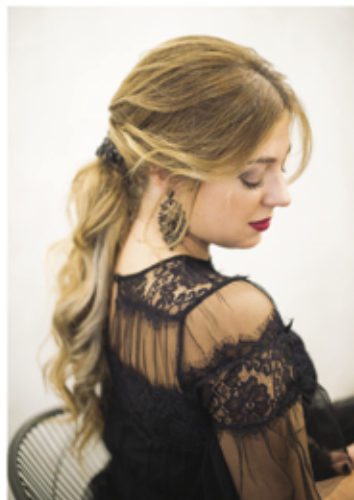
Σκουλαρίκια από ασήμι
και λευκά ζαφείρια,
βραχιόλι με μαύρο
δέρμα και ημιπολύτιμες
πέτρες Δ. Ξένος • Γούνινο
μπουφάν Rex με blue fox,
Αγνή Κωσταραζίνου

Σε ένα σύγχρονο περιβάλλον, με minimal βιομηχανικό στυλ, το κομμωτήριο Parlor είναι η νέα πρόταση του hair styling στην καρδιά της Πάτρας. Ολγα Παπαιωάννου και Ευγενία Ορφανού, εγγυώνται εξαιρετικές υπηρεσίες καλώντας τις γυναίκες "να είναι ο εαυτός τους".

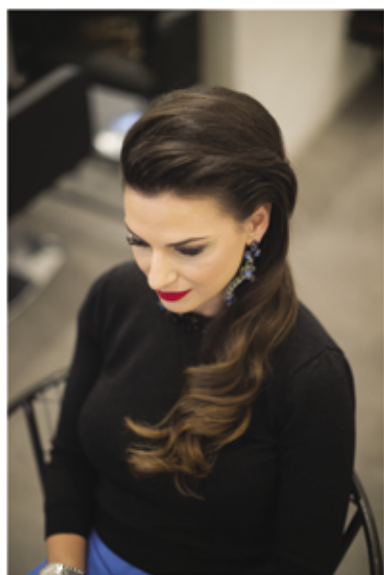
Το εκλεκτό team του Parlor ειδικεύεται σε κουρέματα, χτενίσματα και βαφές, που ομορφαίνουν και ανανεώνουν. Με γνώμονα την ιδιαίτερη αισθητική και την αγάπη στο φυσικό αποτέλεσμα χάρη στις τεχνικές free hands, η πελατεία του Parlor είναι ... 'ευλαβικά πιστή' και ολοένα διευρύνεται. Σε αυτό το κομμωτήριο τα περιστασιακά trends δεν έχουν την πρωτοκαθεδρία, αυτό που μετράει περισσότερο είναι ο χαρακτήρας και η ανάδειξη της φυσικής ομορφιάς της γυναίκας. Οι φυσικοί τόνοι αναδεικνύουν τα χρώματα της επιδερμίδας και τα χαρακτηριστικά του προσώπου. Όπως μας είπαν: "Το καλύτερο για κάθε γυναίκα είναι να ακολουθεί αυτό που της ταιριάζει και όχι αυτό που προστάζει η μόδα. Της αξίζει να δείχνει μοναδική. Οπότε η πρόταση μας εν όψει των εορτών αλλά και για κάθε μέρα της νέας χρονιάς είναι, να είστε ο εαυτός σας με φυσικότητα, ώστε να αναδεικνύεται η φυσιογνωμία, το στυλ και πάνω απ' όλα η προσωπικότητά σας."



PARLOR^{THE}



Φωτογράφιση: Ολίβια Ανθοπούλου
Μακιγιάζ: Πόπη Λαμπροπούλου
Αξεσουάρ: Double Trouble
Προϊόντα makeup: MAC



Για τα χτενίσματα χρησιμοποιήθηκαν προϊόντα των εταιριών SCHWARZKOPF και WELLA.



Κολιέ ασημένιο, Fotios Katraouras •
Δακτυλίδια λευκόχρυσ 14 καράτια,
με ζιργκόν, Fotios Katraouras • Λευκό-
χρυσ 14 καράτια σκουλαρίκια με ζιργκόν, Fotios
Katraouras • Ασημένια ριβιέρα με ημι-
πολύτιμες πέτρες, Fotios Katraouras •
Γούνινη ετόλ white fox, Αγνή Κωστα-
ραζίνου

INGLOT: ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ



Η κορυφαία επιλογή των Make-Up Artists ήρθε επιτέλους και στην Πάτρα και μας εντυπωσιάζει

Είναι πλέον γνωστό ότι τα προϊόντα της **INGLOT** αποτελούν την κορυφαία επιλογή πολλών διασήμων. Ως trend maker στο λαμπερό χώρο του επαγγελματικού μακιγιάζ, η **INGLOT** διαθέτει εντυπωσιακή ποικιλία προϊόντων και χρωμάτων που καλύπτουν όλες τις προτιμήσεις.

Κορυφαίοι Make-Up Artists συνεργάζονται με την **INGLOT**, οι συλλογές των οποίων όχι μόνο ακολουθούν αλλά και διαμορφώνουν τις τάσεις στο επαγγελματικό μακιγιάζ. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε ότι η Jennifer Lopez επέλεξε να συνεργαστεί με την **INGLOT** για την δημιουργία της δικής της συλλογής, η οποία είναι διαθέσιμη και στην ελ-

ληνική αγορά. Στα καταστήματα της **INGLOT** θα βρείτε επίσης και την σειρά προϊόντων Freedom System, η οποία παρέχει σε επαγγελματίες Make-Up Artists και σε όλους εσάς την ελευθερία να διαμορφώσετε τις δικές σας παλέτες με χρώματα και συνδυασμούς προϊόντων που ταιριάζουν στην δική σας προσωπικότητα και lifestyle. Οι beauty-lovers όπως και οι επαγγελματίες Make-Up Artists έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν και να πειραματιστούν με τις νέες τάσεις στον χώρο του μακιγιάζ με τη βοήθεια της Βασιλικής Ζορμπά Professional Make Up Artist στο κατάστημα της **INGLOT** στην Πάτρα, Μαιζώνος 60.



Κολιέ, σκουλαρίκια, δακτυλίδι από χρυσό 18 καρατίων και μαργαριτάρια, Δ. Ξένος • Γούνινη ετόλ white fox, Αγνή Κωσταραζίνου

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΜΕΓΑΛΗ ΜΕΡΑ!



Ντόρα Καράγιωργα
Δερματολόγος- Αφροδισιολόγος
Μαιζώνος 100 - Πάτρα
τ: 2610-220211

Λίγες μέρες πριν τον γάμο
η Ντόρα Καράγιωργα μας προτείνει απλά πράγματα που
θα δώσουν στο πρόσωπο λάμψη και φρεσκάδα.

Θεραπεία με διαμάντι: Το διαμάντι είναι μια συσκευή με ακροφύσιο που αποτελείται από μικρά κομμάτια διαμαντιού. Το πέρασμα από το πρόσωπο έχει σαν αποτέλεσμα αφενός απομάκρυνση επιφανειακών στιβάδων του δέρματος, αφετέρου αναρρόφηση των νεκρών κυττάρων. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα τον καθαρισμό του δέρματος και την παραγωγή κολλαγόνου και ελαστίνης. Τελικά το δέρμα γίνεται λαμπερό και σφριγηλό!

Μεσοθεραπεία προσώπου: Η μεσοθεραπεία είναι ενέσιμη θεραπεία. Χρησιμοποιείται πολύ λεπτή βελόνα με την οποία γίνεται έγχυση κάτω από το δέρμα υαλουρονικού, κολλαγόνου, πεπτιδίων και βιταμινών. Έχει σαν αποτέλεσμα καταπληκτική ενυδάτωση του δέρματος. Χρειάζονται 1-2 συνεδρίες τον μήνα πριν από τον γάμο.

Χημικά πηλίνγκ: Αφορά στην εφαρμογή στο δέρμα χημικών ουσιών που οδηγούν σε απολέπιση και στην συνέχεια σε ανάπλαση. Τον τελευταίο μήνα πριν τον γάμο προτιμούμε ένα επιφανειακό ελαφρύ πηλίνγκ που έχει σαν αποτέλεσμα βελτίωση λεπτών γραμμών, λεύκανση

και λάμψη.

Fractional laser: Μη επεμβατική θεραπεία που βασίζεται στην δημιουργία πολλών rixel αφήνοντας ενδιάμεσα υγιές δέρμα από το οποίο γίνεται η ανάπλαση. Οδηγεί σε λεύκανση και ανανέωση κολλαγόνου και ελαστίνης. Προκαλεί ερυθρότητα για 2-3 ημέρες. Το αποτέλεσμα είναι ορατό για 2-3 μήνες.

Carboxytherapy: Θεραπεία για την περιοχή του κάτω βλεφάρου. Γίνεται έγχυση CO2 με πολύ μικρή βελόνα από το πλάγιο του ματιού. Το αποτέλεσμα είναι αύξηση της οξυγόνωσης της περιοχής μέσω βελτίωσης της μικροκυκλοφορίας. Βελτιώνει μαύρους κύκλους και ρυτίδες.

Botox: Μαγική θεραπεία! Εξαφανίζει ρυτίδες στο μέτωπο, το μεσόφρυο και το πόδι χήνας. Διάρκει 4-6 μήνες.

Υαλουρονικό: Τα εμφυτεύματα υαλουρονικού δρουν με δύο τρόπους. Πρώτον δίνουν όγκο και δεύτερον γεμίζουν τα κενά σε περιοχές όπως οι ρινοπαρειάδες.

Η ώρα η καλή!

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΦΑΚΑΛΟΣ & ΘΟΔΩΡΟΣ ΚΑΣΣΙΑΝΟΣ





~ ΕΛΑΙΑ ~

ΤΟ ΚΑΤΑΔΙΚΟ ΜΑΣ COUNTRY STYLE

κείμενο • Άντυ Μπακοπούλου photo πορταίτου • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Ένας ειδυλλιακός και γαλήνιος ελαιώνας τριών στρεμμάτων και ένα απλό εξοχικό σπίτι σε μια γνωστή «γειτονιά» του Ρίου ήταν η αφορμή να γεννηθεί η Ελαία. Μια εμπνευσμένη αντιπρόταση στον κλάδο της φιλοξενίας εκδηλώσεων καθώς μας καλεί να νιώσουμε «σαν στο σπίτι μας» με την παλιά, παραδοσιακή έννοια. Η οικειότητα και η ζεστασιά των αλλοτινών ελληνικών τραπεζιών στο οικογενειακό κτήμα αναβιώνει, με τη σφραγίδα του Δημήτρη Φάκαλου και του Θόδωρου Κασσιανού.



Η Ελαία αντιπροσωπεύει το καταδικό μας country style. Αυτό το... ριότικο πράσινο και αυτό το σκηνικό «φυγής» και ξεγνοιασιάς που ξέραμε στα παιδικά μας χρόνια. Η ομάδα του Talks Bar & Restaurant και Talks Catering διοργανώνει στην «Ελαία» βαπτίσεις, παιδικά πάρτι και ιδιωτικές γιορτές ικανοποιώντας την ανάγκη για διακριτικότητα και ιδιωτικότητα των προσωπικών στιγμών. Μακριά από πομπώδες ύφος, αλλά σε απόλυτα επαγγελματικό επίπεδο, προσφέρονται ανέσεις και λύσεις για κάθε event. Όπως μας εξήγησαν ως επικεφαλής, οι Δημήτρης Φάκαλος και Θόδωρος Κασσιανός, απέφυγαν τη διοργάνωση γαμήλιων δεξιώσεων σεβόμενοι την ησυχία της περιοχής. Όμως για κάθε οικογενειακή και φιλική συγκέντρωση το τοπίο και οι εγκαταστάσεις έχουν κιόλας αποδειχθεί ιδανικές. Ο χώρος λειτουργεί ήδη ένα χρόνο με επιτυχία, εφόσον οι υπεύθυνοι έχουν μεγάλη και πολύχρονη εμπειρία στη γεύση και στην εστίαση.

**Αυτό το... ριότικο πράσινο και αυτό το
σκηνικό «φυγής» και ξεγνοιασιάς που
ξέραμε στα παιδικά μας χρόνια**



ΜΕ ΞΥΛΟΦΟΥΡΝΟ ΚΑΙ ΠΑΙΔΟΤΟΠΟ

Η Ελαία διαθέτει την ... «άπλα» για όμορφα γεύματα με πλούσιους μπουφέδες ελληνικού παραδοσιακού μενού, μπάρμπεκιου, μεσογειακής και ευρωπαϊκής κουζίνας. Έχει ξυλόφουρνο για φρέσκο ψωμί, που σε καλωσορίζει αχνιστό... έχει τα δέντρα για να κάνεις στον ίσκιο τους προπώσεις με ούζο, κρασί και τσίπουρο. Τα παιδιά μπορούν να διασκεδάσουν προστατευμένα στον περιφραγμένο παιδότοπο με τις πρωτότυπες κατασκευές της εταιρείας «Asteriskos» του διακεκριμένου καρναβαλιστή δημιουργού αρμάτων Αριστείδη Σταθόπουλου. Ατέλειωτο παιχνίδι στο μερμήγκι αναρρίχησης, στο δεντρόσπιτο με την τσουλήθρα και στα «δρομολόγια» στο κίτρινο λεωφορείο αφήνουν τους γονείς αμέριμνους.



**Ατέλειωτο παιχνίδι στο
μερμήγκι αναρρίχησης,
στο δεντρόσπιτο με
την τσουλήθρα και στα
«δρομολόγια» στο κίτρινο
λεωφορείο αφήνουν τους
γονείς αμέριμνους.**



ΓΡΟΙΣΤΗ ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ



LOVE STORIES



W / EVENTS

talks
CHATTING
WITH

γάμος / βάπτιση / birthday parties

ΠΡΟΒΛΗΤΕΣ / ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ / ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



& Ο Χάρης τα events του



κείμενο • Κωνσταντίνα Τσίχλα photo • Νίκος Τσακανίκας

Τον συναντήσαμε στον υπέροχο κήπο της “Apotheosis”, δίπλα στο υπεραιωνόβιο δέντρο, να φροντίζει και την τελευταία λεπτομέρεια για την φωτογράφιση, από τις πινελιές του art de la table, μέχρι τις ανθοσυνθέσεις και τα κηροπήγια. Ο wedding planner και event planner Χάρης Παναγόπουλος, η «ψυχή» του «HARRIS THE EVENTS», υπόσχεται tailor-made events, βασισμένα στον κάθε πελάτη, μοναδικά γι αυτόν και το επιτυγχάνει, αναλαμβάνοντας εκδηλώσεις σε όλους τους χώρους. Η οργανωτική του φροντίδα αφορά μια εκδήλωση ή γάμο από την αρχή μέχρι το τέλος, δίνοντας τη γενική κατεύθυνση και όχι μόνο.

Τι ακριβώς είναι η “HARRIS THE EVENTS»;

Η “HARRIS THE EVENTS” αναλαμβάνει με μεγάλο ενθουσιασμό και επιμέλεια τόσο κοινωνικές όσο και εταιρικές εκδηλώσεις. Στο ενεργητικό μας δηλαδή έχουμε από γάμους, παιδικά party, baby showers, βαπτίσεις μέχρι incentives εταιρειών και προωθήσεις προϊόντων καθώς και parties-events. Πρόκειται για μία εταιρία διοργάνωσης εκδηλώσεων που θα πρωτοστατήσει τα επόμενα χρόνια στην Ελλάδα. Μετά από αρκετά χρόνια αυτή η «ιδέα», έχει πάρει μορφή, έχει αισθητική, γνώση και πάνω από όλα εμπειρία.

Γνώμονάς μας πάντα ήταν και θα είναι η μέγιστη αξιοποίηση του χώρου, του χρόνου, του ύφους και του budget της εκδήλωσης. Προσφέρουμε με αυτόν τον τρόπο στους πελάτες μας αλλά και κατ’ επέκταση στους καλεσμένους τους, μια μοναδική εμπειρία που συζητούν και θυμούνται για καιρό, σύμφωνα με τα λεγόμενά τους.

Παρόλα αυτά η “HARRIS THE EVENTS” συνεχίζει να είναι μια ζω-ντανή «ιδέα» σε διαρκή εξέλιξη, αναζήτηση και πρωτοτυπία για να μπορούμε να προσφέρουμε πάντα κάτι μοναδικό.

Πώς προέκυψε η ιδέα για την εταιρεία;

Επειδή στη ζωή τίποτα δεν είναι τυχαίο, η μοίρα τα έφερε έτσι ώστε μετά από χρόνια κι ενώ είχα σπουδάσει κάτι τελείως διαφορετικό, να ασχοληθώ επαγγελματικά με αυτό που ονειρευόμουν από μικρός. Όταν άνοιξα την εταιρία μου χωρίς να κάνω κάτι ιδιαίτερο, ήμουν ήδη έτοιμος. Όλα ήρθαν πολύ ομαλά, λες και τα είχα προγραμματίσει να συμβούν. Το πεπρωμένο φυγείν αδύνατον. Ψυχή και καρδιά να έχεις...

Επικεντρώνεστε στην πιο όμορφη μέρα της ζωής των ζευγαριών, στο γάμο τους...

Πράγματι, η εταιρεία μας παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες για τη διοργάνωση ενός γάμου. Με ότι αυτό συνεπάγεται και σημαίνει. Αυτό συμπεριλαμβάνει πραγματικά οτιδήποτε μπορεί να χρειαστεί, από προτάσεις για το bachelorette, το στολισμό του γάμου, το νυφικό, το χτένισμα, την αποστολή προσκλήσεων, το rsvp των καλεσμένων, μέχρι και το στήσιμο όλου του χώρου της γαμήλιας εκδήλωσης σε ένα χώρο δεξιώσεων καθώς και σε μία ερμητική παραλία, με έπιπλα, φωτισμό, εξοπλισμό ήχου, deck, catering, bar και πολλά άλλα.

Τι είναι ουσιαστικά ο wedding planner;

Το wedding planning έχει έναν «καταλυτικό» ρόλο στη διοργάνωση ενός γάμου, από δύο εξίσου σημαντικές απόψεις: την οικονομική και την άποψη του χρόνου. Σαφώς και στη συμφωνία ενός ζευγαριού με προμηθευτές όταν μεσολαβεί ένας wedding planner θα πρέπει να εξασφαλίζονται καλύτερες τιμές, χωρίς δυστυχώς αυτό βέβαια να αποτελεί κανόνα χωρίς εξαιρέσεις... Επιπλέον, εξίσου σημαντική είναι η μεγάλη εξοικονόμηση χρόνου, κάτι «πολύτιμο» στις μέρες μας που οι ρυθμοί είναι απίστευτα γρήγοροι. Με λίγα λόγια, ο wedding planner εξαφανίζει το άγχος και τονίζει τη διασκέδαση κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας αλλά και της ίδιας της ημέρας του γάμου.

Ο wedding planner καλείται να αξιοποιήσει στο έπακρο αυτές τις «επενδύσεις». Δηλαδή, το ζευγάρι να ευχαριστηθεί στο μέγιστο αυτή τη μοναδική ημέρα, έτσι όπως την έχει προετοιμάσει και ονειρευτεί, κάτι το οποίο χωρίς έναν wedding planner δεν θα ήταν εφικτό. Το ζευγάρι δεν έχει ούτε το “know how” αλλά ούτε και την δυνατότητα να παντρεύεται και συγχρόνως να συντονίζει την ημέρα του γάμου του.

Ποια ακριβώς είναι η συμβολή σας την ημέρα του γάμου;

Η συμβολή μου στον κάθε γάμο εξαρτάται από την αντίστοιχη συμφωνία που έχουμε κλείσει με το ζευγάρι, αλλά στην πλειοψηφία των γάμων ξεκινάει από την ώρα που μας προσλαμβάνουν και τελειώνει με την ολοκλήρωση του party/δεξίωσης.

Η παρουσία μου την ημέρα του γάμου θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «συμβολική» καθώς υπάρχει μία ομάδα ανθρώπων η οποία δουλεύει με στόχο να εξασφαλίσει όλα όσα έχουν προγραμματιστεί, αλλά, θέλω να είμαι και εγώ παρών και να βεβαιωθώ ότι όλα λειτουργούν όπως πρέπει σε ένα project στο οποίο έχω «βάλει την υπογραφή μου».



Από πού εμπνέεσαι;

Πολλές φορές δημιουργώ εικόνες στο μυαλό μου με φανταστικούς πρωταγωνιστές τους οποίους και περιμένω να συναντήσω. Αυτό που κάνω συνεχώς είναι ότι τους ονειρεύομαικαι τους γάμους τους, αλλά και τους ανθρώπους..... Εκθέσεις και ταξίδια και συνεχής αναζήτηση ιδεών, είναι πηγές έμπνευσης για εμάς και μας καθιστούν μια εταιρία δυναμικά εξελισσόμενη.”

Η μοναδικότητα και τα βιώματα ενός ζευγαριού είναι η κύρια πηγή έμπνευσής μου όταν καλούμαι είτε να διακοσμήσω είτε να



Θεοδώρα Κων. Μπαρλιγκά

Πλαστικός Χειρουργός

αδ: Clinique Hospitalier De Beaufort - Tour de l'Europe

αποδραστήρια και επανορθωτική πλαστική χειρουργική

Παράντας 74-76, Γάζακ | Τ. 2621 223767 & 2627 081283 | theodorabarligka@gmail.com

Βουλίας 6 & Πανεπιστημίου, ΓΥΜΝΑΣΙΟ | Τηλ. 2622 28123 & 2627 282178

οργανώσω ένα γάμο. Η ιστορία της αγάπης τους, ένα τους βλέμμα, ο τρόπος που θα μου περιγράψουν το όνειρό τους... Έμπνευση όμως θα μου δώσει και η ίδια η ζωή, η καθημερινότητα, ένας όμορφος χώρος, η τοποθεσία φυσικά, κάτι που θα δω τυχαία στο δρόμο και κυρίως οι δικοί μου άνθρωποι!

Ποια είναι τα πρώτα βήματα για την οργάνωση ενός γάμου;

Για μένα τα 3 βασικά πρώτα βήματα που πρέπει να γίνουν, τα οποία θα καθορίσουν και όλες τις άλλες ενέργειες του γάμου είναι πρώτα μία εκτίμηση του διαθέσιμου budget και στη συνέχεια το «κλείσιμο» της εκκλησίας και του χώρου του party/δεξίωσης.

Αναπτύσσεις ιδιαίτερες σχέσεις και «δέσιμο» με τα ζευγάρια;

Είναι πολλές οι φορές που έχω κλάψει σε γάμο... αλλά και αμέτρητες αυτές που έχω γελάσει. Το δέσιμο με τα ζευγάρια είναι μεγάλο αφού μοιράζομαι μαζί τους την ιστορία του έρωτα τους και τα όνειρα τους για αυτή τη μέρα. Η επικοινωνία μας διαρκεί μήνες, γίνομαι δικός τους άνθρωπος, εκείνος που τους αποφορτίζει από

τη πίεση της προετοιμασίας που τους συμβουλεύει και που σκηνοθετεί με απόλυτη ευθύνη μια μοναδική στιγμή στη ζωή τους. Η ημέρα του γάμου είναι μία ημέρα για την οποία το ζευγάρι και οι οικογένειες του έχουν επενδύσει χρόνο και χρήμα.

Πώς ισορροπείς ανάμεσα στην επαγγελματική και προσωπική σου ζωή;

Προσπαθώ να εξισορροπώ την οικογενειακή μου ζωή και τις επαγγελματικές μου υποχρεώσεις αλλά δεν τα καταφέρνω. Εξάλλου η μελέτη, η οργάνωση ενός γάμου και οι χειροποίητες κατασκευές απαιτούν μήνες εντατικής προετοιμασίας πριν τη μεγάλη μέρα.

Ποιος είναι ο στόχος στο εξής;

Το όνειρό μου και η φιλοδοξία μου είναι να προσφέρω χαρά, δημιουργία και φρέσκες πρωτότυπες ιδέες στον κόσμο. Και θα ήθελα κάποια στιγμή να «φύγει» όλο αυτό εκτός Πατρών, να βγει προς τα έξω.



**Γιάννης Ροδόπουλος – Νίκος Σταυρόπουλος.
Οι συνεργάτες στην Apotheosis**

ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΟΔΟΠΟΥΛΟΣ

«Ο χώρος του «Apotheosis» ολοκληρώνεται και με το νέο έτος θα μπορεί να φιλοξενήσει πάρα πολλές εκδηλώσεις. Events, γάμους, βαπτίσεις, εκθέσεις ζωγραφικής, συναυλίες. Έτσι κι αλλιώς έχουμε μία ιστορία στο κομμάτι των εκδηλώσεων εδώ και πάρα πολλά χρόνια. Η σκέψη για να ανοίξει ο χώρος και να μπορέσει να φιλοξενήσει αυτές τις εκδηλώσεις, εξασφάλισα συνεργασίες με τους καλύτερους επαγγελματίες του χώρου. Με τον Χάρη Παναγόπουλο στο κομμάτι των events και με τον Νίκο Σταυρόπουλο στο κομμάτι του φαγητού. Πρόκειται για έναν ιδιαίτερο χώρο, από την είσοδο μέχρι τον κήπο που διαθέτει ένα δέντρο, μοναδικό σε όλη την Ελλάδα. Θεωρήσαμε ότι αυτός ο χώρος που έχει τη δική του ιστορία δεν έπρεπε να μείνει κλειστός» λέει ο Γιάννης Ροδόπουλος.

ΝΙΚΟΣ ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ

«Με τον χώρο του «Apotheosis» υπάρχει μία συνεργασία στην τροφοδοσία των εκδηλώσεων. Ανήκω στη δεύτερη γενιά της εταιρείας μας που λειτουργεί από το 1989 και είμαι ιδιαίτερα χαρούμενος που συνεργάζομαι – όταν μου ζητηθεί-με αυτό τον ξεχωριστό χώρο. Ο επαγγελματισμός είναι το «μυστικό» της επιτυχίας για εμάς. Για τον κάθε πελάτη που μας εμπιστεύεται ο γάμος ή η βάπτιση είναι ένα μοναδικό γεγονός, οπότε για εμάς δεν υπάρχει περιθώριο λάθους. Δουλειά μας είναι να επιτυγχάνουμε αυτό που έχει φανταστεί ο καθένας για τη σημαντική στιγμή της ζωής του» λέει ο Νίκος Σταυρόπουλος.



Λιχουριά παραδοσιακή
 με φυσικό αρώμα **Καραμελώντας!**



Αφρότα παραδοσιακά
 μελομακάρονα,
 Παραδοσιακό τσουρέκι,
 Κουραμπιέδες με φυσικό
 βούτυρο!
 Γευσιτικές τραχανές
 βίνης,

• <http://www.greekentelvas.com>
 • facebook.com/Entelvas.Pastry.Shops



Η υπέροχη αίθουσα της γαμήλιας δεξίωσης φωτισμένη μόνο με το φυσικό φως των κεριών.

*Παραμυθένιος γάμος
στη Βενετία*
ΜΕ ΠΙΑΤΡΙΝΟ ΑΡΩΜΑ



1

1. Το ζευγάρι αναχωρώντας από την εκκλησία. 2. Ουρανία Πετρή, Κώστας Αγγελάκης και Μαριάννα Γαρδίκια. 3. Σμαρώ Πετρή, Νίκη Δεσινιώτη. 4. Σε πρώτη πλάνο ο παππούς της νύφης Χρήστος Τσόκος στην υπέροχης αρχιτεκτονικής εκκλησία. 5. Το ζευγάρι αναχωρεί εν πλω στα κανάλια της Βενετίας.



2



3



4



5

Ο παππούς της νύφης έφυγε στα 12 του χρόνια από το Σοποτό της Αχαΐας αναζητώντας το αμερικάνικο όνειρο και κατάφερε να γίνει ένας από τους κορυφαίους επιστήμονες του κόσμου στη στατιστική. Δεν ξέχασε ποτέ την πατρίδα του, επιστρέφει κάθε καλοκαίρι στο χωριό του, το ίδιο και τα παιδιά του που αποφάσισαν και πήραν την ελληνική υπηκοότητα. Είναι λογικό λοιπόν ο παραμυθένιος γάμος της εγγονής του Cathie Theofilos που έγινε στην μαγευτική Βενετία να έχει πατρινές παρουσίες. Εκεί ήταν η αδελφή του Αδαμαντία Αγγελάκη οικογενειακά με τα παιδιά της Κώστα και Αντιγόνη, καθώς και η οικογένεια του Χριστόφορου και της Ουρανίας Πετρή, η μητέρα

της οποίας είναι επίσης αδελφή του Χρήστου Τσόκου.

Η Cathie Theofilos και ο Alex Cluster ζουν στην Καλιφόρνια και επέλεξαν να παντρευτούν στην ειδυλλιακή Βενετία με έναν γάμο πραγματικά παραμυθένιο. Το μυστήριο τελέστηκε στην μεσαιωνική εκκλησία S. Giovanni Evangelista, δεξιώθηκαν τους καλεσμένους του σε υπέροχο Palazzo Pisani Moretta φωταγωγημένο μόνο με φυσικό φως κεριών, ενώ η δεξίωση της παραμονής έγινε στο palazzo Loredan, όπου διέμενε η οικογένεια της νύφης. Την επόμενη ημέρα δέχθηκαν ευχές σε brands που έλαβε χώρα στο μοναδικό επτάστερο ξενοδοχείο της Ευρώπης στο περίφημο «Aman», εκεί όπου παντρεύτηκε και ο Τζορτζ Κλούνι!!!



1



2



3



4



5



6



7



8



9

1. Σμαρώ Πετρή, Ουρανία Πετρή και Νίκη Δεσινιώτη. 2. Οι γονείς της νύφης. 3. Σπήλιος Πετρή, Νίκη Δεσινιώτη. 4. Κώστας Αγγελάκης και Μαριάννα Γαρδίκ. 5. Χριστόφορος και Ουρανία Πετρή. 6. Η οικογένεια της νύφης. 7. Η οικογένεια του γαμπρού. 8. Η μητέρα της νύφης με την Ουρανία Πετρή και την Αντιγόνη Αγγελάκη - Χατζή. 9. Μαριάννα Γαρδίκ.



Superfast Ferries

Blue Star Ferries

WILLERUG LINES

ΓΑΣΙΜΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Αντικατάσταση Ελαστικών
Αεροπορικά Επισκευάσει
Κατασκευή Ελαστικών
Εργαστήριο Εξοπλισμού Κινητήρων
Εισαγωγή Γαλλοαμερικανικών Βελών
Προσφορά Πλάνου

ΣΥΝΕΔΡΙΑ & ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Διοργάνωση Συνεδρίων
Διοργάνωση Εκδηλώσεων & Ημερίδων
Ενοίκιο Ηθούλου



Θ. ΔΙΑΔΟΠΟΥΛΟΣ - Κ. ΠΑΡΘΕΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕ
Κεντρικό Προκαταστή Superfast & Blue Star Ferries

Οδός Αττικής 13α, Τ. 2010622500
www.fasttravel.gr, info@fasttravel.gr

Κολιέ με μαργαριτάρια, **Fotios Katraouras**

210

Χτενάκια για τα μαλλιά, **Accessorize**



Κρεμαστά σκουλαρίκια, **Swarovski Crystal Stones**



Επίχρυσα ροζ σκουλαρίκια με ζιργκόν, **Fotios Katraouras**



PRETTY IN PINK

Η νύφη του 2019 έχει τη λάμψη του χρυσού και τον ρομαντισμό των παστέλ αποχρώσεων



Άρωμα Bloom, Gucci



Νυφικό **Μιχαλάκου**

Γόβα Jessica Simpson, **Michailidis Shoes**



Clutch, από τη σειρά Love Moschino, **Brandbags**



Ψηλοτάκουνες γόβες Dukas, **Brandbags**



Ασημένια σκουλαρίκια με μαργαριτάρια και ζιργκόν, **Fotios Katraouras**



Λαμπερό περιδέραιο, **Swarovski Crystal Stones**



Χρυσό μονόπετρο με ζιργκόν, **Fotios Katraouras**



Άρωμα Wonderlust, Michale Kors

Παστέλ παλέτα στις σκιές της **Inglot**





εἰσαία

πίον

Το καλύτερο όνομα για μια βόταση.

Το Tolia Catering επιλέγει ένα ελληνικό τραπέζι
για εσάς και τους καλεσμένους σας.

Ο κόπος προσφέρεται για δείχνει, παραδεισένια
και αναγεννητικά γεύματα.

εἰσαία στο Πιον
Τραπέζι, μετά χαράς!

info: 0940 337800
Βουλιαγμένη 20, Πιον
www.tolia-events.gr





10 ΧΡΟΝΙΑ BEST

Blue – black σμόκιν, **The Mark Κωνσταντινίδης**

212



Blue – black παπιγιόν Boss Hugo Boss, **The Mark Κωνσταντινίδης**

Τιράντες Boss Hugo Boss, **The Mark Κωνσταντινίδης**



CHARMING IN BLUE BLACK

Η γοητεία του κλασικού βρίσκεται
στις γαμήλιες λεπτομέρειες



Ρολόι Tag Heuer Carrera, **Μέντης**



Κοστούμι **Dur**



Λευκό πουκάμισο **Dur**



Κλιπ γραβάτας
& μανικετόκουμπα Boss Hugo Boss, **The Mark Κωνσταντινίδης**



Δερμάτινη ζώνη, **Dur**

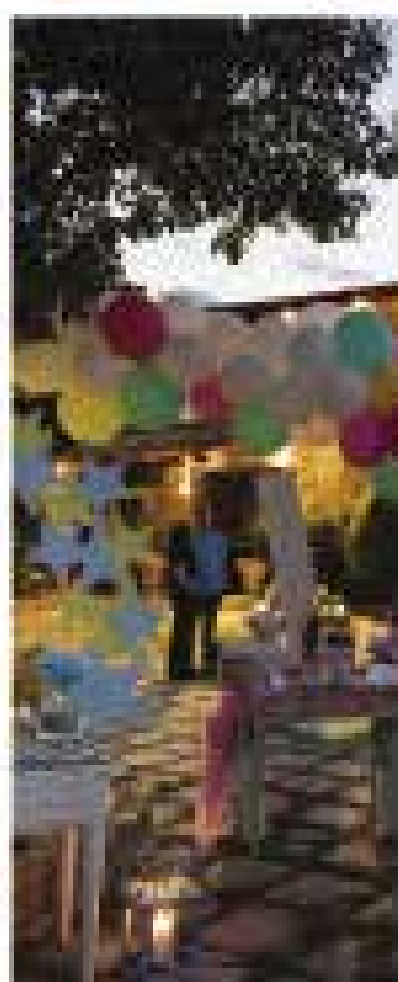


Γυαλιά **Ελένη Πισμοπούλου**

Παπούτσια λουστρίνι Fratelli Petridi, **Brandbags**



Βαλίτσα Samsonite, **Brandbags**



KTHMA HANACHITHEDVATY
 Tel: 0810 432884, 0810 82848
 Fax: 0810 824081, E-mail: KTHMA@KTHMA.COM

MAISON

concept & objet



Destination

Maison is designed for people who love modern, elegant and functional furniture. It is a collection of furniture, lighting, and accessories.

Maison is a collection of furniture, lighting, and accessories.

Πολυθρόνες σε έντονο πράσινο χρώμα, **More Design by Georgiopoulos**

216



Διακοσμητικό μπουκάλι Botticelli, **Maison**



Ταπετσαρία, μαξιλάρια και καναπέδες **ΚΑ, Νατάσα Βουτυρά - Οικονόμου**



Βελούδινη πολυθρόνα Margi, **More Design by Georgiopoulos**

Βελούδινη πολυθρόνα Γεωργιόπουλος Έπιπλα Κύρους

WE LIKE IT GREEN

Ξύλινος καναπές με στρώμα και μαξιλάρια σε πράσινο χρώμα, **Cocomat**



Root set, **Maison**



Σεντόνια, μαξιλαροθήκη και μαξιλάρι, **Cocomat**



Πολυθρόνα **Cocomat**

Καρέκλες τραπεζαρίας με ρετρό αναφορές **Papadopoulos Collection**

Κρεβατοκάμαρα Γεωργιόπουλος Έπιπλα Κύρους





PORCELANA



ALFA CASA

Πάτρα

τ: 2610 524000

ε: patra@porcelana.gr

Καβάλα

τ: 26710 68360

ε: kavalonia@porcelana.gr

Σαντορίνη

τ: 22860 82000

ε: santorini@porcelana.gr



Κίτρινος καναπές, **Εν Οίκω**



Κίτρινη βελούδινη πολυθρόνα, **Maison**

Ταπετσαρία και καναπές **ΚΑ, Νατάσα Βουτυρά - Οικονόμου**



Πολυθρόνα, **Papadopoulou Collection**



Πλεκτό κάθισμα, **Cocomat**



Fifties πολύχρωμη κονσόλα, **Papadopoulou Collection**



Κίτρινος μπουφές, **More Design by Georgiopoulos**

Λουλουδάτα υφάσματα επιπλώσεων **Nuova Casa**



Ρετρό καρέκλα, **Papadopoulou Collection**



Πολύχρωμες ταπετσαρίες, **Nuova Casa**

BRIGHT NEW COLORS

Merry BedMas & a Happy Pillow Year

COCO-MAT
sleep on nature

Xmas
- Gift -
ideas

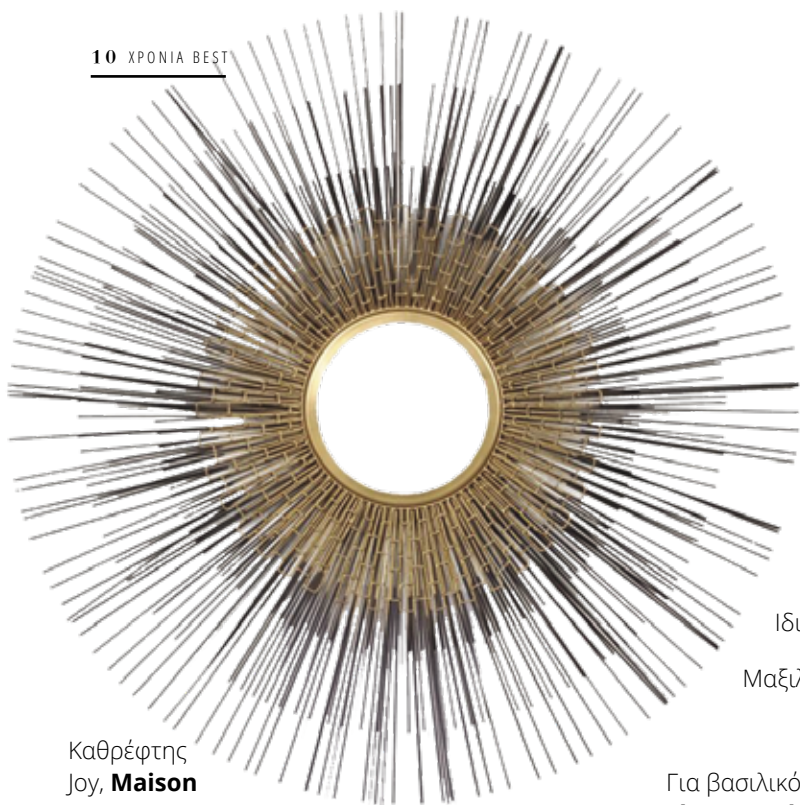


www.coco-mat.com



1. & 2. Αρθρόβουξα, Βαμβακερά κροκέτακι με
αυγές & γαλάκτωμα, ανά 20€
3. Πλευροκόπνη μαξιλάρι μεσαιων. Περσικής, 45€
4. Βαμβακερά μαξιλάρι κροκέτα, κροκέτα, Ραπανάκι 37€
5. Πλευρά, λευκό σίδη από κροκέτα βαμβάκι, Χαρτί, ανά 20€
6. Δωροκουστίκι μαξιλάρι Κίονα, 47€
7. Βαμβακερά δωροκουστίκι από λευκό χαρτί, 144€
8. Για τον Βαμβακερό μαξιλάρι με λευκό χαρτί, 49€
9. Βαμβακερά λευκό σίδη, Περσικής, ανά 42€
10. Βαμβακερά γκρι λευκό σίδη, Κίονα, ανά 20€

11. Δωροκουστίκι μαξιλάρι Χιονάτο από λευκό & βαμβάκι, 50€
12. Βαμβακερά γκρι χαρτί, Χαρτί, 30€
13. Βαμβακερά λευκό χαρτί από λευκό χαρτί, ανά 20€
14. Χαρτί χαρτί, με βαμβακερά κροκέτα λευκό
15. Πλευροκόπνη Κίονα, 7€
16. Βαμβακερά γκρι χαρτί, ανά 147€
17. Βαμβακερά κροκέτα χαρτί, ανά 50€
18. Βαμβακερά κροκέτα χαρτί, ανά 50€
19. Βαμβακερά κροκέτα χαρτί, ανά 50€
20. Πλευροκόπνη μαξιλάρι Κίονα, ανά 144€
21. Πλευρά Κίονα μαξιλάρι κροκέτα, 195€



Καθρέφτης Joy, **Maison**



Ιδιαίτερης αισθητικής μπάνιο, **Porcelana**

Μαξιλάρι Sting με χρυσές λεπτομέρειες, **Maison**



Για βασιλικό ύπνο, **Sleep Academy**

LUXURIUS



Midas side tables, **Maison**



Μπουφές Arrow με χρυσές λεπτομέρειες, **Maison**

Διαφανής καρέκλα σε χρυσές αποχρώσεις, **Papadopoulou Collection**

Μεταλλικό κηροπήγιο, **Papadopoulou Collection**

Χρυσό διακοσμητικό Feathers, **Maison**



Επιβλητικό μπάνιο, **Porcelana**



A photograph of a living room interior. In the foreground, a large armchair with a red, green, and white plaid pattern sits on a dark, square-tiled floor. A grey cushion is on the chair. To the left, a large potted plant with broad green leaves is partially visible. In the background, a fireplace with a light-colored stone mantel is set against a wall with a dark plaid pattern. Two more potted plants are on the mantel. To the right, a small black table holds a bowl of fruit.

K

ΕΠΕΛΕΥΣΗ

Αθήνα - Πάτρα - Ξάνθη - Ειδικό - Μοκκό - Σαλί - Τραπεζοπέδι - Σαρόνισσα Σάββας - Κουρνούκι - Πασαλιού

Νατάσα Βουτυρά Οικονόμου

Παρέας 25 • Τηλ./Fax: 2610 372348 • E-mail: voutira@hotmail.com



Ξύλινο τραπέζι,
**Νατάσα
Βουτυρά
-Οικονόμου**

Έπιπλο για γυναι-
κείο μπουντουάρ,
Cocomat



Ριχτάρια, **Cocomat**



Το περίφημο ξύλινο πο-
δήλατο της **Cocomat**. Για
οικολογικές ορθοπεταλιές

WOOD WORKS



Fifties μπουφές, **More Design by Georgiopoulos**



Ξύλινη
καρέκλα,
Εν Οίκω



Σκαμπώ και
τραπεζάκι,
Porcelana



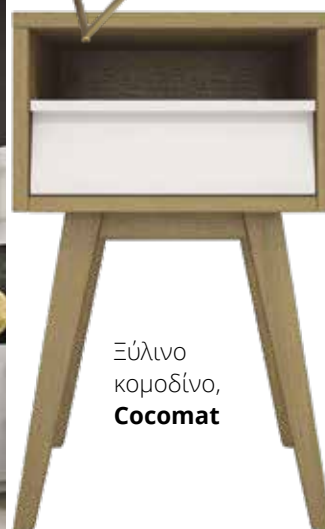
Δερμάτινη καρέκλα
και ξύλινο τραπεζάκι
**Νατάσα Βουτυ-
ρά-Οικονόμου**



Υφάσματα επιπλώσεων, **Nuova Casa**



Ξύλινα ντουλάπια και έπιπλα
κουζίνας, **Porcelana**



Ξύλινο
κομοδίνο,
Cocomat





LASER BEAUTY

ΛΑΖΕΡ ΑΠΟΦΥΣΙΣΗ (ΒΕΒΛΩΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΔΑΦ ΤΟΝ ΚΟΡΣΟ) - ΒΕΒΑΤΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΟΥ & ΣΤΕΜΑΤΩΣ
(LTL - FT) - RFM (ΛΑΜΒΑΝΑΚΤΗ ΛΙΦΤΙΝΓ) - CO2 LASER (ΕΝΔΕΛΕΤΙ ΤΡΙΧΟΤΟΜΙΑ, ΛΑΙΜΠ)



Πορτακού 287, Ζωζ. Αραφού, Γάμπα, Τ. 2610277683, laser-beauty.gr



Περίτεχνος καθρέφτης, **Γεωργιόπουλος - Έπιπλα Κύρους**



Έπιπλα σε γκρι αποχρώσεις, **Porcelana**



Πλεκτό υποπόδιο, **Cocomat**



Κομότα Code, **Maison**

50 SHADES OF GREY



Αναπαυτική πολυθρόνα, **Maison**



Τραπεζαρία, **Γεωργιόπουλος - Έπιπλα Κύρους**

Βοηθητικά τραπέζια, **More Design by Georgiopoulos**



Επιδαπέδιο φωτιστικό, **Maison**

Σύνθεση καθιστικού, **Εν Οίκω**

Διακοσμητικά πιόνια σκάκι, **Maison**





www.celebratesound.gr

Το γαμήλιο party που θα θυμάστε για πάντα!

by John Zografidis



ΕΥΛΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

Ανδρουτσόπουλος Δημήτρης

Διεύθυνση: Εθνική Οδός Πατρών - Τριπόλεως
Τ: 2610 590 208, Κ: 6932 215 505
www.epiplakouzinas-patra.gr

Η ΤΑΛΑΝΤΟΥΧΑ

ΑΡΙΣΤΟΥΧΟΣ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ, ΤΕΛΕΙΩΣΕ ΤΟ ΑΡΣΑΚΕΙΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ ΜΕ 19,8. ΑΡΙΣΤΟΥΧΟΣ ΣΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ, ΜΠΗΚΕ ΤΡΙΤΗ ΣΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΟΥ ΜΕΤΣΟΒΕΙΟΥ ΚΑΙ ΤΕΛΕΙΩΣΕ ΠΡΩΤΗ ΑΝΑΜΕΣΑ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ. ΤΟ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ ΣΤΟ COLUMBIA ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΥΟΡΚΗΣ ΚΑΙ Η ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ ΜΕ ΤΟΝ ΨΥΧΙΣΜΟ ΤΟΥ ΚΑΤΟΙΚΟΥ, ΗΤΑΝ Η ΦΥΣΙΚΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ. ΕΞΥΠΑΚΟΥΕΤΑΙ ΟΤΙ ΕΧΕΙ ΛΑΒΕΙ ΣΕΙΡΑ ΥΠΟΤΡΟΦΙΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΙΔΡΥΜΑ ΩΝΑΣΗΣ ΜΕΧΡΙ ΤΟ FULBRIGHT ΚΑΙ ΤΟ LONDON SCHOOL OF ECONOMICS.

Μ
ΦΟΕ
ΤΟ
ΥΛΙ



ΜΥΡΤΩ ΚΙΟΥΡΤΗ

Η
ΒΟΥ
Ν
CMO





**Φτιάχνουμε σπίτια για να
ζήσουμε εμείς και όχι για να
ευχαριστήσουμε τους άλλους**

Οικία στην περιοχή Παπάγου

Σήμερα μοιράζει τον χρόνο της μεταξύ Αθήνας όπου διατηρεί παράρτημα του αρχιτεκτονικού της γραφείου και της γενέτειρας όπου είναι η βάση της. Στην Πάτρα εξάλλου διδάσκει στο τμήμα αρχιτεκτόνων του Πανεπιστημίου. Αυτές είναι κάποιες από τις δουλειές της.

ΜΙΑ ΖΩΗ ΑΡΙΣΤΕΙΑ

Η Μυρτώ Κιούρτη τελείωσε τα Αρσάκεια Σχολεία Πατρών (βαθμός 19,80/20,00). Σπούδασε στη Σχολή Αρχιτεκτόνων του ΕΜΠ, (μπήκε τρίτη, στο πέμπτο έτος βγήκε πρώτη ανάμεσα σε όλους τους φοιτητές της Σχολής-ισοβάθμια με 1 και τελείωσε με βαθμό 8,74/10,00). Παρακολούθησε το μεταπτυχιακό Master of Science in Advanced Architectural Design στο Columbia University στη Νέα Υόρκη. Εκπόνησε διδακτορική διατριβή με θέμα τη διασύνδεση του σχεδιασμού της κατοικίας με τον ψυχισμό του κατοίκου. Κατά τη διάρκεια των σπουδών της έχει πάρει υποτροφίες και βραβεία από τα εξής ιδρύματα: IKY, Ωνάσης, Fulbright, London School of Economics, TEE, Gerondelis, Καυτανζόγλου, Θωμαΐδης, Φιλεκπαιδευτική Εταιρεία.

Έχει παρουσιάσει ερευνητική της δουλειά σε συνέδρια στη Σχολή Αρχιτεκτόνων του ΕΜΠ, στο London School of Economics, στο Paris-Sorbonne, και στο Milan School of Architecture. Ήταν υπεύθυνη ομάδας 22 αρχιτεκτόνων, καλλιτεχνών και ανθρωπολόγων, στη δράση “Έπανα/κατοικήσεις”. Στόχος της δράσης ήταν ο ανασχεδιασμός τυπικών Αθηναϊκών διαμερισμάτων με στόχο μέσα από την αναμόρφωση αυτών των «αστικών κυττάρων» σιγά σιγά να αλλάξει ολόκληρη η πόλη. Τα αποτελέσματα της έρευνας παρουσιάστηκαν το 2016 στην Στέγη Γραμμάτων και Τεχνών, στην τηλεόραση (ΕΡΤ, STAR) και δημοσιεύτηκαν σε βιβλίο με τον ίδιο τίτλο από τις εκδόσεις ΠΟΤΑΜΟΣ.

Σήμερα διδάσκει το μάθημα του Αρχιτεκτονικού Σχεδιασμού στο 1ο έτος του Τμήματος Αρχιτεκτόνων του Πανεπιστημίου Πατρών. Επίσης διδάσκει στο μεταπτυχιακό της Σχολής Αρχιτεκτόνων του ΕΜΠ. Εκπονεί μεταδιδακτορική έρευνα στη Σχολή Αρχιτεκτόνων του Εθνικού Μετσοβίου Πολυτεχνείου με θέμα “Αρχιτεκτονικός Σχεδιασμός και Ταυτότητες Κατοίκων: Πτυχές πολιτισμικής Ιστορίας της Ελληνικής Αρχιτεκτονικής.” Συμμετέχει στην ομάδα της Σχολής Αρχιτεκτόνων του ΕΜΠ, με υπεύθυνο τον πολεοδόμο Θάνο παγώνη, η οποία διερευνά και ανασχεδιάζει τον λόφο του Λυκαβηττού, σε συνεργασία με το Δήμο Αθηναίων. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας πρότεινε το concept «Λυκαβηττός - Το μάτι της Αθήνας», όπου ο Λυκαβηττός αντιμετωπίζεται ως ο «δικός μας», φυσικός, εναλλακτικός ουρανοξύστης, ή αλλιώς το Αθηναϊκό Alter Ego του Πύργου του Άιφελ, του Empire State Building ή του London Eye. Η ιδέα είχε πολύ μεγάλη επιτυχία και ο Δήμος Αθηναίων την υποστηρίζει και την προωθεί.

Από το 2002 διατηρεί αρχιτεκτονικό γραφείο στην Πάτρα με παράρτημα στην Αθήνα. Στο πλαίσιο του γραφείου της εκπονεί έργα εφαρμόζοντας την πρωτότυπη μεθοδολογία αρχιτεκτονικού σχεδιασμού που ανέπτυξε στη διατριβή της. Έχει εκπονήσει 25 μελέτες μονοκατοικιών εκ





Οικία στα Ιλύσια

Η Μυρτώ Κιούρτη

των οποίων έχουν κατασκευαστεί οι 7, μια μελέτη πολυκατοικίας που είναι υπό κατασκευή, 18 μελέτες αναδιαμόρφωσης διαμερισμάτων εκ των οποίων υλοποιήθηκαν οι 10, 5 μελέτες δημοσίων έργων εκ των οποίων το 1 κατασκευάστηκε και 39 μελέτες εργασιακών και εμπορικών χώρων εκ των οποίων οι 31 έχουν υλοποιηθεί.

Το έργο της έχει διακριθεί στα Βραβεία του Ελληνικού Ινστιτούτου Αρχιτεκτονικής, δύο φορές στα ΒΡΑΒΕΙΑ ΔΟΜΕΣ. Έχει κερδίσει το Βραβείο Ουτοπικής Πρότασης στον πανευρωπαϊκό διαγωνισμό “Rethink Athens” και το Πρώτο Βραβείο στον Πανελλήνιο Διαγωνισμό για τα γραφεία πολιτικού κόμματος. Το έργο της έχει παρουσιαστεί σε εκθέσεις αρχιτεκτονικής όπως στο μουσείο Μπενάκη σε εκθέσεις του ΕΙΑ και του περιοδικού ΔΟΜΕΣ, στην 5η Πανελλήνια Έκθεση Αρχιτεκτονικού Έργου ΣΑΝΑ και στην έκθεση “Re-materializing Culture”, στο ίδρυμα Κακογιάννη. Έργα της έχουν δημοσιευτεί σε εφημερίδες και περιοδικά όπως Τα Νέα, Ελευθεροτυπία, Το Ποντίκι, Athens Voice, E, City Press, Βήμα, Bazaar, Αθηνόγραμμα, Propaganda, Microcosmos, The Best, Metropolis, Happy, κ.α.

Είναι μέλος του Ελληνικού Ινστιτούτου Αρχιτεκτονικής. Ήταν για δύο χρόνια ειδικός γραμματέας του Συνδέσμου Υποτρόφων του Ιδρύματος Ωνάση (2013-2015). Ήταν υπεύθυνη συντονισμού της 6ης Πανελλήνιας Έκθεσης Αρχιτεκτονικού Έργου Walls (ΣΑΝΑ 2009) και εκλεγμένο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Συλλόγου Αρχιτεκτόνων Νομού Αχαΐας (2007-2010). Ουτοπικής Πρότασης στον πανευρωπαϊκό διαγωνισμό “Rethink Athens” και το Πρώτο Βραβείο στον Πανελλήνιο Διαγωνισμό για τα γραφεία πολιτικού κόμματος. Το έργο της έχει παρουσιαστεί σε εκθέσεις αρχιτεκτονικής όπως στο μουσείο Μπενάκη σε εκθέσεις του ΕΙΑ και του περιοδικού ΔΟΜΕΣ, στην 5η Πανελλήνια Έκθεση Αρχιτεκτονικού

ΟΛΙΣΤΙΚΗ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΚΟΣΜΟΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗΣ ΜΕΘΟΔΟΥ

Η Όλγα Μαρδάκη είναι απόφοιτος του τμήματος Λογοθεραπείας του ΤΕΙ Πατρών και του τμήματος ΤΕΑΠΗ του ΕΚΠΑ. Στη συνέχεια εκπαιδεύτηκε στην Κοσμοενεργειακή. Έχει ιδρύσει τον θεραπευτικό και εκπαιδευτικό χώρο Cosmoenergetics.gr.



Για ποιο λόγο μιλάμε για ολιστική παρέμβαση στην περίπτωση της Κοσμοενεργειακής μεθόδου;

Διότι η εφαρμογή του θεραπευτικού εργαλείου γίνεται ταυτόχρονα σε όλη την υπόσταση της ανθρώπινης δομής. Ο άνθρωπος είναι ένα βιο-ενεργο-πληροφοριακό νοήμων σύστημα, απόλυτο ολογράφημα του μακρόκοσμου. Το λεπτοφυές μας σώμα, η γνωστή μας αύρα, είναι το τέλει αντηχείο του σύμπαντος, έχει τη δυνατότητα να συντονιστεί με τις απεριόριστες ποιότητες που δημιουργεί το σύμπαν. Πρακτικά, η αύρα είναι τα «λογισμικά» προγράμματα που ενσωματώνει μέσα του ο άνθρωπος μέσω των εμπειριών της ζωής. Οποιοδήποτε βίωμα, σκέψη, τρόπος αντιμετώπισης των πραγμάτων, πρότυπο συμπεριφοράς, πεποίθηση, φόβος, συναίσθημα, ιδέα κλπ εντυπώνεται στα σώματα της αύρας. Όλη η πληροφορία του ποιοι είμαστε βρίσκεται εκεί.

Προφανώς οι περισσότεροι άνθρωποι κουβαλάμε βλαβερή πληροφορία οπότε όταν η αύρα εκδηλώνει το περιεχόμενο της βιώνουμε ασθένειες και βάσανα. Τι νόημα έχει τότε να υποφέρουμε και να πονάμε;

Η αύρα είναι το τέλει εξελικτικό εργαλείο που διαθέτουμε και καλώς κάνει και λειτουργεί αυτόματα. Η ωφέλιμη πληροφορία που περιέχει υπερτερεί πάντοτε της βλαβερής, αλλιώς θα καταλήγαμε μονίμως στο σημείο μηδέν και όντως η ζωή αυτή δεν θα είχε κάποιο νόημα. Όταν στη ζωή μας εισπράττουμε πόνο και βάσανα πρέπει απλούστατα να καταλάβουμε ότι είναι η δική μας πληροφορία που υλοποιούμε. Οτιδήποτε υπάρχει μέσα μας υπάρχει και έξω. Η προοπτική

είναι να τα χρησιμοποιήσουμε ως δασκάλους και ως αφετηρία για να βελτιωθούμε.

Βάσει αυτής της θεωρίας τι είναι εν τέλει η ασθένεια;

Οποιαδήποτε ανισορροπία στην αλληλεπίδραση με τον μακρόκοσμο, σε οποιοδήποτε πεδίο της ύπαρξής μας κι αν εμφανίζεται π.χ. σωματικό, νοητικό, κοινωνικό, οικονομικό ή πνευματικό θεωρείται ασθένεια. Η ασθένεια είναι τα βιο-κωλύματα που δημιουργούνται στην αύρα από τη λανθασμένη επεξεργασία και καταχώρηση των ερεθισμάτων. Από τη στιγμή της συσσώρευσής του αυτό το αρνητικό δυναμικό τείνει να ενημερώνει για την ύπαρξή του προκειμένου να απελευθερωθεί και συνήθως το κάνει με πόνο.

Με ποιο τρόπο η Κοσμοενεργειακή μέθοδος βοηθά τον οργανισμό να επανακτήσει την υγεία του;

Αφαιρώντας τα βιο-κωλύματα και επαναφέροντας το σύστημα του ανθρώπου σε αρμονία με ολόκληρη τη συμπαντική δομή. Οι ενεργειακές ροές που χρησιμοποιούνται στη μέθοδο έχουν τη δυνατότητα να παρεμβαίνουν σε ολόκληρη την ανθρώπινη δομή, μέχρι και στα λεπτοφυέστερα πεδία. Πραγματοποιούν ενεργειακή διατήρηση της ανθρώπινης ενεργο-πληροφοριακής δομής, κάνουν αναδιάρθρωση, ανακατασκευή και κάθαρση των σωμάτων της αύρας μέχρι να επέλθει ισορροπία του συστήματος. Σβήνεται το ενεργο-πληροφοριακό ίχνος της διαταραγμένης κατάστασης. Συντονίζεται η δομή του ανθρώπου με την αρχέγονη πηγή της δημιουργίας, αυξάνεται η συχνότητα των δονήσεών του και διευρύνεται η συνειδητότητα του.



Οικία στο Κολωνάκι (Η ανακαίνιση βρίσκεται σε εξέλιξη)

Έργου ΣΑΝΑ και στην έκθεση “Re-materializing Culture”, στο ίδρυμα Κακογιάννη. Έργα της έχουν δημοσιευτεί σε εφημερίδες και περιοδικά όπως Τα Νέα, Ελευθεροτυπία, Το Ποντίκι, Athens Voice, E, City Press, Βημαγazine, Αθηνόραμα, Propaganda, Microcosmos, The Best, Metropolis, Happy, κ.α.

Είναι μέλος του Ελληνικού Ινστιτούτου Αρχιτεκτονικής. Ήταν για δύο χρόνια ειδικός γραμματέας του Συνδέσμου Υποτρόφων του Ιδρύματος Ωνάση (2013-2015). Ήταν υπεύθυνη συντονισμού της 6ης Πανελλήνιας Έκθεσης Αρχιτεκτονικού Έργου Walls (ΣΑΝΑ 2009) και εκλεγμένο μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Συλλόγου Αρχιτεκτόνων Νομού Αχαΐας (2007-2010).



...κάνουμε το δερμάτινο και το τέντωτικό κορμούργια

COLOR*Glo*
HELLAS

Τηλεφ. τηλ. 6973 251520 2611 104301
Ανεξάρτητος αντιπρόσωπος
για τα Α. Αττικής, Ν. Αττικής, Β. Αττικής



ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΡΟΥΧΩΝ ΣΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΤΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Στο αποκορύφωμα της οικονομικής κρίσης ένα από τα πιο ιστορικά καταστήματα ένδυσης της πόλης έπρεπε να κλείσει. Η νέα γενιά αναγκαζόταν να σηκώσει το βάρος της διάλυσης της πατρικής επιχείρησης. Ταυτόχρονα αγωνιζόταν να δημιουργήσει κάτι ικανό να επιβιώσει στη σημερινή συγκυρία. Η μετάβαση από το παλιό στο νέο έγινε μέσω μιας αρχιτεκτονικής τελετουργίας. Τα πολυτελή έπιπλα του πολυώροφου νεοκλασικού, απόηχοι μιας παρελθούσας εποχής ευημερίας, διαμελύστηκαν και τα θραύσματά τους μετατοπίστηκαν στο νέο, μικρό, ισόγειο χώρο. Εκεί τα σπαράγματα της οικογενειακής επιχείρησης ανασυντέθηκαν ως τρισδιάστατο collage ιστορίας και εγκαίνιασαν καθιερώνοντας τη νέα προσπάθεια.



Η ιδιοκτήτρια γράφει για μας τον όρκο του φαρμακοποιού.
Ένα απόσπασμα γίνεται η επιγραφή του φαρμακείου της.

ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ

Οι ιδιοκτήτες ήταν ιδιαίτερα ανήσυχoi λόγω του επικείμενου νόμου, ο οποίος θα επέτρεπε τη διάθεση των μη συνταγογραφούμενων φαρμάκων στα super market και τα καταστήματα των πολυεθνικών φαρμακευτικών εταιρειών. Στο πλαίσιο της αναδιαμόρφωσης του χώρου, μελετήσαμε την ιστορία των φαρμακείων και συνειδητοποιήσαμε τον κεντρικό ρόλο που έπαιζε ο πάγκος του φαρμακοποιού ως πεδίο συνάντησης, συζήτησης και συμβουλευτικής. Σταδιακά, μέσα στα χρόνια, ο πάγκος των φαρμακοποιών είχε αποδυναμωθεί λόγω της διαρκούς επέκτασης των προθηκών έκθεσης και πώλησης προϊόντων υγείας. Με την πρότασή μας δώσαμε στον πάγκο του φαρμακοποιού, εκ νέου, τον ιστορικό, κεντρικό και κυρίαρχο ρόλο του. Ταυτόχρονα όμως τον επαναπροσδιορίσαμε ως τεθλασμένη και αποδομημένη γραμμή. Το παραδοσιακό γραμμικό όριο λειτουργεί τώρα ως ένα επιτρεπτικό πεδίο που ενισχύει την άμεση επαφή μεταξύ του φαρμακοποιού και των ανθρώπων που έρχονται όχι μόνο για να αγοράσουν φάρμακα αλλά κυρίως για να μιλήσουν με τον φαρμακοποιό και να τον συμβουλευτούν. Η νέα διάταξη φιλοδοξεί να ξαναδώσει στον φαρμακοποιό τον ιστορικό, ανθρωπιστικό του ρόλο, εξασφαλίζοντας τη θέση του απέναντι στην επέλαση της ανώνυμης, μαζικής, εμπορίας προϊόντων υγείας.





Οι Μύλοι Αχαΐας σας εύχονται
 γλυκά Χριστούγεννα!!!



Η ΠΤΑΕ Ε.Π.Ε.

ΜΥΛΟΙ ΑΧΑΪΑΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ, Τ.Κ. 26006
 Τηλέφωνο: 26145 71498
 E-mail: moulinsachaias@gmail.com
 www.moulinsachaias.gr

ΑΛΕΥΡΟΠΩΛΕΙΟ
 Ευρυπύλου 31-33, Αθήνα
 Τηλ: 211 41 11 140, Fax: 211 41 11 141

ΟΡΟΦΟΓΡΑΦΙΕΣ

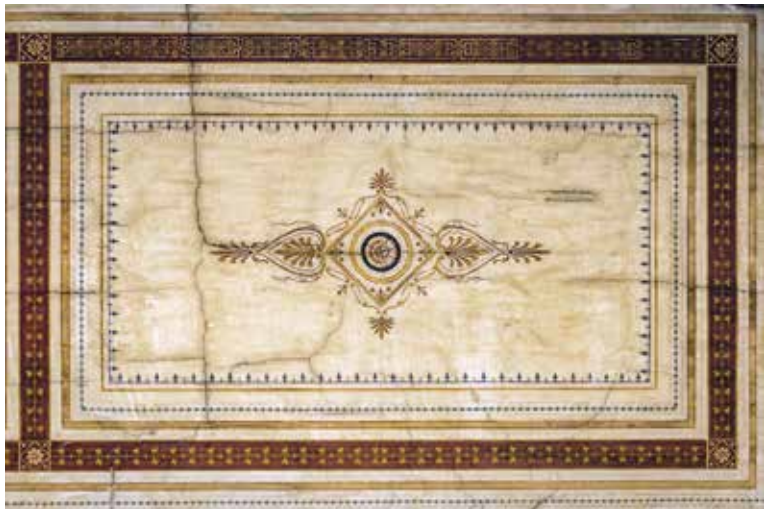
ΚΟΙΤΑΞΤΕ ΨΗΛΑ
ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΖΩΓΡΑΦΙΕΣ

κείμενο • Ελευθερία Μακρυγένη photo • Νίκος Ψαθογιαννάκης

Κοιτάξτε ψηλά! Υπάρχουν ζωγραφιές! Για την ακρίβεια οροφोगραφίες, απομεινάρια της Πάτρας του 19ου αιώνα, μιας Πάτρας στην ακμή της αστικής, κοσμοπολίτικης χρυσής της περιόδου.



Οροφोगραφίες από την οικία Καραλή



Από επάνω αριστερά: οροφोगραφίες από την Αγίου Νικολάου και Κορίνθου, από το Δημοτικό θέατρο «Απόλλων», από τη Γερμανού και από την οικία Καραλή

Αυτές τις υπέροχες οροφोगραφίες τις συναντάμε μέχρι σήμερα σε νεοκλασικά και σε ελεύθερους χώρους της πόλης. Όταν περάσετε από την Αγίου Νικολάου, στο ύψος της Μαιζώνας, αλλά και στο ύψος της Κορίνθου, όταν διασχίζεται καθοδικά την Ερμού, λίγο πιο κάτω από τη Μαιζώνας, σηκώστε το κεφάλι και τα μάτια σας ψηλά. Θα δείτε ανθήμια και άλλες παραστάσεις και θα μεταφερθείτε σε μια άλλη εποχή.

Η αρχιτεκτονική του νεοκλασικισμού, έχει χαρακτηρίσει την Πάτρα του 19ου αιώνα και τα «αποτυπώματά» του ευτυχώς, έχουν σωθεί σε αρκετές περιπτώσεις, γεγονός που μας επιτρέπει να πάρουμε μια «ιδέα» από την τέχνη της εποχής. Ένα αρχιτεκτονικό ρεύμα, που βασίστηκε στους αρχαίους Ελληνικούς ρυθμούς που αναβίωσαν στην Ευρώπη. Η Πάτρα τον 19ο αιώνα γνώριζε μεγάλη ακμή λόγω του εμπορίου σταφίδας και επιπρόσθετα δεχόταν επιρροές από διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, μέσω των σταφιδεμπόρων.

Τα νεοκλασικά της οφείλονται ακριβώς σε αυτή την εποχή και σε εκείνη τη συγκυρία και αποκορύφωμα και σπουδαίο δείγμα νεοκλασικισμού, αποτελεί το Δημοτικό Θέατρο Απόλλων, του αρχιτέκτονα Ερνέστου Τσίλλερ.

Με πολύτιμο βοηθό και ξεναγό τον συντηρητή έργων τέχνης και μουσειολόγο Ξενοφώντα Παπαευθυμίου, θα γνωρίσουμε καλύτερα τις οροφोगραφίες που ομορφαίνουν ως σήμερα την Πάτρα. Όπως μας επισημαίνει ο κ. Παπαευθυμίου, τα βασικά τους θέματα είναι τα ανθήμια, φυτικά μοτίβα δηλαδή, αλλά πιο και μεγάλες και σύνθετες αναπαραστάσεις με ερωτιδείς, αγγέλους και γενικά με ανθρωπομορφικά και ζωομορφικά στοιχεία, που χαρακτηρίζουν τον όψιμο κλασικισμό. Βλέπουμε πχ. γρύπες, αλλά και αλληγορικές αναπαραστάσεις. Λόγου χάρη τις τέσσερις εποχές του χρόνου να αποδίδονται με τη μορφή ανθρώπου.

«Ένα άλλο θέμα που συναντάμε σε οροφोगραφίες και κυρίως σε κεντρικά δωμάτια σπιτιών όπως πχ στα σαλόνια είναι αυτό που μας δημιουργεί την ψευδαίσθηση του ουρανού, με ένα οβάλ άνοιγμα, με ζωγραφισμένα σύννεφα. Εκεί συνήθως είναι ζωγραφισμένοι οι ερωτιδείς, τα αγγελάκια με τις φτερούγες. Αυτό είναι ένα συνηθισμένο μοτίβο.

DISCO
ROM

A stylized graphic of a bicycle wheel is integrated into the letter 'O' of the word 'ROM'. The wheel is positioned such that its hub and spokes are visible, and it appears to be part of the letter's structure. The entire graphic is rendered in white against a black background.



Οροφωγραφία από την οικία Καραλή

Οι χρωματισμοί ήταν γήινοι και χρησιμοποιούσαν χρωστικές που δημιουργούσαν οι ίδιοι. Στα διακοσμητικά στοιχεία που απομιμούνταν αρχιτεκτονικά στοιχεία τα χρώματα ήταν ψυχρά, στις αποχρώσεις του γκρι ή του καφέ. Στα υπόλοιπα όταν ήταν μια αλληγορική αναπαράσταση πχ ένα καλάθι με φρούτα ή λουλούδια, χρησιμοποιούσαν σύνθετες αποχρώσεις».

Ένα εξαιρετικό δείγμα αποτελεί το Δημοτικό Θέατρο. Στην πρόσοψη θα δείτε πάνω από τις πόρτες ημικυκλικά ανοίγματα με παράσταση από την κλασική αρχαιότητα, με ανθρωπομορφικά στοιχεία. Όλα αυτά είναι σχεδιασμένα από τον Τσίλλερ γιατί σχεδίαζε τα πάντα και τα διακοσμητικά ενός κτιρίου.

Στην ουσία οι οροφωγραφίες είναι μια ζωγραφική αναπαράσταση των διακοσμητικών συνθέσεων της κλασικής αρχαιότητας. Από εκεί είναι επηρεασμένες και γι' αυτό η τεχνοτροπία τους χαρακτηρίζεται από έντονες φωτοσκιάσεις, ώστε να δίνουν την ψευδαίσθηση του ανάγλυφου, όπως ήταν δηλαδή τα ανθήματα στους αρχαίους ναούς.

Ο νεοκλασικισμός ήρθε στην Πάτρα με το κτίσιμο της σύγχρονης πόλης, μετά την απελευθέρωσή της αλλά η ακμή του ήταν γύρω στα 1860 – 1870 ως και το 1900. Ξένοι αρχιτέκτονες όπως ο Τσίλλερ, ο Χάνσεν, αλλά και Έλληνες αρχιτέκτονες που είχαν σπουδάσει στο εξωτερικό «έφεραν» τον νεοκλασικισμό στην Πάτρα και στη χώρα.

Στις ζωγραφικές διακοσμήσεις στις οροφές των σπιτιών και γενικότερα των κτιρίων, επιδίδονταν αρχικά κυρίως Ιταλοί τεχνίτες. Στην πορεία εκπαιδεύτηκαν και Έλληνες κοσμηματογράφοι. Μάλιστα αυτή η τέχνη ονομαζόταν κοσμηματογραφία, μας επισημαίνει ο Ξ. Παπαεθυμίου.

Η οροφωγραφία δεν περιοριζόταν μόνο στο εσωτερικό των οικιών, οι οποίες ανήκαν σε εύπορους, αλλά επεκτείνονταν και στο εξωτερικό μέρος, την οποία βλέπουμε εμείς περνώντας από πεζοδρόμια. Εξάλλου σε πολλές περιπτώσεις στο ισόγειο λειτουργούσε κάποιο κατάστημα και από πάνω ήταν το σπίτι. Στο κέντρο της πόλης, ειδικά, στα ισόγεια ως και σήμερα λειτουργούν εμπορικά καταστήματα.

Αυτά τα κτίρια ανήκαν σε εμπόρους και οι οροφωγραφίες ήταν δείγμα του πλούτου που διέθεταν και της διάθεσης για διακόσμηση και καλαισθησία.

Πολλά κτίρια άρα και οροφωγραφίες χάθηκαν με την κατεδάφιση νεοκλασικών και την ανέγερση στη θέση τους, πολυκατοικιών, καθώς και με τη φθορά στην οποία παραδόθηκαν αρκετά, λόγω αδυναμίας των ιδιοκτητών ή των κληρονόμων τους να τα συντηρήσουν και να τα διασώσουν.

Ο Άγιος Βασίλης
θα σου φέρει τα δώρα σου...



Εμείς,
θα σου φέρουμε
τις αγαπημένες σου γεύσεις
όπου και αν είσαι!

everest®

Νέα Εθ. Οδ. Αθηνών Πατρών 158
Τηλ. 2610 430654

Οράρια καταστήματος: 24ωρο / Οράρια delivery: 08:00 - 23:00

Η ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ



Η απόπειρα να ιχνηλατηθεί η πόλη της Πάτρας με άξονα και οδηγό τους ανθρώπους της που αφιερώθηκαν στην λογοτεχνία και ποίηση, που έμειναν ή θα μείνουν στην Ιστορία της Πάτρας είναι κάτι που απαιτεί την ιδιαίτερη προσοχή μας. Συγκέντρωσα πληροφορίες γύρω από την ζωή, των ανθρώπων που έζησαν και δημιούργησαν σ' αυτήν. Αρωγός μου η πεζογραφία, και η ποίηση. Η λογοτεχνική Πάτρα που ξέραμε, εδώ είναι. Η πόλη των μύθων του Περικλή Γιαννόπουλου του Σπύρου Βασιλειάδη του Κωστή Παλαμά των παρεών της, των φίλων του Κορύλλου και όσων τη διαμόρφωσαν λογοτεχνικά είναι ένας μύθος με λίγους επιγόνους να μετεωρίζονται ανάμεσα σε μια πανσπερμία καινούργιων συγγραφέων και ποιητών που και αυτοί αναζητούν δικούς τους λογοτεχνικούς ουρανούς...

Το 1830 θεωρείται από πολλούς σημείο εκκίνησης του επίσημου πνευματικού βίου της νεότερης Πάτρας, Η Πάτρα του 19ου αιώνα χαρακτηρίστηκε «ιδιότυπο κύτταρο παιδείας» και «αγωγός πνευματικής μετάγγισης» (κατά τον Κ. Δημαρά, στο περιοδικό Ν. Εστία, 1967). Ανέδειξε ποιητές, συγγραφείς, με σπουδές σε Ευρωπαϊκά Πανεπιστήμια, εμπορούμενοι από νέες ιδέες και κοινωνικές ανησυχίες.

Ανάμεσά τους ο Ζαν Μορέας, ο Ανδρέας Ρηγόπουλος, ο Αντώνης και ο Ηλίας Καλαμογδάρτης, ο Σπυρίδων Βασιλειάδης, ο Παναγιώτης Συνοδινός, ο Αδαμάντιος Παπαδιαμαντόπουλος, ο Κωνσταντίνος Κωνστάκης, ο Εμμανουήλ Χαιρέτης, ο Πλάτων Δρακούλης, Παναγιώτης και Ηλίας Συνοδινός, ο Νικόλαος Κονεμένος. Ακολουθούν οι σοφοί αρχαιοελληνιστές Μιχ. Βαμβακερός ο Μ. Μελισσηνός, ο ιστορικός Ιωάννης Παπαλουκάς. Σύγχρονοί τους είναι ο Στέφ. Μυρτίλος, ο Δανιήλ Παναγιωτόπουλος, ο Γεώργιος Παπαδημητρίου, ο Δ. Πανόπουλος, ο Γ. Τσαγκρής, ο Αλφρέδος Μόον. κ.ά. Μην ξεχνάμε ότι εδώ γεννήθηκε και ο μεγάλος μας Κωστής Παλαμάς. Ήδη από το 1850 λειτουργούν στην πόλη Γυμνάσια, ιδιωτικά Λύκεια και ιδρύεται επιβλητικό δημοτικό θέατρο που εντυπωσιάζει ακόμα. Εφημερίδες και περιοδικά, όπως το «Επί τα Πρόσω», αναρχικών αποκλίσεων, ενισχύουν τον πνευματικό χαρακτήρα της Πάτρας. Ο ελληνοκεντρικός Περικλής Γιαννόπουλος αποτελεί μια ιδιαίτερη περίπτωση για την πατρινή διανόηση. Η πόλη ανέδειξε εκλεκτούς επιφυλλιδογράφους - αρθρογράφους, όπως ο Κ. Φιλόπουλος, εκδότης του «Φορολογούμενου» Παράλληλα, διακρίθηκαν ιστοριογράφοι, όπως ο Στέφανος Θωμόπουλος, ενώ αναδείχθηκαν και επιστήμονες με πλούσια κοινωνική δράση, ανάμεσά τους ο γιατρός, πολιτικός και συγγραφέας Χρ. Κορύλλος,...

Περνώντας στον 20ο αιώνα στη λογοτεχνική σκηνή της Πάτρας κυριαρχούν οι παρέες που «συνιστούν μια μεγάλη παράδοση Μην ξεχνάμε τον Καρκαβίτσα και Μαλακάση που το ξεκίνημα τους είναι η Πάτρα. Πολιτικοί, όπως ο Λουκάς και ο Θάνος Κανακάρης

Ρούφος, ο επί πολλά χρόνια Πρόεδρος της Φιλεκπαιδευτικής Εταιρείας Δημήτριος Μπουκαούρης και ιδίως ο Δημήτριος Γούναρης και ο Ανδρέας Μιχαλακόπουλος, αποτελούν σπουδαίες πνευματικές προσωπικότητες, αν και δεν άφησαν συγγραφικό έργο. ο Δημοσιογράφος και θεατρικός συγγραφέας Τελής Τουρνας. Η κυρίαρχη όμως πνευματική προσωπικότητα της Πάτρας των δύο τελευταίων αιώνων είναι ο πολιτικός και λογοτέχνης Παναγιώτης Κανελλόπουλος. Μετά τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο υπάρχουν αντανάκλασεις των προηγούμενων αλλά οι περισσότεροι ακολουθούν προσωπική πορεία (και κατοικούν κατά βάσει στην Πάτρα) συνομιλώντας πια με τα παγκόσμια ρεύματα. Η πόλη έχει ανοίξει προς τα έξω.

Εμφανίζονται οι προσωπικές ιστορίες, μπορείς όμως να διακρίνεις μια εμμονή στη θεματογραφία. Η πόλη, η η ύπαιθρος της είναι ένα πρωτογενές υλικό εμπνεύσεως για τους συγγραφείς και ποιητές, αλλά με άλλους αισθητικούς προσανατολισμούς για τον καθένα. Υπάρχει μια ποικιλία φωνών και οράσεων με κοινό παρονομαστή, ρευστό βεβαίως, την τοπιογραφία της πόλης. Ο καθένας βλέπει μια διαφορετική Πάτρα. Ως προς την εποχή αυτή, μπορούν να αναφερθούν οι ιστορικοί της Πάτρας Κώστας Τριανταφύλλου, Βασίλης Λαζαρης, Χρήστος Μούλιας και οι φιλόλογοι - νεοελληνιστριες Μαρία Δημάκη και Βασιλική Λαμπροπούλου, Αθηνά Κακούρη και άλλοι. Υπάρχει μια καλειδοσκοπική ματιά και ταυτόχρονα μια αγωνία για το καινούργιο, το ύφος, τη θέληση να ξεπεράσεις τα δεδομένα. Βεβαίως η πόλη είναι ενιαία. εξαρτάται από το πόσο γνωρίζεις την Ιστορία, το καθημερινό βίωμα, πώς συνομιλείς προσωπικά με τα ξένα ρεύματα»...

Μεταπολιτευτικά υπάρχουν αρκετές αλλαγές στην πεζογραφία, Διαπιστώνεται μια στροφή από το διήγημα στο μυθιστόρημα την ποίηση (Προερχομενα μορφή στην ποίηση είναι ο Σωκράτης Σκαρτσος). Επίσης μια αλλαγή της στάσης απέναντι στην πόλη. Η πόλη γίνεται σκηνοθετικό ντεκόρ, φόντο ή πνευματικό εργαστήριο που μελετάει την παλιά Πάτρα. Επικρατεί πολυχρωμία και πολυγραφία. Διηγηματογράφοι υπάρχουν αρκετοί. Τέλος, οι δύο τάσεις, του εσωτερικού μονολόγου και του ρεαλισμού, συγκλίνουν πια. Το καινούργιο ίσως στοιχείο είναι η τάση για ιστορική μνήμη και συλλογική ευθύνη. Ορισμένοι πλην του προαναφερόμενου Σωκρ. Σκαρτσά είναι ο Κώστας Λογαράς, Εύα Αθανασοπούλου, Τηλέμαχος Τσαρδάκας Πέτρος Ψωμάς Γιάννης Βούλτος, Σπύρος Βρεττός, Γιάννης Ζαρκάδης, Διονύσης Καρατζάς, Γιώργος Κοζίας, Αριστείδης Κουρτέσης, Βασίλης Λαδάς, Γιάννης Παππάς, Αλέξανδρος Φωσταίνης, Βασίλης Χριστόπουλος, Γιάννης Χρυσανθόπουλος και άλλοι)

Στις 30 Ιουνίου του 1980 ιδρύθηκε στο Ρίο της Πάτρας από τον Σωκράτη Σκαρτση και την παρέα του, υπό τη στέγη του Πανεπιστημίου Πατρών, ετήσια φιλολογική συνάντηση με την ονομασία «Συμπόσιο Ποίησης», με σκοπό, σύμφωνα με το καταστατικό: «τη



Όταν η φύση γίνεται έμπνευση, η καινοτομία ανθίζει!

Η εταιρία **REZOS BRANDS AE** δραστηριοποιείται στην Ελληνική αγορά τροφίμων από το 1983, ενώ εξειδικεύεται στη δημιουργία και εμπορία **προϊόντων υγιεινής διατροφής** και **υπερτροφών** για την Ελληνική και την Ευρωπαϊκή αγορά. Η εταιρία έχει αναπτύξει τα τελευταία χρόνια ένα κάθετο επιχειρηματικό μοντέλο που περιλαμβάνει: την έρευνα, την καλλιέργεια, τη φυσική επεξεργασία, τη συσκευασία, την εμπορία και την προώθηση προϊόντων με βάση τις υπερτροφές.

Επενδύοντας στο εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό και την καινοτομία, η Rezos Brands προχώρησε στη δημιουργία εσωτερικού **Τμήματος Ευρωπαϊκής Έρευνας & Ανάπτυξης** (European R&D Department), εξελίσσοντας τον τομέα της έρευνας, ανάπτυξης και παραγωγής νέων προϊόντων και υπηρεσιών για την Ελληνική και την Ευρωπαϊκή αγορά, με καινοτόμες εφαρμογές στον κλάδο των υπερτροφών και των λειτουργικών τροφίμων. Μέσω του ευρωπαϊκού τμήματος, η εταιρεία αναπτύσσει και υλοποιεί προγράμματα και πρωτοβουλίες που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η αναγνώριση δεν άργησε να έρθει, και η **REZOS BRANDS AE** συγκαταλέγεται στις κορυφαίες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις κατακτώντας το 2018 τον τίτλο του "National Winner" σε εθνικό επίπεδο στα **European Business Awards By RSM**, στην κατηγορία «The

Customer & Market Engagement Award».

1ο Πανερωπαϊκό Βραβείο Καινοτομίας

Η πιο σημαντική όμως διάκριση έως τώρα για τη Rezos Brands, είναι η κατάκτηση του 1ου Πανερωπαϊκού βραβείου Καινοτομίας στον τομέα του Λειτουργικού Τροφίμου, για το project της Hippocrates Farm. Η βράβευση έγινε στα πλαίσια του προγράμματος KATANA που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και αφορά στην ανάπτυξη καινοτόμων λειτουργικών τροφίμων από Ελληνικό Ιπποφαές εξαιρετικής ποιότητας. Το Hippocrates Farm βαθμολογήθηκε σαν το πιο καινοτόμο project αγροδιατροφής μέσα από 640 projects από όλη την Ευρωπαϊκή ήπειρο και αποτέλεσε μια σημαντική αναγνώριση όχι μόνο για την εταιρία αλλά και για την Ελληνική καινοτομία γενικότερα.

Hippocrates Farm Ιπποφαές Δήμου Μετεώρων

Το ελληνικό ιπποφαές της Rezos Brands, καλλιεργείται στο πρότυπο πολυλειτουργικό αγρόκτημα Hippocrates Farm στο Δήμο Μετεώρων και στοχεύει στην ανάδειξη του ιπποφαούς σε μια κορυφαία ελληνική υπερ-τροφή, με μοναδικές ευεργετικές ιδιότητες για τον ανθρώπινο οργανισμό.

Η φάρμα Hippocrates Farm αποτελεί μία καινοτομία νέων καλλιεργειών, μέσα σε ένα περιβάλλον ενεργειακά αυτόνομο σε απόλυτη αρμονία με το αριστούργημα της φύσης των Μετεώρων.



www.rezosbrands.com

διοργάνωση Συμποσίων Ποίησης στην περιοχή της έδρας ή αλλιώς, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό ως και την πραγματοποίηση πάσης φύσεως καλλιτεχνικών και πνευματικών εκδηλώσεων». Σήμερα αριθμεί 37 χρόνια άκρως επιτυχημένης παρουσίας. Τέλος η τεχνολογία άλλαξε την εποχή μας. Η γενιά του 2000 είναι ένα νέο μόρφωμα, ένα άθροισμα μοναδικών φωνών που σε καμία περίπτωση δεν μοιράζονται κοινά αισθητικά ή πολιτικά ιδεώδη, που δεν συγκλίνουν στο επίπεδο της τεχνοτροπίας, που συνυπάρχουν αρμονικά όταν τύχει να συναντηθούν και εξίσου γρήγορα χωρίζουν - σχηματίζοντας μικρούς επιμέρους πυρήνες, που εκφράζουν μια κοινότητα, συγκροτημένη, ή λιγότερο συγκροτημένη. Τα θέματα των νέων αυτών ποιητών και συγγραφέων στρέφονται γύρω από τη ζωή και τον έρωτα, την περιπλάνηση και την αναζήτηση, τις ανθρώπινες σχέσεις, τις πίκρες, τη μοναξιά, την οικονομική κρίση που μαστίζει την εποχή καθώς και τις χαμένες αξίες στη ζωή μας. Η φωνή τους φρέσκια, το ποιητικό ύφος προσωπικό αλλά ποτισμένο τα χαρακτηριστικά της μοντέρνας ποίησης και διακειμενικές επιδράσεις από όλους τους Έλληνες μεγάλους ποιητές. Ειδικότερα η γλώσσα τους ζωντανή, εκφραστική, ρυθμική, πλούσια σε μεταφορές και εικόνες σε τολμηρούς νεολογισμούς επικοινωνεί άμεσα με τον αναγνώστη, τον συνεπαίρνει, τον συγκινεί...

Η εποχή που διανύουμε χαρακτηρίζεται από μία στροφή της ποιητικής τέχνης προς το διαδίκτυο. Ολοένα και περισσότεροι ποιητές γράφουν σε ηλεκτρονικά μέσα ενώ συνεχώς αυξάνεται ο αριθμός των ηλεκτρονικών περιοδικών. Αν ανατρέξουμε στην ιστορία της ποίησης, θα εντοπίσουμε ανάλογες μεταβάσεις: από την προφορικότητα στη γραφή, από τη γραφή στην τυπογραφία, έως την άυλη σήμερα «τυπογραφία» του διαδικτύου... Έτος 2018, είναι ότι «δεκάδες νέοι άνθρωποι στην Πάτρα γράφουν ποίηση». Καλή ποίηση; Σε μια εποχή που κυριαρχεί η εικόνα και η συνθηματολογία, η ποίηση είναι η μόνη τέχνη που δύναται να αντιτάξει το γνήσιο λόγο. Η λέξη ως το μόνο όπλο της είναι ο άλλος τρόπος να δούμε τον κόσμο. Και η γενιά της κρίσης με νέες μορφές και με τάσεις αμφισβήτησης αναδεικνύει την κοινωνική ένταση της κρίσης, φέρνει στο προσκήνιο την καταρρέουσα κοινωνία και συχνά την αγανάκτηση και την οργή των νέων καλλιτεχνών. Οι νέοι ποιητές όμως, σίγουρα με εξαιρέσεις, συστρέφονται αυτάρεσκα στο μεταμοντέρνο «γαϊτανάκι της παγκοσμιοποίησης»

Εδώ πρέπει να τονισθεί ότι το ενισχυμένο web2 (με τα blogs κυρίως) έφεραν στην επιφάνεια μια σειρά νέων ποιητών....

Τέλος η ποίηση χωρίς η και με δημόσιες σχέσεις, πολιτικοποιημένη (όχι κομματικοποιημένη), χορτάτη από μόρφωση, χωρίς την ανάγκη βραβεύσεων, προσπαθεί να βρει τη θέση της μέσα στην κοινωνία... Γιατί τελικά, προσωπική άποψη, σε δύσκολους καιρούς οι ποιητές είναι αναγκαίοι!

Κοριτσάκι του δρόμου

Χρώματα μουντά
μύριζει εσπερινό.
Άχραντα μυστήρια στο βάθος του Σαρωνικού.
Βλέπω δίπλα μου ένα πρόσωπο στο τζάμι
πιασμένο από την σιωπή,
λαβωμένο μικρό πουλί
Άτονη η φωνή
στάλα - στάλα το αίμα της
σ ένα μάτσο άοσμα τριαντάφυλλα.

Ήρθε σαν μαύρο σύννεφο
σαν μαχαίριά...
Έρημο κορίτσι με ρουχαλάκι
ξεφτισμένο και τριμμένο
με ένα σκίσιμο μπροστά,
ξυπόλυτο στο γκρι του δρόμου.

Φύτρωσε εκεί
που δεν φυτρώνουν τα λουλούδια,
ντυμένο αθωότητα
γεμάτο πληγές έρημο και μοναχό
Μαραμένο σαν κρίνο...

Ξεχείλιζε γλυκιά ομορφιά,
μαύρα τα μάτια της μελαγχολικά...
Απροστάτευτο... έχοντας πάτερο τον ουρανό,
μας έδινε το αίμα της
και το χαμόγελο της έσκιζε την καρδιά μας.

Από την Ποιητική συλλογή «Ανέμου Θεα»

Σωτήρης Νικολακόπουλος
Δοκιμιογράφος - Ποιητής
Μέλος της Εταιρείας Ελλήνων Λογοτεχνών Ε.ΕΛ.
Και του Κύκλου Ποιητών

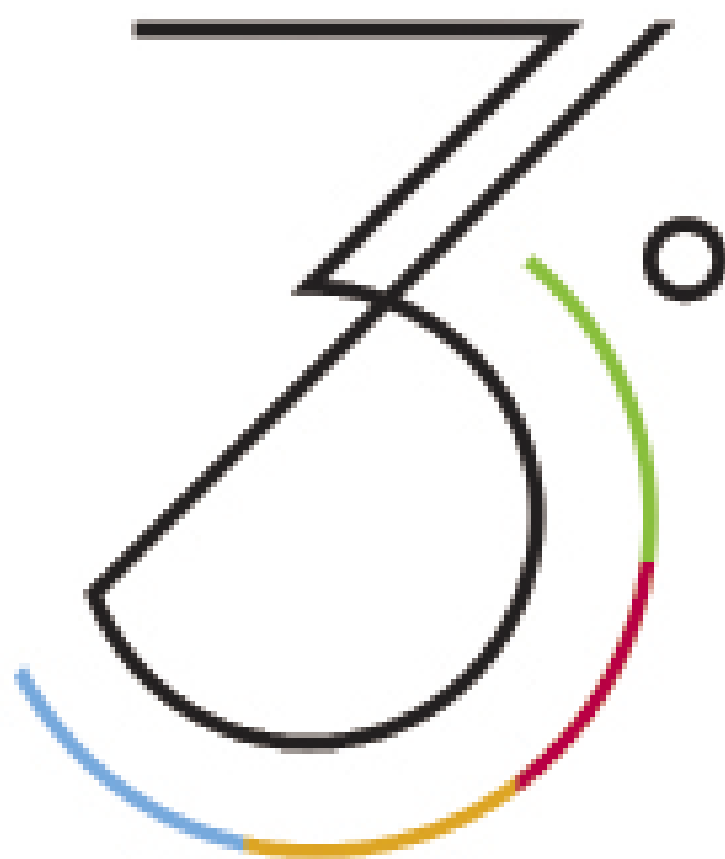
ΠΗΓΕΣ

Βικιπαιδεια ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια | Λογοτεχνικό περιοδικό ΕΥΛΟΓΟΝ τεύχος 10 | Η ιστορία της σταφίδας συγγραφέας: συλλογικό έργο εκδότης: Έφερος | Καποδιστριακή Πάτρα Βασίλη Λάζαρη | Πάτρα Κώστα Λογαρά | Ιστοσελίδα «Συμποσών ποίησης» | TVXS Ανεξάρτητη ενημέρωση | Ποιητική συλλογή 'Ανέμου Θεα'

ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΑΓΝΗ FURS & MEXA: ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ 26 & Ρ. ΦΕΡΑΙΟΥ / **BRANDBAGS:** ΕΡΜΟΥ 28 & Ρ. ΦΕΡΑΙΟΥ 90 / **BRANDBAGS TRAVEL & BUSINESS:** ΕΡΜΟΥ 14 / **ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΣ ΕΠΙΠΛΑ ΚΥΡΟΥΣ:** ΑΚΤΗ ΔΥΜΑΙΩΝ 80 / **COCOMAT:** ΜΑΙΖΩΝΟΣ 235 / **Δ. ΞΕΝΟΣ:** ΚΟΡΙΝΘΟΥ 220 / **DUR:** ΜΑΙΖΩΝΟΣ 97 & ΑΓ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ / **ΕΝ ΟΙΚΩ:** ΑΚΡΩΤΗΡΙΟΥ 357 / **ZEN:** ΗΡΩΩΝ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟΥ 44-46 / **INGLOT PATRAS:** ΜΑΙΖΩΝΟΣ 60 / **ΚΑ ΝΑΤΑΣΑ ΒΟΥΤΥΡΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ:** ΠΑΤΡΕΩΣ 25 / **FOTIOS ΚΑΤΡΑΟΥΡΑΣ:** ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ 240, ΚΟΡΙΝΘΟΥ 305, INTZE 2 - ΝΑΥΠΑΚΤΟΣ / **HARA KARAKASI BOUTIQUE:** ΕΡΜΟΥ 8 / **THE MARK ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ:** ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ 29 / **MENTHS:** ΡΗΓΑ ΦΕΡΡΑΙΟΥ 84 / **ΜΙΧΑΛΑΚΟΥ:** ΡΗΓΑ ΦΕΡΡΑΙΟΥ 120 / **MOMA STORE:** ΜΑΙΖΩΝΟΣ 74 / **MORE DESIGN BY GEORGIPOULOS:** ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ 80 & Μ. ΚΑΛΛΑΣ / **MARK AALEN ΠΕΓΚΥ ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ:** ΚΟΡΙΝΘΟΥ 311 & ΒΟΤΣΗ / **MILLY & MOLLY:** ΠΑΤΡΕΩΣ 23 / **MAIZON CONCEPT AND OBJECT:** ΑΚΤΗ ΔΥΜΑΙΩΝ 10 / **ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ SHOES & more:** ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ 94 / **NICK STORES:** ΕΡΜΟΥ 79, ΑΝΘΕΙΑΣ 159, ΑΓΥΙΑΣ 96 / **NUOVA CASA:** ΝΕΟ ΠΑΤΡΩΝ - ΑΘΗΝΩΝ 57 / **ΟΠΤΙΚΗ ΓΩΝΙΑ:** ΑΚΡΩΤΗΡΙΟΥ 143 / **PAPADOPOULOU COLLECTION:** Ν.Ε.Ο ΠΑΤΡΩΝ ΑΘΗΝΩΝ 51 / **ΠΙΣΜΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΗ:** ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ 18 / **PORCELANA ALFA CASA:** Ν.Ε.Ο.ΠΑΤΡΩΝ ΑΘΗΝΩΝ 159 & ΙΛΙΣΣΟΥ / **SLEEP ACADEMY:** ΚΟΡΙΝΘΟΥ 165 / **SWAROVSKI CRYSTAL STONES:** ΑΓ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ 30 / **FRED STORE:** ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ 61

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ «360° ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ»



ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΙΑ



ΕΠΕΝΔΥΟΥΜΕ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΓΕΝΙΕΣ

Ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΠΕΤΡΕΛΙΑ, μέσα από το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης «360° ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ», δεσμεύεται για την υλοποίηση των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιεί μια σειρά από στοχευμένες δράσεις και πρωτοβουλίες που απαντούν στις προκλήσεις της εποχής και δημιουργούν αξία για τις επόμενες γενιές.



Ας γιορτάσουμε όλοι σαν παιδιά!



Καλές γιορτές!

